

**INFORME DE LA GERENCIA GENERAL**  
**IMPORTADORA DISTRIBUIDORA DE EQUIPOS ELECTRONICOS QALTROM S.A.**  
**AÑO FISCAL 2016**

A los señores socios de QALTROM:

**ANTECEDENTES**

Somos una de las empresas comercializadora de equipos de Seguridad Electrónica, tengo que indicar que desde 08 de septiembre del 2016 me responsabilicé de la Gerencia General. En el 2016 se han presentado situaciones tales como la eliminación total de las salvaguardia las cuales nos afectaban al 100% de nuestros productos demandando un flujo de caja mayor la cual ha afectado de manera directa a la liquidez de la compañía, por ende a la caja diaria de bancos, sin embargo cabe mencionar que en el transcurrir de este período, se ha implementado diferentes estrategias de comercialización, en cada una de estas a su tiempo se ha logrado un relativo éxito obteniendo un porcentaje de participación moderado en el mercado, a continuación se presenta las "Memorias del Gerente General".

**GENERALIDADES**

Relación laboral con los Trabajadores. - El objetivo de la administración es mantener un ambiente laboral adecuado, con respeto, pero exigente de cada trabajador, así es como hemos brindado la oportunidad de crecimiento personal, económico y profesional a varios de nuestros colaboradores en el área administrativa y técnica, estoy convencido de trabajar con un equipo de trabajo que entiende claramente los objetivos de la Empresa.

**OBSERVACIONES GENERALES**

Financiamiento.- Trabajamos con financiamiento de las Fábricas de las empresas que representamos, hemos logrado acuerdos importantes con nuestros proveedores, estos acuerdos nos han permitido manejar la liquidez en el giro del negocio, siempre el interés financiero de un préstamo en un banco local, será alto para el margen de utilidad que maneja la Empresa, es por esto que hemos evitado recurrir a financiamientos bancarios.

**PERSONAL**

El personal que se emplea va de acuerdo a los requerimientos de la compañía en las diferentes áreas tales como: administrativas, técnicas, ventas y contables, este personal se ha manejado sin novedades. Cada personal cumple con su función establecida, lo que ha hecho que se trabaje en equipo cumpliendo los objetivos de la empresa.

**CLIENTES**

Nuestra cartera de clientes varía mucho debido al tipo de negocio que tenemos. En nuestro negocio el precio es un factor muy importante ya que no se puede crear lealtad con nuestros clientes debido al precio. Nuestra cartera cuenta con un 70% distribuidos en provincias y un 30% principalmente en la ciudad de Quito. Debido a los inconvenientes en la economía por la que ha estado pasando nuestro país en estos dos últimos años no hemos podido mejorar los precios de nuestros productos, pero si hemos creado diferentes estrategias para ganar mercado y atraer a más clientes a nuestras oficinas.

## VENTAS Y OBJETIVOS LOGRADO EN EJERCICIO 2016

El año 2016 ha sido un año con bastantes complicaciones para la Compañía sin poder alcanzar los resultados, objetivos económicos y utilidades satisfactoriamente. Se han desarrollado estrategias comerciales sin tener éxito por lo anteriormente indicado, la mayor parte se debe a las políticas económicas tomadas por el gobierno que afectaron y siguen afectando directamente a los importadores.

Atentamente,



**Marcelo Calvopiña Arico**  
**Gerente General**  
**QALTROM S.A.**

