

SAFTY PAY S.A.
INFORME ANUAL DE ADMINISTRACIÓN
EJERCICIO ECONOMICO DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2019

Señores Accionistas:

En cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias vigentes, presento antes ustedes el informe de labores correspondientes al ejercicio económico del año 2019.

SafetyPay S.A. empresa constituida el 25 de Junio del 2015 está llegando al quinto año de ejercicio económico en Ecuador y es valioso para la gerencia su confianza en el camino recorrido y los éxitos alcanzados.

1. ANTECEDENTES

Una vez que se ha realizado el cierre del ejercicio fiscal 2019, a continuación, encontrarán el informe que contiene una explicación de los resultados obtenidos bajo la gestión de la gerencia, las cuales evidencian el trabajo y esfuerzos realizados para desarrollar y mantener las relaciones y potenciar a la empresa.

Es importante considerar que al cierre del año 2019 nos hemos constituido como el canal alternativo de pagos más grande y solido de Ecuador contando con cobertura a nivel nacional incluidas las Islas Galápagos, más de 22.000 puntos de recaudo, siendo así, socios estratégicos de los 3 principales Bancos Ecuatorianos (Pichincha, Guayaquil y Produbanco); además convirtiéndonos en promotores del crecimiento del E-commerce en el país y siendo la primera opción para nuestros clientes.

2. RESUMEN DE ACCIONES TOMADAS EN EL AÑO 2019

Al finalizar el año 2019 contamos con la red de recaudos más grande del país conformada de la siguiente manera:

1. Banco Pichincha y Banco Guayaquil, canales activos:

- 1.1. Cash y online para los dos Bancos.
- 1.2. Un solo código de recaudación.
- 1.3. Pagos en agencias, corresponsales no bancarios.

2. Produbanco, condiciones y canales activos:

- 2.1. Recaudación vía web services, integración desarrollada para Servipagos y PagoAgil.
- 2.2. Más de 4.000 nuevos puntos de recaudación a nivel nacional con horarios extendidos de 8 a 10 pm, sábados, domingos y feriados.



2.2.1. Booking.com, Ebanx, Cubbon Services , CTM Receptivo, Adyen, Lc Internacional.

3. Nos encontramos procesando un promedio de 10.000 transacciones mensuales.
4. Con el fin de mejorar y corregir procesos se toman acciones en conjunto con el área de Customer Services con el fin de presentar un pilar fuerte de atención tanto a comercios como clientes finales.
5. Se mantienen campañas de comunicación por medio de los canales de recaudación y con apoyo de los Bancos para mejorar e incentivar nuestra conversión.
6. Capacitamos constantemente a los comercios nacionales y sus equipos involucrados con todos los procesos comerciales y operativos con el fin de estrechar las relaciones y generar lazos de confianza y reciprocidad.
7. Hemos acudido constantemente a los Bancos integrados con resultados en incremento de transacciones generadas y potenciales crecimientos.
8. Hemos llegado a acuerdos con las áreas de riesgos y atención al cliente de los bancos para brindar procesos transparentes, confiables y sólidos.

3. SITUACIÓN FINANCIERA

Las acciones acertadas y el manejo en conjunto de las gerencias y Vicepresidencias, así como de los diferentes equipos de SafetyPay nos han permitido revertir los resultados de los primeros años de ejercicio dando como resultado para el año 2019 una utilidad de \$ 68.949,24, la misma que después de cumplir con nuestras obligaciones tributarias queda a las órdenes de ustedes señores accionistas por un valor de \$48.286,44.

4. BALANCE GENERAL

SafetyPay S.A. es una empresa en franco crecimiento y sólida en el mercado Ecuatoriano, seguimos con nuestra misión de brindar las mejores opciones alternativas de pago en el mercado, seguras y en línea, además de convertirnos en el mejor socio estratégico de nuestros clientes e instituciones financieras.

5. PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2020

En consideración a la relación que hemos podido fomentar con las instituciones financieras, acuerdos y trabajo realizado con comercios ecuatorianos e internacionales, además de nuevas estrategias de mercado ancladas al crecimiento económico del E-commerce en Ecuador y las oportunidades que se siguen presentando esperamos un



- 2.3. No contamos con montos mínimos ni máximos de recaudación en la red de Servipagos lo que vuelve al canal atractivo para aerolíneas y merchats con tickets promedios elevados.
- 2.4. El canal PagoAgil además de brindarnos corresponsales no bancarios como tiendas, farmacias y pequeños negocios nos abrió la puerta del 90% de cooperativas de ahorro y crédito a nivel nacional llegando así a todos los segmentos y niveles socioeconómicos en Ecuador y brindando mayor confianza en nuestros clientes.

Con toda la red en mención en producción SafetyPay S.A. se encuentra abarcando así el 100% del territorio Ecuatoriano e incentivando la bancarización en las regionales, siendo una de las pocas empresas en Ecuador que brinda a todos los segmentos accesos de pagos confiables y dinamizando así la economía, contamos con el 85% de la población bancarizada de Ecuador cubierta y 100% de la población económicamente activa No Bancarizada.

Manteniendo en Ecuador una oferta atractiva en canales de recaudación se refuerza las acciones comerciales con clientes (comercios) nacionales e internacionales:

1. Comercios Nacionales:

- 1.1. Al cierre del 2019 se mantienen activos más de 25 comercios, entre los más importantes:
 - 1.1.1. Hinode, MLM brasilero, empresa de cosméticos que abren operaciones en Ecuador de la mano de PagoSeguro y se han convertido en un fuerte competidor en el mercado y principal cliente de SafetyPay.
 - 1.1.2. Datalab, Gateway que nos ha permitido incorporar nuestro botón de pagos para emprendedores, pequeñas y grandes empresas.
 - 1.1.3. Avianca, aerolínea con la cuál trabajamos en call center.
 - 1.1.4. Ticketshows principal tiquetera de Ecuador, call center y web.
 - 1.1.5. BMTours principal agencia de viajes de la región Costa, call center y web.
 - 1.1.6. Naow, multinivel que inicia operaciones en Ecuador de la mano de SafetyPay.

2. Comercios Internacionales:

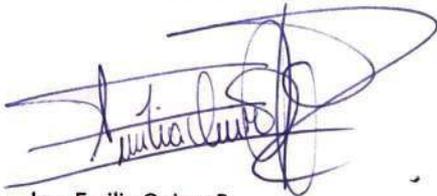
- 2.1. Durante el 2019 se activan constantemente clientes internacionales y regionales que ven en Ecuador un mercado prospero y lleno de oportunidades, es así que destacamos los principales:
- 2.2. Despegar.com; principal agencia de viajes online y primer merchant transaccional en ecommerce de Ecuador, somos su único canal de recaudación en cash y online.



año 2020 con crecimientos importantes en facturación, ingresos y una participación importante de mercado en las formas de pago presentes actualmente en Ecuador.

Nos espera un año fructífero, con más retos por superar, pero sobre todo con mayores oportunidades que aprovechar y metas a cumplir.

Gracias por la confianza en mis manos depositada la misma que es a diario retribuida.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Emilia Quiroz P.', with a large, stylized flourish extending to the right.

Ing. Emilia Quiroz P.
Gerente General
SAFTYPAY S.A.