

# **INFORME DEL GERENTE GENERAL A LOS SEÑORES SOCIOS DE LA COMPAÑÍA URPIKU PUBLICIDAD CIA. LTDA. POR EL EJERCICIO ECONÓMICO QUE TERMINA EL 31 DE DICIEMBRE DE 2015**

## **1.- CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS**

En cumplimiento a los objetivos propuestos para el año 2015, la Compañía Urpiku Publicidad Cia. Ltda., inició sus actividades el 5 de noviembre del 2015. Por razones de mercado se abrió un establecimiento en la ciudad de Quito por lo cual a la fecha la empresa cuenta con dos establecimientos la matriz que funciona en la provincia de Chimborazo cantón Riobamba y el establecimiento No. 2 abierto como local comercial en la Provincia de Pichincha cantón Quito con las siguientes actividades económicas:

Actividades de diseño de productos impresos

Actividades de producción

Representación de medios de difusión

Realización de campañas de comercialización

Servicios de Publicidad

Actividades especializadas de diseño

## **2.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y DIRECTORIO**

Como la compañía inicia sus actividades en noviembre 2015, se realizará una junta general el 23 de marzo de 2016, cuyas disposiciones se darán cumplimiento.

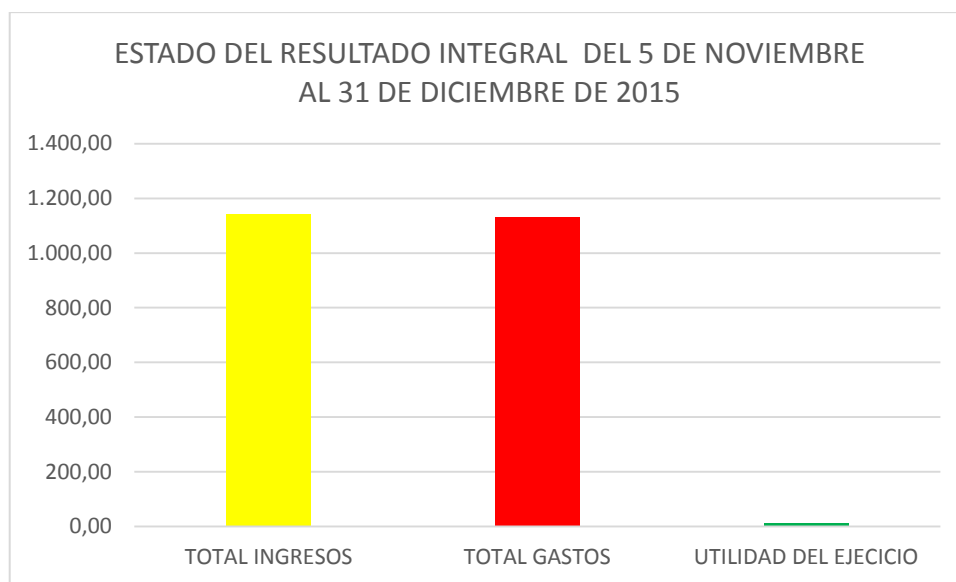
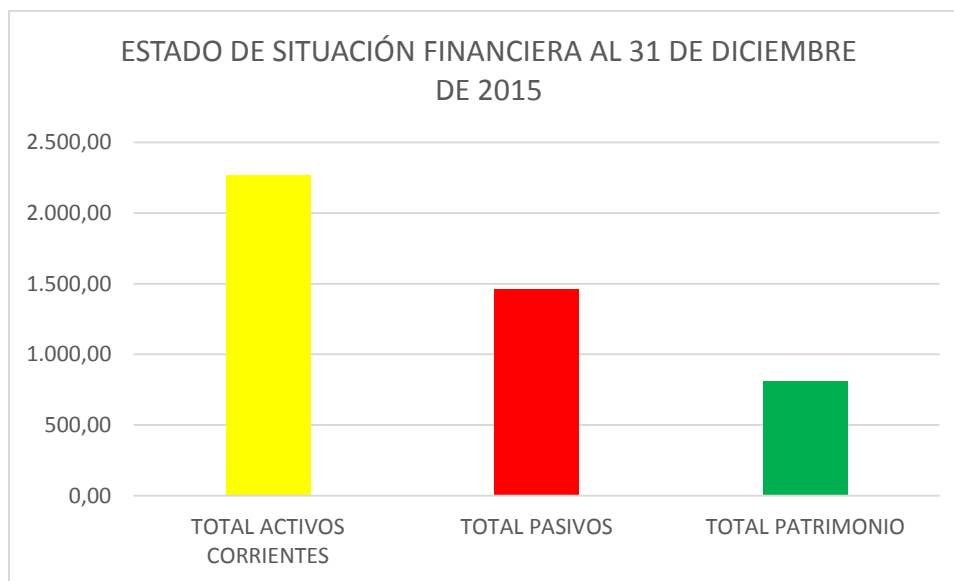
## **3.- HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS EN EL EJERCICIO EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL.**

Durante los meses de noviembre y diciembre 2015, la compañía no cuenta con personal en relación de dependencia, se abrió un establecimiento como local comercial en Quito, desde el cual se está impulsando las actividades comerciales.

Como es de conocimiento de los partícipes la compañía tiene su matriz en Riobamba por lo cual pagó la patente en Riobamba y Quito.

Respecto a las obligaciones tributarias ha cumplido.

#### 4.- SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA



#### 5.- DESTINO DE LAS UTILIDADES OBTENIDAS EN EL EJERCICIO ECONÓMICO

Respecto a las utilidades del ejercicio 2015 sugiero que una vez realizada la reserva legal, el saldo pase a resultados acumulados.

## **6.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONÓMICO**

- a) Durante el año 2016, es importante impulsar actividad económica en la matriz, ya que en el año 2015 las operaciones se concentraron en el establecimiento dos en Quito.
- b) Se trabajará en posicionar los productos en el mercado.
- c) Busca de mercado con envío de cotizaciones para agencias y organizaciones
- d) Preparación de material publicitario
- e) Crecimiento económico en la proporción que permita el medio.

Atentamente,



Lic. Jorge Guachamín Llerena

GERENTE –GENERAL