

**COMERCIALIZADORA
SHERCOECUADOR S.A.**

INFORME DE GERENCIA
POR EL AÑO TERMINADO 2019

CONTENIDO

1. GENERALIDADES
2. ANALISIS GENERAL DE LA GESTION AÑO 2019
3. ANALISIS FINANCIERO
4. VISION, MISION Y OBJETIVOS AÑO 2020

1. GENERALIDADES

Agradezco de antemano la colaboración y la confianza depositada en mi persona para la dirección de la compañía y en virtud de ello mediante este informe expongo un análisis general del desenvolvimiento de COMERCIALIZADORA SHERCOECUADOR S.A. durante el periodo económico del año 2019.

2. ANALISIS GENERAL DE LA GESTION (SITUACION ACTUAL)

2.1 AREA ADMINISTRATIVA

TECNOLOGIA

- ✓ La compañía mantiene un sistema ERP para el manejo contable administrativo, sin embargo, se ha evaluado la posibilidad de cambio e implementación de una herramienta más eficiente para el siguiente Ejercicio Fiscal.

RECURSOS HUMANOS

- ✓ La compañía se encuentra en proceso de selección de personal.

2.2 AREA DE COMERCIALIZACIÓN

RECURSOS HUMANOS

- ✓ De igual forma, la compañía se encuentra en el proceso de selección de personal para el departamento de Ventas y comercialización.

RECURSOS MATERIALES

- ✓ No existen cambios significativos.

3. ANALISIS FINANCIERO COMPARATIVO CON EJERCICIO FISCAL ANTERIOR

SITUACION DE LOS ACTIVOS

- ✓ El valor de activos es representado principalmente por los el monto de Inventarios y cuentas por cobrar a clientes.

SITUACION DE LOS PASIVOS

- ✓ Los pasivos son representados principalmente por las cuentas por pagar a proveedores y a terceros.

SITUACION DEL PATRIMONIO

- ✓ La empresa presenta como patrimonio el valor del capital social y resultados de años anteriores.

SITUACION DE LAS CUENTAS DE RESULTADOS

- ✓ Los resultados del Ejercicio se encuentran dentro del rango promedio de utilidad proyectada por la empresa.

4. VISION, MISION Y OBJETIVOS AÑO 2020

VISION

- ✓ Nuestra visión es la de convertirnos en la empresa líder en el Ecuador en la venta, mantenimiento y la reparación de motocicletas, así como la distribución de las mejores marcas de partes y piezas de motocicletas que cumplan con los estándares de calidad exigidos por el mercado ecuatoriano.

MISION

- ✓ Nuestra misión es la de satisfacer a nuestros clientes en nuestras diversas líneas de productos y servicios.

OBJETIVOS GENERALES PARA EL AÑO 2020

- ✓ Implementar el departamento comercial y de ventas en todas las áreas descritas en el objeto social de la Compañía.
- ✓ Implementar el sistema contable integrado ERP y desarrollar todas las políticas de control interno en el mismo.
- ✓ Consolidar el mercado con las mejores estrategias comerciales, que permitan el crecimiento y logro de los objetivos empresariales.

Es conforme,



Ignacio Chiriboga Cattani
GERENTE GENERAL

FUENTE DE DATOS: Escritura de Constitución.

