

SAFTY PAY S.A.
INFORME ANUAL DE ADMINISTRACIÓN
EJERCICIO ECONOMICO DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2016

Señores Accionistas:

En cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias vigentes, presento antes ustedes el informe de labores correspondientes al ejercicio económico del año 2.016. Debemos tomar como una consideración inicial que SAFTYPAY S.A. fue constituida con fecha 25 de Junio del 2.015.

1. ANTECEDENTES

Una vez que se ha realizado el cierre del ejercicio fiscal 2.016, a continuación, encontrarán el informe que contiene una explicación de los resultados de la gestión de la gerencia correspondientes al ejercicio, las cuales evidencian el adecuado cumplimiento de gestiones que me han sido encomendadas.

Es importante considerar que en los 6 primeros meses de constitución de SaftyPay S.A. se realizó el proceso de mi contratación como gerencia, incorporándome y capacitándome en el negocio entre los meses de septiembre y octubre 2015; además de realizar los procesos de aperturas de cuentas, primeras negociaciones con bancos y búsqueda de oportunidades para desarrollar los enlaces necesarios con las instituciones financieras, al ser un giro de negocio nuevo a implantarse y desarrollarse en Ecuador abarcando el mercado electrónico y explorando las oportunidades que se nos podrían presentar buscamos las estrategias adecuadas de integraciones con bancos y establecimos las necesidades del mercado ecuatoriano para presentar a nuestros clientes una nueva forma de pago adaptada a la cultura y situación actual del país.

2. RESUMEN DE ACCIONES TOMADAS EN EL AÑO 2.016

Para el inicio del año 2.016 no contamos aún con integraciones con bancos, para lo cual se toman las siguientes acciones:

1. Se establece la necesidad de activar con cada institución financiera el servicio de cash management para recaudaciones y pagos a terceros con el fin de apalancar nuestras integraciones por medio de esta herramienta. Actualmente contamos activo este servicio con los siguientes bancos:

- 1.1. Banco Pichincha
- 1.2. Banco Guayaquil
- 1.3. Produbanco Grupo Proamerica
- 1.4. Banco Internacional.
- 1.5. Banco Pacifico

2. Se realiza un análisis de mercado para establecer la prioridad de integraciones basados en la cobertura que nos brinda cada institución financiera y su participación en el mercado, arrojando como resultados:
 - 2.1. Prioridad 1.- Banco Pichincha con una participación de 45% del mercado y una red de atención con 15.000 puntos ubicados en las 24 provincias del Ecuador incluidas las Islas Galápagos.
 - 2.2. Prioridad 2.- Banco Guayaquil con una participación del 25% del mercado y una red de atención con 7.000 puntos ubicados en las 24 provincias del Ecuador incluidas las Islas Galápagos.
 - 2.3. Prioridad 3.- Produbanco Grupo Proamerica 9% de participación del mercado y una red de 700 puntos de atención en 16 provincias del Ecuador.
 - 2.4. Prioridad 4.- Banco Pacífico e Internacional sumando entre los dos 12 % de participación de mercado.
3. Se inicia la integración con Banco Pichincha culminando la misma en el mes de Marzo 2016 obteniendo en producción los productos de Express 3.0 y Direct (MMS) para cash y online.
4. Las primeras transacciones con Banco Pichincha se generan en abril del 2016.
5. Para abril tenemos aprobada la cuenta de Banco Guayaquil y se inicia el proceso para aprobación y puesta en producción del cash management, culminando el mismo en Diciembre del 2016.

Una vez en producción con Banco Pichincha se retoman con mayor fuerza las acciones comerciales con comercios nacionales e internacionales.

1. Se analizan los segmentos, gros de negocios y empresas potenciales para ser abarcadas.
2. Se ratifica que el e-commerce en Ecuador se encuentra en desarrollo; por tal motivo se establece como estrategia de comercialización presentar a SafetyPay como una oportunidad adaptable a la realidad y canales de venta de los comercios (call center, servicio al cliente, paginas web, etc) de tener una forma de pago en EFECTIVO y TRANSFERENCIA activa con el fin de llegar al segmento bancarizado, pero sobre todo al NO Bancarizado del Ecuador obteniendo como resultado un incremento real de ventas para los comercios.
3. Debido a la complejidad que detectamos en los clientes y las ventanillas del banco para pronunciar y manejar correctamente el nombre en ingles de nuestra empresa se decide crear y registrar como servicio de SafetyPay a **PagoSeguro** actual marca en Ecuador.

4. Se establece la necesidad de poder tener activos más bancos y así brindar un producto más sólido y atractivo para los grandes comercios, mismos que mantienen habilitado cash management para recaudaciones o cuentas Banco Pichincha para depósitos; por tal motivo es indispensable Banco Guayaquil como parte de nuestra oferta.
5. Se activan comercios internacionales (aquellos que acepten transaccionar en Ecuador considerando USD) y nacionales que nos brindan nuestras primeras transacciones a partir del mes de Abril del 2016 culminando al 31 de diciembre con 756 transacciones procesadas que representan \$161.807,17 de facturación bruta, dejándonos ingresos brutos por \$11.766,79

3. SITUACIÓN FINANCIERA

Para el análisis de la situación financiera del ejercicio económico del año 2016 es indispensable considerar varios puntos internos y externos que han repercutido en los resultados obtenidos, entre los cuales y mas relevantes tenemos:

1. Priorización de integraciones con instituciones financieras, por el lado de SafetyPay, pero sobre todo dentro de los bancos.
2. Consolidación de una oferta de productos a los comercios necesaria con más de un banco.
3. Contracción de la economía ecuatoriana e incertidumbre política.
4. Proceso natural de inicio de operaciones de una empresa.

Una vez revisados los balances de resultados el año 2016 arroja una pérdida de \$43.818,57.

4. BALANCE GENERAL

De forma general se muestra que SaftyPay S.A., a pesar de la pérdida producida en el ejercicio económico del año 2016, se muestra como una empresa en franco crecimiento y desarrollo con oportunidades en distintos giros de negocio.

5. PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2017

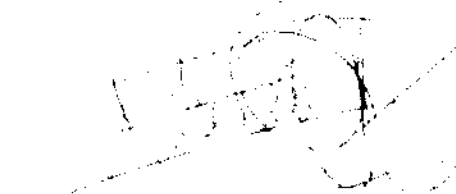
En consideración a la relación que hemos podido fomentar con las instituciones financieras, desarrollos e integraciones, acuerdos y trabajo realizado con comercios ecuatorianos y superación de inconvenientes presentados para la transaccionalidad con comercios internacionales; esperamos un año 2017 con crecimientos importantes en facturación, ingresos y una participación importante de mercado en las formas de pago presentes actualmente en Ecuador.

safety

Estoy segura que podemos revertir las cifras presentadas en el primer año de operaciones de SafetyPay manteniendo nuestra estrategia de comercialización, y ahora, presentando cifras de crecimiento en los clientes que forman parte activa de nuestro portafolio.

Nos espera un año fructífero, con más retos por superar, pero sobre todo con mayores oportunidades que aprovechar y metas a cumplir.

Gracias por la confianza en mis manos depositada la misma que es a diario retribuida.



Ing. Emilia Quiroz P.
Gerente General
SAFTYPAY S.A.