

## Informe de Gestión

### Señora Socia y Presidenta

Para la Gerencia General de Lavandería y Reparación de Ropa Nieves Chuchuca LNC, Cia. Ltda., a la cual represento, es grato poder presentar a usted el informe que contiene en detalle de las actividades y resultados del año 2015., en cumplimiento con los Estatutos de la compañía y de conformidad con las normas legales vigentes.

### Antecedentes:

La compañía fue constituida el 15 de junio de 2015, empezando con nuestras actividades en el mes de Julio del mismo año, la empresa esta trabajado para obtener el reconocimiento de la Sociedad.

### Entorno Económico Nacional

La situación de la economía nacional en el año 2015, mostro mayores dificultades, los inconvenientes para cubrir el financiamiento público, la falta de inversión privada y la caída del precio del petróleo, han propiciado una situación en la que es difícil mantener los niveles de crecimiento de los años anteriores.

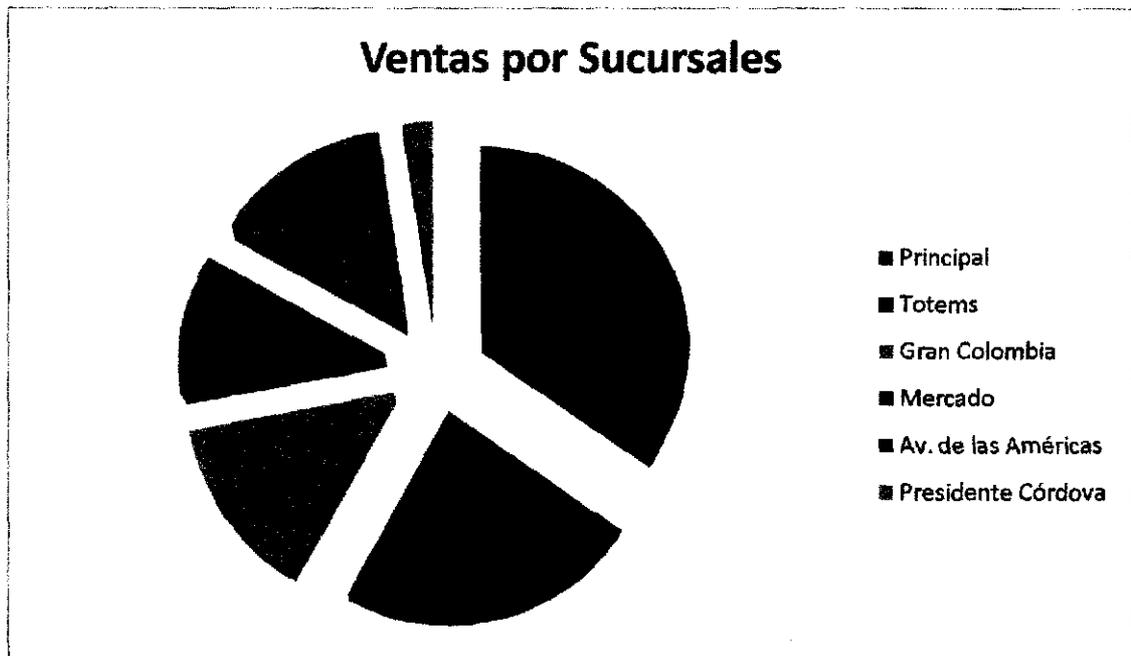
### Objetivos cumplidos ✓

#### Ventas

El total de ventas obtenidas es de \$ 115.437,00 en el periodo comprendido de julio a diciembre de 2015.

Las ventas por sucursales fueron:

Sucursales	\$
Principal	29,589.63
Tótems	19,509.67
Gran Colombia	11,967.54
Mercado	9,602.93
Av. de las Américas	12,254.58
Presidente Córdoba	1,987.79



Además en los meses de julio y agosto de 2015, se realizaron ventas directas por un valor de \$ 30,524.86.

### **Aspectos Administrativos:**

Durante el periodo 2015, fue un año lleno de experiencias y aprendizajes. Es un deber resaltar la importancia del esfuerzo diario y sostenido de todos quienes conformamos la compañía, para alcanzar metas propuestas, además se llevó un control continuo de la contabilidad.

Nuestros esfuerzos en el desarrollo de nuestros trabajadores; se realizaron capacitaciones al personal de recepción para el manejo del sistema de facturación, también se realizaron actividades de motivación, realizamos reconocimientos a nuestros trabajadores por el gran compromiso con la compañía.

Se aprobó el reglamento de Seguridad y Salud en el Trabajo con fecha 20 de septiembre de 2015, también comprometidos con la seguridad ocupacional, dimos cumplimiento con las acciones preventivas, mencionamos algunas, se realizaron capacitaciones a los trabajadores sobre riesgos y prevención, realizamos mantenimientos preventivos y correctivos de las maquinarias, instalaciones, extintores.

Se realizó la subrogación de los trabajadores, además se procedió a contratar a 4 trabajadores más. Se a dado cumplimiento, con los permisos exigidos por los entes reguladores del cantón Cuenca, se realizaron cambios de nombres de los servicios básicos a nombre de la Compañía.

Se contrató publicidad radial.

## **Activos**

### **Inversiones**

Se realizó la compra de equipos de computación por un valor de \$3,013.89, que fueron destinados a la Gerencia y a los locales de la Gran Colombia y Mercado, también de adquirió el sistema contable Bemus por un valor de \$2,200.00.

Se realizaron mantenimiento de las de las Maquinarias, Instalaciones, Muebles y Enseres, y demás Activos Fijos por un valor de \$ 10,966.12.

### **Capital de Trabajo**

El Capital Neto de trabajo fue de \$ 10,036.91.

El flujo de efectivo neto fue de \$ 9,511.45.

## **Resultados y Patrimonio**

### **Resultados**

Los resultados del ejercicio antes de impuestos fue de \$ 5731.56, utilidad disponible para socios fue de 3420.02.

### **Patrimonio**

El patrimonio que se registró a finales del periodo fue de \$ 4200.02, y se cerró el ejercicio con reservas legales de \$ 190.00 y facultativas \$ 190.00.

## **Aspectos Laborales y Legales**

Se han cumplido con las disposiciones del Ministerio de Relaciones Laborales dando cumplimiento con las normas y disposiciones indicadas en la ley.

Con relación a los aspectos legales, se ha cumplido con los contratos firmados, afiliación al IESS, actas de Finiquito y disposiciones impartidas.

## **Disposiciones de la Junta General de Socios**

Se ha dado cumplimiento a los resuelto por la Junta General.

## **Recomendaciones**

- Usar lo social media con marketing. Abrir cuentas de Facebook y Twitter, para promocionar a nuestros servicios.

- Ofrecer a los clientes algo extra, que nos marque la diferencia con la competencia, ya que nos encontramos en un mercado tan competitivo.
- Realizar promociones y descuentos.
- Escuchar y observar a nuestros clientes, lo que dicen sobre nosotros.

Cuenca, 29 de marzo de 2016.

Atentamente,



Sra. Gloria Benita Nieves Chuchuca  
Gerente General