

QUITO, 21 DE FEBRERO DE 2019

SEÑORES

ECUADOR HECHO REALIDAD TURISMO & PUBLICIDAD ECUHOSPEDAJE CIA.LTDA.

CIUDAD.-

DE MIS CONSIDERACIONES:

EN MI CONDICIÓN DE GERENTE GENERAL DE ECUADOR HECHO REALIDAD TURISMO & PUBLICIDAD ECUHOSPEDAJE CIA. LTDA, Y DANDO CUMPLIMIENTO AL ART.305 DE LA LEY DE COMPAÑÍAS, PROCEDO A PRESENTAR EL INFORME DE ACTIVIDADES DE LA COMPAÑÍA, CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE ENERO 1 A DICIEMBRE 31 DEL 2.018

ASPECTO OPERACIONAL

REFIRIENDOME A LAS VENTAS EFECTUADAS POR LA COMPAÑÍA PODEMOS OBSERVAR EL SIGUIENTE RESULTADO:

	ENERO-DIC 2018	ENERO-DIC 2017	DISMINUCION
1.- SERVICIOS	2,916.67	35,131.00	-32,214.33

LOS SERVICIOS HAN SIDO MENORES A 2017, SE DEBE A LA POCA ACTIVIDA QUE HA DESARROLLADO LA EMPESA DURANTE 2018

2.- POLITICAS DE PRECIOS

DENTRO DEL SEGMENTO PRESTACION DE SERVICIOS LOS PRECIOS VARIAN CONSTANTEMENTE, POR LOS CAMBIOS EXTERNOS

3.- COSTOS Y GASTOS

	ENERO-DIC 2018	ENERO-DIC 2017	DISMINUCION
COSTO DE SERVICIOS	-	13,117.00	-13,117.00
GASTOS ADM. / SERVICIOS	2,984.60	22,056.34	-19,071.74

3.1.- GASTOS DE AMINISTRACION Y SERVICIOS

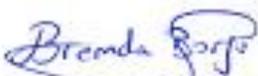
SE TIENEN CONTROLADOS LOS GASTOS ESTO PERMITE QUE NO AFECTE MAYORMENTE A LOS RESULTADOS

4.- ASPECTOS FINANCIEROS

EN EL SEGMENTO DE PRESTACION DE SERVICIOS SIGUE SIENDO IMPORTANTE LA CANCELACION DE LOS MISMOS MEDIANTE TARJETAS DE CREDITO QUE PERTENECEN AL SISTEMA FINANCIERO NACIONAL

LOS VALORES SON EXPRESADOS EN DOLARES USA.

ATENTAMENTE,



BRENDA ALICIA BORJA YANEZ

GERENTE GENERAL

ECUADOR HECHO REALIDAD TURISMO & PUBLICIDAD ECUHOSPEDAJE CIA.LTDA.