

INFORME DEL GERENTE GENERAL A LOS SEÑORES SOCIOS DE LA COMPAÑÍA URPIKU PUBLICIDAD CIA. LTDA. POR EL EJERCICIO ECONÓMICO QUE TERMINA EL 31 DE DICIEMBRE DE 2016

1.- CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS

En cumplimiento a los objetivos propuestos para el año 2016, la Compañía Urpiku Publicidad Cia. Ltda., ha realizado lo siguiente:

- a) Durante el año 2016, se sugería que es importante impulsar actividad económica en la matriz, ya que en el año 2015 las operaciones se concentraron en el establecimiento dos en Quito.

Durante el año 2016 no se da impulso para iniciar actividades económicas en la matriz, las operaciones comerciales se centralizan en el establecimiento dos ubicado en Quito, para lo cual se ha trabajado con el propósito que la empresa crezca, logrando el cumplimiento de este objetivo según lo demuestran los balances adjuntos.

- b) Se trabajará en posicionar los servicios en el mercado.

Respecto al posicionamiento de los servicios que ofrece la compañía, se los da a conocer a través de su página web, correo institucional y siempre posicionando su imagen institucional.

- c) Busca de mercado con envío de cotizaciones para agencias y organizaciones.

Cumplimiento de envío de cotizaciones a organizaciones y agencias incluyendo visitas personalizadas a ministerios, en los cuales se ha encontrado como limitante para entrar en este mercado el ser una agencia nueva.

- d) Preparación de material publicitario

Se creó su página web, correo institucional, y promoción en redes sociales.

- e) Crecimiento económico en la proporción que permita el medio

La empresa a pesar de sus limitaciones de ser nueva, ha logrado cumplir con el objetivo económico propuesto y obtener una utilidad en el año 2016

2.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y DIRECTORIO

La compañía realizará una junta general el 16 de marzo de 2017, cuyas disposiciones se darán pleno cumplimiento en este año.

