

INFORME ANUAL A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE LA PIEDRA VIVE S.A. "PIEDRAVIVA"

GUAYAQUIL, 29 DE MARZO DE 1996

SEÑORES ACCIONISTAS:

EN CUMPLIMIENTO DE LO DISPUESTO EN LA RESOLUCION N 92.1.4.3.0013 DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS, PUBLICADA EN EL REGISTRO OFICIAL N 44 DE 13 DE OCTUBRE DE 1992, PONGO A VUESTRA CONSIDERACION, EL INFORME DEL EJERCISIO ECONOMICO DEL AÑO 1995, EN MI CALIDAD DE GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA.

- CORRESPONDE AL AÑO 1995, EL PRIMER AÑO DE ACTIVIDADES DE LA EMPRESA.
- DURANTE ESTE PERIODO, NO EXISTE NINGUN HECHO EXTRAORDINARIO QUE RESALTAR EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO Y LEGAL. MAS BIEN DEBO EXPRESAR LO FUNESTO QUE SIGNIFICO PARA ESTE AÑO DE ARRANQUE DE LA EMPRESA, EL CONFLICTO BELICO CON EL PERU Y SOBRETOD, LOS ENORMES CORTES DE ENERGIA ELECTRICA, QUE ADEMAS DE REDUCIR LA ACTIVIDAD DE LA CONSTRUCCION, PRODUJO COMPLICACIONES EN EL ORDEN ADMINISTRATIVO DE LA COMPAÑIA.
- LOGRAMOS FORMALIZAR NUESTRA ACTIVIDAD, ANTE EL MUNICIPIO DE GUAYAQUIL, AL OBTENER LA PATENTE DE COMERCIANTE CORRESPONDIENTE Y EL PERMISO DEL LETRERO UBICADO AL PIE DE NUESTRO LOCAL.
- INICIAMOS LOS TRAMITES ANTE EL IESS, PARA OBTENER EL CODIGO PATRONAL, PERO AUNQUE FUIMOS VISITADOS POR FUNCIONARIOS DE LA OFICINA DE REGISTROS PATRONALES, AUN NO NOS ENTREGAN EL TRAMITE CONCLUIDO, POR LO QUE EL PERSONAL ADMINISTRATIVO QUE LABORA EN LA COMPAÑIA, FUE CONTRATADO EN CALIDAD DE SERVIDORES OCASIONALES.
- SE HA CONTRATADO A UNA EMPRESA DE INVESTIGACION DE MERCADO, PARA CONOCER EL POSICIONAMIENTO DE LA EMPRESA EN EL MERCADO Y LA PREFERENCIA DEL CONSUMIDOR EN LOS PRODUCTOS QUE ESTAMOS OFRECIENDO.
- LA SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑIA, REFLEJADA EN EL BALANCE GENERAL, ASI COMO EN EL ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS, PRESENTA VARIOS INDICADORES QUE PASO A COMENTAR:

LAS OBLIGACIONES POR PAGAR, CORRESPONDEN PRINCIPALMENTE A DEUDAS CONTRAIDAS CON BANCOS, INSTITUCIONES FINANCIERAS Y PROVEEDORES INTERNACIONALES, POR IMPORTACIONES DE MERCADERIAS, QUE NO LOGRARON VENDERSE EN EL PERIODO DEL CREDITO OTORGADO POR NUESTROS PROVEEDORES EN EL EXTERIOR.

- EN EL CAMPO DE LAS VENTAS, LA EMPRESA LOGRO VENDER S/. 1.486.966.652 CONSIDERANDO UN DESCUENTO PROMEDIO DEL 13.78 %, QUE SIGNIFICA UN PROMEDIO NETO MENSUAL DE VENTAS DE S/. 123.913.888 . LOS PRINCIPALES PRODUCTOS COMERCIALIZADOS SON:

MARMOL EN PLANCHAS Y BALDOSAS CON EL 48.33 %.

CERAMICA CON EL 23.22 %.

GRANITO EN PLANCHAS CON EL 20.59 %.

EL VALOR DE LAS VENTAS NETAS SE DISTRIBUYO DE LA SIGUIENTE MANERA:

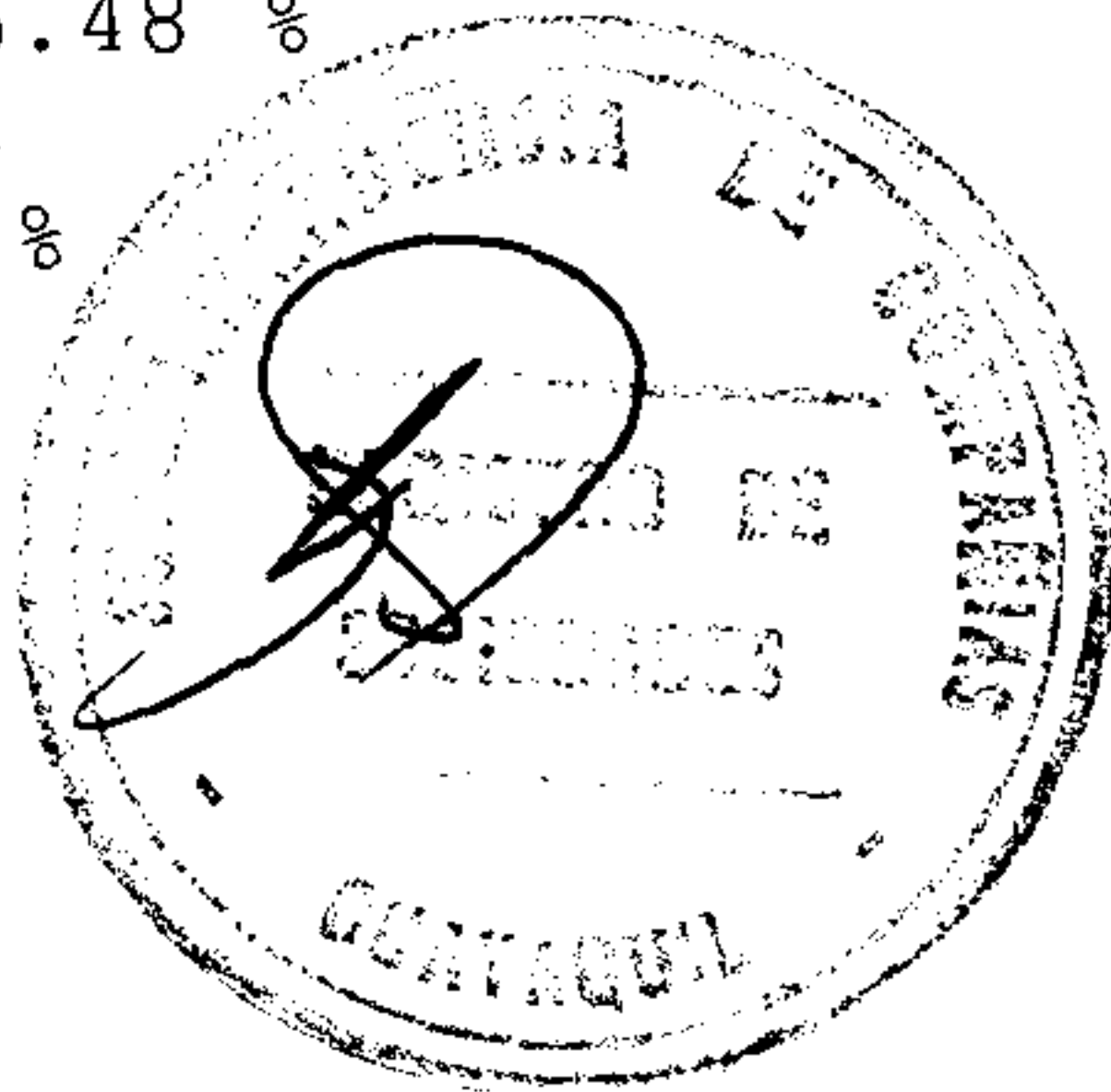
COSTO DE VENTAS EL 82.02 %

GASTOS ADMINISTRATIVOS EL 6.48 %

GASTOS DE VENTAS EL 14.12 %

GASTOS FINANCIEROS EL 1.32 %

OTROS EGRESOS EL 2.04 %



118 ABR 1996

OTROS INGRESOS EL 1.57 %.

ESTO GENERA UN RESULTADO NEGATIVO (PERDIDA) DE S/. 65.664.674
CORRESPONDIENTE AL 4.42 % SOBRE VENTAS NETAS.

EN LOS GASTOS DE VENTAS SE INCORPORAN, LA COMPRA DE LA CAMIONETA TOYOTA MEDIANTE EL SISTEMA DE LEASING, EL EPRSONAL CONTRATADO PARA EL DESPACHO DE PRODUCTOS, EL ALQUILER DE BODEGAS PARA ALMACENAMIENTO DE MERCADERIAS Y LAS COMISIONES PAGADAS A VENDEDORES EVENTUALES.

- PARA EL PERIODO 1996, RECOMIENDO AUMENTAR EL PATRIMONIO DE LA COMPAÑIA, MEDIANTE EL AUMENTO DE CAPITAL, INICIANDO ESTE PROCESO CON LA CAPITALIZACION DE LOS PRESTAMOS QUE COMO ACCIONISTAS HEMOS HECHO Y QUE CORRESPONDE A S/.21.640.000.
- FORTALECER LA IMAGEN DE LA EMPRESA, A TRAVES DE UNA POLITICA DE MERCADEO, QUE INCLUYA LA PUBLICIDAD MAS CONTINUA, LA CONTRATACION DE PERSONAL DE VENDEDORES, LA POSIBILIDAD DE UBICAR EL PUNTO DE VENTA EN UNA CALLE DE MAYOR CIRCULACION Y LA DIVERSIFICACION DE LAS MERCADERIAS CON PRODUCTOS DE MAYOR ROTACION Y EXCLUSIVIDAD.
- SE CONTRATARAN LAS NUEVAS POLIZAS DE SEGUROS, A TRAVES DEL ASESORAMIENTO DE UN CORREDOR DE SEGUROS, PARA GARANTIZAR LA COBERTURA DE NUESTROS BIENES MUEBLES, DINERO, MERCADERIAS, VEHICULO Y EQUIPOS ELECTRONICOS.
- SE VUELVE NECESARIO CAMBIAR EL VEHICULO ACTUAL, CON UNO DE MAYOR CAPACIDAD DE CARGA, DADO EL INCREMENTO DEL VOLUMEN DE OPERACION PREVISTO Y EL PESO DE LOS PRODUCTOS.

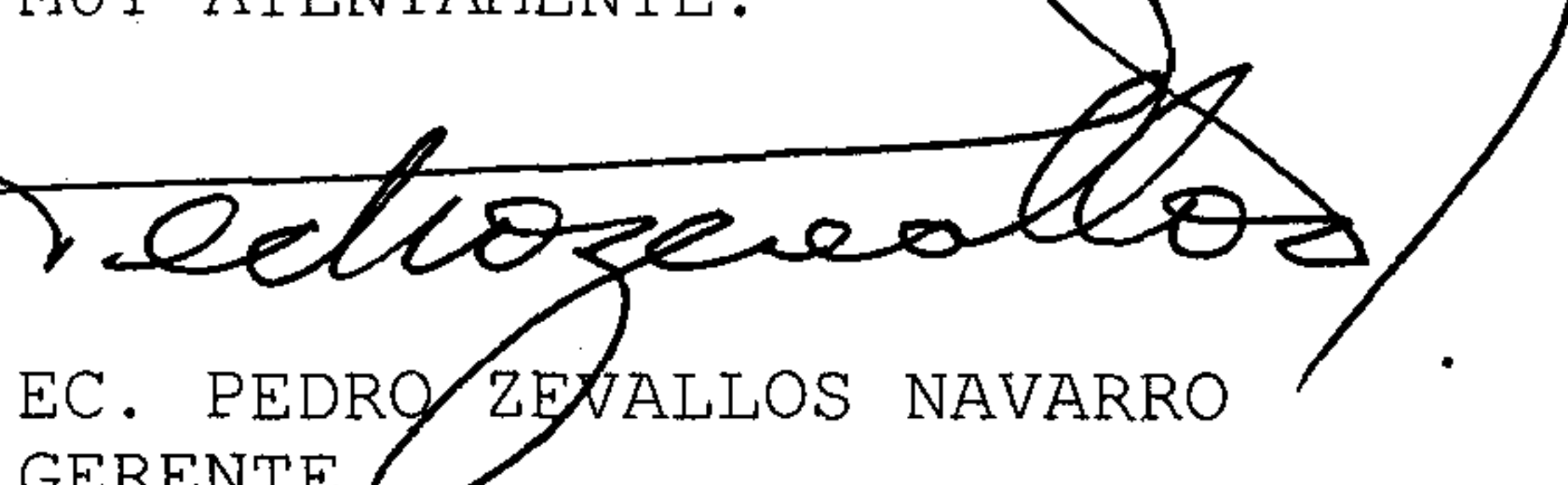
CONJUNTAMENTE CON ESTE INFORME, ADJUNTO PARA VUESTRA CONSIDERACION, EL INFORME DEL COMISARIO, EL BALANCE GENERAL, EL ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS Y LOS ANEXOS MAS IMPORTANTES DEL BALANCE.

ES NUESTRO DESEO, CON SU VALIOSA AYUDA Y COLABORACION, LOGRAR EN EL PROXIMO PERIODO CUMPLIR VARIAS METAS IMPORTANTES, ENTRE ELLAS LAS SIGUIENTES:

- DISMINUIR LA RAZON DE ENDEUDAMIENTO EXTERNO
- PROYECTAR A LOS PROFESIONALES DE LA CONSTRUCCION Y PUBLICO EN GENERAL EL NOMBRE DE LA EMPRESA
- GENERAR UTILIDADES
- ORGANIZAR MEJOR LOS DEPARTAMENTOS DE VENTAS, CONTABILIDAD, COMPUTACION Y COBRANZA.

EN CASO DE DESEAR SE AMPLIE ALGUN DATO INCLUIDO EN ESTE INFORME, FAVOR COMUNICARLO.

MUY ATENTAMENTE.


EC. PEDRO ZEVALLOS NAVARRO
GERENTE

CC. SUPER-INTENDENCIA DE COMPAÑIAS
FILE GENERAL

18 ABR 1996

