INFORME DE LABORES DEL DIRECTORIO Y GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO DEL AÑO 2015.

Cuenca, 22 de Junio de 2016

Señores Accionistas de

ING-SOF&TEL INSTELCO NET CIA. LTDA.

Estimados Accionistas:

Dando cumplimiento a lo dispuesto por la ley y las Entidades de Control, ponemos a su consideración el informe correspondiente al ejercicio económico, comprendido entre el 18 de Junio del 2015, fecha de constitución de la empresa, al 31 de Diciembre del 2015.

CUMPLIMIENTO DE LAS PROYECCIONES PLANTEADAS PARA EL 2015.

INCREMENTAR EL NIVEL DE CLIENTES, ABARCAR NUEVOS MERCADOS.

Se realizaron los recorridos buscando nuevos clientes, donde se tuvieron los siguientes resultados:

Ing. Junior Mejía = 40 clientes

Sr. Wilmer García = 25 clientes

Sr. Lenin Quichimbo = 15 clientes

La empresa dispuso cobros por adelantado con un tiempo de espera máximo de 10 días a partir del primer día del mes, porque los clientes no cuentan con el dinero los primeros días del mes.

DESARROLLAR LA PUBLICIDAD PARA LA EMPRESA CON EL OBJETIVO DE DARSE A CONOCER EN EL MERCADO.

Para el cumplimiento de este objetivo se elaboraron banners publicitarios, los mismos que fueron colocados en los locales de los clientes.

Se elaboraron en total 5 banners publicitarios, 7 banners horizontales de 65cm x 50cm y 1000 hojas volantes de 8cm x 15cm.

DETERMINAR PROMOCIONES QUE AYUDEN A MEJORAR LAS VENTAS.

Las Promociones que se estableció para el cumplimiento de este objetivo es, otorgar un 100% de descuento en la instalación del servicio, teniendo una aceptación considerable por los clientes en la temporada de junio, julio, agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre 2015

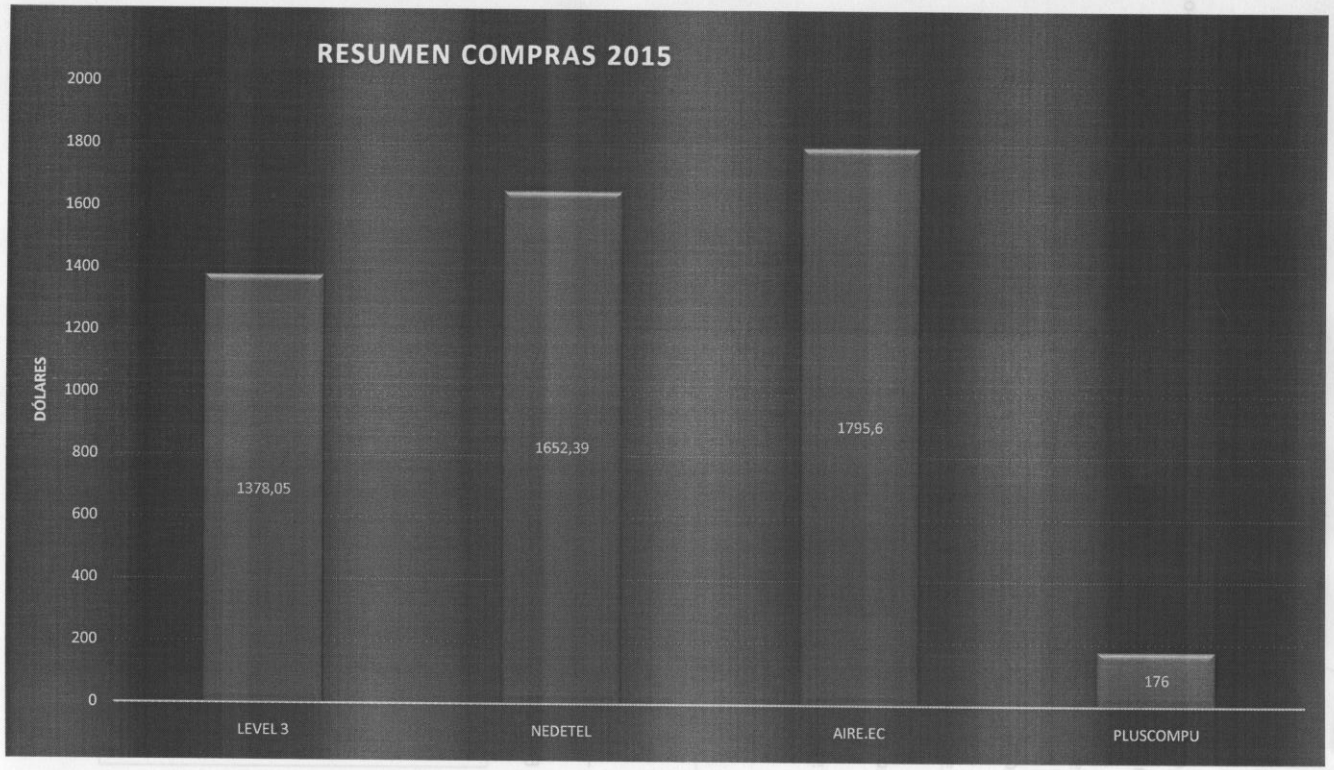
ESTABLECER TARIFAS EN LOS PLANES Y ESTIMAR SI ES FACTIBLE UN CAMBIO DE LAS MISMAS.

Este objetivo se llevó a cabo, los precios establecidos estaban en relación con las demás empresas en un rango considerable y de aceptación para el cliente final; por lo que se decidió mantener las tarifas ya establecidas.

ANÁLISIS 2015

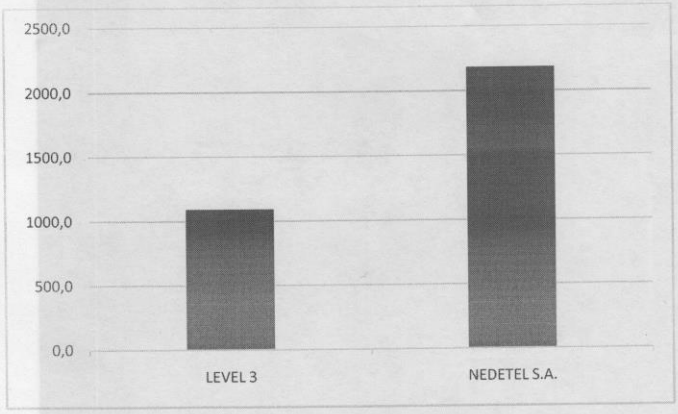
- COMPRAS

- ✓ En el año 2015 se ha tratado de mantener un nivel bajo en compras a pesar de las diversas necesidades, con el fin de reducir costos en el año.
- ✓ Entre las compras nacionalesmás relevantes están el valor de $1795,60 a la empresa Aire.ec,$1378,05 a Level 3,$1652,39 a Nedetel S.A. Y $176,00 Pluscompu.
- ✓ Se obtuvo nuevos proveedores para minimizar costos en cuanto a tecnología y equipos de computación.


RESUMEN COMPRAS 2015
DÓLARES
2000
1800
1600
1400
1200
1000
800
600
400
200
0
1378,05
1652,39
1795,6
176
LEVEL 3
NEDETEL
AIRE.EC
PLUSCOMPU

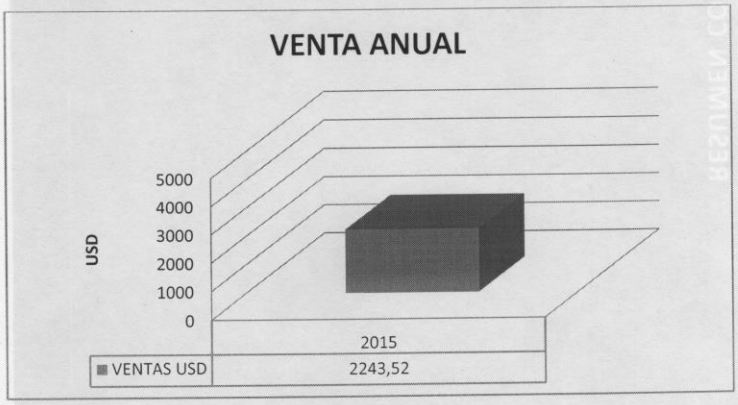
PROVEEDORES

En el 2015 se adquirió megas de internet por un total de 3276,00 dólares americanos citados en el siguiente gráfico:



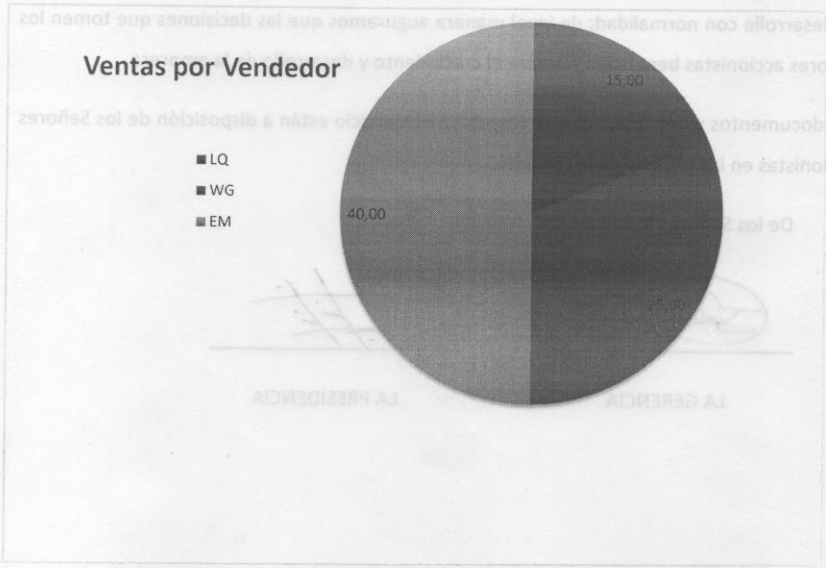
- VENTA

En el 2015 fueron de $2243,52 dólares americanos.



- GESTIÓN DE VENTAS

La gestión de ventas estuvo a cargo de los Vendedores, los mismos que obtuvieron el siguiente número de clientes.



PROYECCIONES 2016

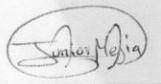
- ✓ Gestionar la negociación de los precios para minimizar costos con el actual proveedor.
- ✓ Buscar nuevos proveedores que nos brinden el servicio de internet a precios bajos.
- ✓ Incrementar la cantidad de clientes en un 50%más que el 2015
- ✓ Visitar a los clientes 4 veces al año, con el fin de mantener una relación estrecha de ventas y ofertas.
- ✓ Calcular puntos de equilibrio con el fin de determinar los artículos que son rentables y crear promociones que ayuden a mejorar los que no lo son.
- ✓ Incrementar las ventas mensuales y promocionar los servicios de ventamantenimiento, reparación de computadoras.

AGRADECIMIENTOS

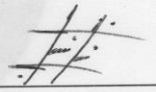
A todos quienes de formadirecta o indirecta, y colaboraron para que la gestión del año 2015 se desarrolle con normalidad; de igual manera auguramos que las decisiones que tomen los señores accionistas beneficien siempre el crecimiento y desarrollo de la empresa.

Los documentos y demás datos que respaldan el ejercicio están a disposición de los Señores Accionistas en las oficinas de la Empresa.

De los Señores Accionistas



LA GERENCIA



LA PRESIDENCIA