



# **INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO ECONÓMICO 2016**



## **Informe de Gestión**

### **Señora Socia y Presidenta**

Para la Gerencia General de Lavandería y Reparación de Ropa Nieves Chuchuca LNC, Cía. Ltda., a la cual represento, es grato poder presentar a usted el informe que contiene en detalle de las actividades y resultados del año 2016., en cumplimiento con los Estatutos de la Compañía y de conformidad con las normas legales vigentes.

### **Antecedentes:**

La Compañía fue constituida el 15 de junio de 2015, empezando con nuestra actividad en el mes de Julio del mismo año, se ha logrado consolidar como una de las lavanderías de la Ciudad de Cuenca como mayor reconocimiento y excelencia en el servicio, siendo la preferida del público Cuencano. Actualmente contamos con 6 locales a su disposición y servicios adicionales como son Reparación de prendas, lavado de prendas de cuero, lavado de alfombras, lavado de peluches y más.

### **Entorno Económico Nacional:**

Hoy en día se puede observar como las microempresas son una parte muy importante en la economía de nuestro país, por eso es fundamental no perderlas de vista y no hacerlas a un lado, se debe buscar apoyarlas y buscar su crecimiento y su beneficio pues muchas personas dependen de ellas.

Si comparamos el año 2016 fue bastante parecido al del año pasado, con precios bajos del petróleo, apreciación del dólar y mayores tasas de interés internacionales. Bajo ese escenario, las prioridades del Gobierno para el nuevo año dejan ver un cambio en el modelo económico, con un sector público escaso de recursos y un sector privado con pocas ganas de invertir sus recursos a corto y largo plazo. Lo que suceda con la economía nacional dependerá mucho de lo que haga el sector privado, ya que el gasto público como motor de crecimiento quedó sepultado el día en que el Presidente anunció que la variable de ajuste en caso de una crisis será la inversión pública.

Eso se ha venido observando durante los dos años anteriores y significó una desaceleración económica a lo largo del año y seguirá continuando a menos que haya un plan que demuestre lo contrario. El crecimiento de la economía nacional necesita de más dólares en circulación, al menos en las cantidades que se requieren. Por ahora, la estrategia para cubrir las necesidades fiscales



se resumen en más endeudamiento, uso de la liquidez interna para comprar bonos del Estado, entrega de activos estatales a cambio de recursos frescos y la reducción de subsidios.

## Objetivos Cumplidos

### Ventas:

Nuestro objetivo propuesto se ha venido cumpliendo paulatinamente en el mejoramiento de la Compañía, planteando una prestación de servicios de alta calidad y ofreciendo un valor agregado de manera integral, fundamentado en el buen trato y en el respeto de nuestra clientela, a sus trabajadores, a sus proveedores y al medio ambiente; dando como resultados favorables para el desarrollo de la Compañía.

El total de las ventas obtenidas en el año 2016 fueron de 235,524.11.

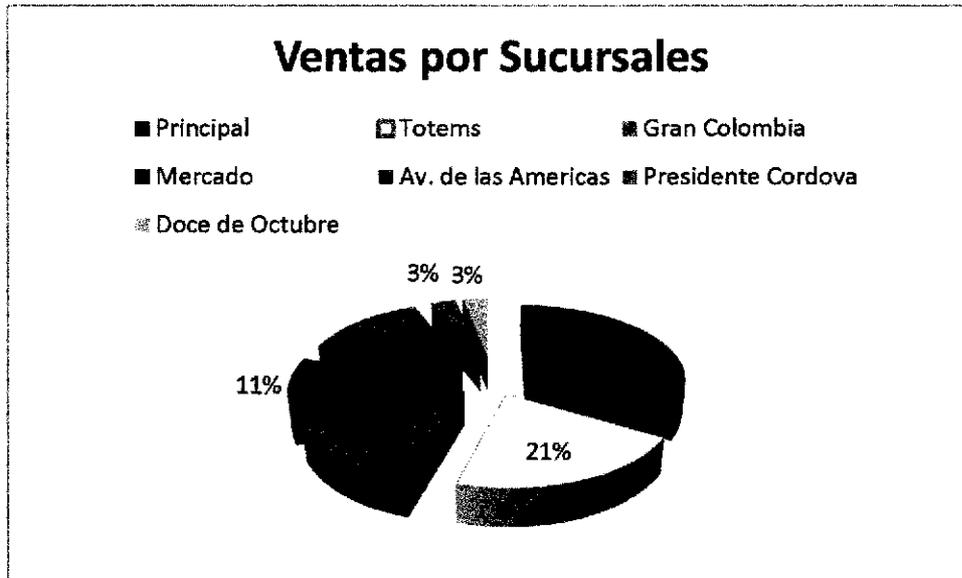
Las ventas por sucursales fueron en el periodo comprendido de julio a diciembre de 2015 y del año 2016 como se presentan a continuación.

### Ventas año 2016

#### Ventas: Julio a Diciembre del 2015

Sucursales	\$
Principal	
Tótems	19.509,67
Gran Colombia	
Mercado	9.602,93
Av. de las Américas	
Presidente Córdova	1.987,79

Sucursales	\$
Principal	
Tótems	49.237,54
Gran Colombia	
Mercado	26.149,91
Av. de las Américas	
Presidente Córdova	7.017,71
Doce de Octubre	



Lo que originó como resultado estadístico que del total del 100% de las ventas obtenidas por sucursales en el año 2016; Representa que ha medida que la competencia y los costos aumentan, la calidad y la productividad bajan, se requiere una mayor sofisticación en el marketing de nuestro servicio sin descuidar nuestro desarrollo integral y el de la gente que trabaja con nosotros.

Trabajamos con personal altamente calificado en la mano de obra para brindarle a nuestra clientela la mejor atención y asesoría en cada uno de nuestros locales mejorando de esta manera nuestra calidad y productividad de cada uno de nuestros servicios para el público cuencano.

Entre estos resultados obtenidos analizaremos que el 33% que representa a las ventas del año nuestra clientela prefieren dejar sus prendas de vestir en la principal que se encuentra dentro de la ciudad ubicada en la Av. Tres de Noviembre y León XIII , situación que facilita la llegada de los proveedores y de nuestra clientela; mientras que el 21% señalan que prefieren dejar la ropa en la agencia de Tótems ubicada en la Av. Remigio Crespo y Unidad Nacional acentuándose como el segundo lugar más importante para el incremento de nuestras ventas; mientras que el 3% de clientes optan por visitarnos en la Presidente Córdova y Huayna Capac, a pesar que es muy escaso este servicio del lavado al seco de la ropa no contamos con la suficiente clientela debido a la falta de difusión o propagandas en los diferentes medios de comunicación.

Las ventas del local doce de Octubre, es un local nuevo que se abrió en julio del 2016.

### Aspectos Administrativos:

Durante el periodo 2016 es importante indicar que esta Dirección Administrativa de Gerencia ha realizado múltiples actividades en el quehacer diario de la



Compañía; sin embargo, en el presente informe, se hace mención de actividades que contribuyeron a lograr objetivos contemplados dentro del Cronograma de Actividades que a continuación se detallan:

Se han procedido con capacitaciones permanentes al personal en varios puntos del reglamento de Seguridad y Salud en el Trabajo entre estos temas tenemos:

- Entrega de uniformes personales para el personal.
- Uso correcto de equipos de protección personal. Entrega de equipos de protección personal.
- Motivación y reconocimiento a los trabajadores por el gran compromiso con la Compañía.
- Plan de emergencia.
- Prevención y control de contaminación generada por emisión de ruido, equipos de protección personal, uso obligatorio de Protector auditivo.
- Manejo de extintores y combate contra incendios.
- Implementación de medicamentos en el botiquín de primeros auxilios
- Monitoreo de niveles de presión sonora y gases en ambiente.
- Mantenimientos preventivos y correctivos de las maquinarias e instalaciones.
- Permisos de funcionamiento exigidos por los entes reguladores del cantón Cuenca; Bomberos, Rótulos, Registro Municipal Obligatorio y Patente.
- Creación de página web, redes sociales.

## **Resultados y Patrimonio**

### **Resultados**

Los resultados del ejercicio antes de impuestos fue de \$ 3,020.37, utilidad disponible para socios fue de 1,496.70.

### **Patrimonio**

El patrimonio que se registró a finales del periodo fue de \$ 5,863.02 y se cerró el ejercicio con reservas legales de \$ 273.15 y facultativas \$ 273.15.

### **Aspectos Laborales y Legales**



Se han cumplido con las disposiciones del Ministerio de Relaciones Laborales dando cumplimiento con las normas y disposiciones indicadas en la ley.

Con relación a los aspectos legales, se ha cumplido con los contratos firmados, afiliación al IESS, actas de Finiquito y disposiciones impartidas.

#### **Disposiciones de la Junta General de Socios**

Se ha dado cumplimiento a los resuelto por la Junta General.

Puedo concluir que esta Dirección Administrativa de Gerencia siempre se ha encontrado presta para dar cumplimiento a todos los requerimientos de nuestra clientela, trabajadores, proveedores, Autoridades Municipales y al Medio Ambiente; dando como resultados favorables para el desarrollo de la Compañía.

Cuenca, 15 de marzo de 2017.

Atentamente,

Sra. Gloria Benita Nieves Chuchuca  
Gerente General