WPP GREY HOLDING ECUADOR WPPGHE S.A

NOTA A LOS ESTADOS FINANCIEROS

DICIEMBRE 31 DEL 2019

(EXPRESADO EN DOLARES AMERICANOS)

NOTA 1. DESCRIPCION Y ENTORNO ECONOMICO DE LA COMPAÑÍA

La Compañía tiene vigencia jurídica desde junio 12 de 2015 y tiene por objeto social la inversión en acciones o participaciones en entidades cuyas actividades están relacionadas con las actividades la prestación de servicios de publicidad, mercadeo y mercadotecnia en todas sus formas. El domicilio de la compañía es Calle E12 Catalina Aldaz Numero N34-168 Edificio La Recolecta, ubicado en la ciudad de Quito.

El controlador inmediato de la compañía es Russell Square Holding B.V. constituida en Holanda, y la controladora final de la compañía es WPP PLC , entidad constituida en Inglaterra.

En agosto 14 del 2019, mediante resolución No. SCVS-IRQ-DRASD-SD-2019-00006549 la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros ("SCVS") dispuso la liquidación de la Compañía por incumplimiento en la presentación de información financiera por dos años seguidos, lo cual, constituye causal de disolución según lo establecido en el artículo 360 de la Ley de Compañías.

En junio 23 del 2020, mediante resolución No. SCVS-IRQ-DRASD-2020-00003641 la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros aprobó la reactivación de la Compañías por ser procedente en virtud de lo dispuesto en el artículo 414.1 de la Ley de Compañías que establece que la Superintendencia expedirá las resoluciones que crea convenientes relacionado con las cancelaciones de las compañías y en los términos de la escritura pública de reactivación otorgada en la Notaría Cuadragésima del Distrito Metropolitano de Quito el 10 de junio de 2020. Consecuentemente, el proceso de liquidación antes iniciado por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros se declara terminado y la Compañía se reactiva.

La información que se incluye en estos estados financieros es responsabilidad de la Administración de la Compañía.

NOTA 2. RESUMEN DE PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES

Las principales políticas contables aplicadas en la preparación de los Estados Financieros son uniformes a partir de su primera presentación y se detallan a continuación.

a) PREPARACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Los Estados Financieros fueron elaborados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera para las pequeñas y medianas entidades (NIIF-PYMES) que involucra el uso de estimaciones contables para determinar los activos, pasivos y resultados, así como de la

representación de los efectos de las transacciones, otros sucesos y condiciones de acuerdo con las definiciones y criterios de Reconocimiento de Activos, Pasivos, Ingresos y Gastos. A juicio de la Administración, las estimaciones y revelaciones indicadas son relevantes y fiables, y estuvieron basados en la mejor utilización de la información disponible al momento.

b) EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

La Compañía en esta cuenta incluye Caja y Bancos valores de los cuales dispone la entidad para sus operaciones regulares, y están relacionados con el Estado de Flujos de Efectivo.

NOTA 1 . INVERSIONES

Al 31 de diciembre del 2019 y 2018, representan la participación accionaria del 50% y 0.01% en Maruri- Grey S. A. y Maruri Digital Cía. Ltda., respectivamente, las cuales se miden al costo de acuerdo con la política contable definida por la Compañía. El detalle del valor patrimonial proporcional de las inversiones es como sigue:

Compañías	Saldo según Libros		Valor patrimonial proporcional	
	31/12/19	31/12/18	31/12/19	31/12/18
Maruri Grey S.A.	1,742,900	1,742,900	1,865,449	1,507,133
Maruri Digital Cía. Ltda. (1)	<u>4</u>	<u>4</u>	<u>16</u>	<u>17</u>
Total	<u>1,742,904</u>	<u>1,742,904</u>	<u>1,865,465</u>	<u>1,507,150</u>

- 1) En abril 22 del 2019, la Junta General de Socios de Maruri Digital Cía. Ltda. aprobó la cesión de 19,999 participaciones a ser realizada por Maruri-Grey S.A. a favor de las siguientes compañías: 8,000 participaciones a favor de Advertising Services Worldwide PTC Limited, 2,000 participaciones a favor de Russel Square Holding B.V. y 9,999 acciones a favor de WPP Grey Holding Ecuador WPPGHE S.A., lo cual incrementa la participación que posee la Compañía en Maruri Digital del 1% al 50%. Como contraprestación, los cesionarios establecieron un precio de US\$1 por cada participación.

A la fecha de emisión de este informe, esta cesión se encuentra pendiente de registro y pago

NOTA 2. OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES

Al 31 de Diciembre del 2019 los saldos de obligaciones corrientes corresponden a:

MARURI GREY	52.000,00
PROVEEDORES LOCALES	10.310,11
CON LA ADMINISTRACION TRIBUTARIA	615,00
Total	<u>62.915,11</u>

NOTA 3. CAPITAL SUSCRITO o ASIGNADO

Al 31 de Diciembre del 2019 el Capital Suscrito o Asignado es de \$ 1.780.800 y está dividido en Veinte mil (1.780.800) acciones ordinarias y nominativas con un valor nominal cada una de un Dólar de los Estados Unidos de América.

NOTA 4. RESULTADOS DEL EJERCICIO

El ejercicio 2019 generó una Pérdida Neta de \$47.726,72

NOTA 5. CONTINGENCIAS

Al 31 de Diciembre del 2019 la Compañía no presenta saldos en Activos y Pasivos Contingentes.

NOTA 6. EVENTOS SUBSECUENTES

Como resultado del brote del virus COVID-19 a finales del año 2019 y su rápida expansión alrededor del mundo, el 11 de marzo de 2020 la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró a esta enfermedad como una "pandemia". El Ecuador también se ha visto afectado por esta situación, por lo que en esa fecha se emitió un decreto presidencial que establecía varias medidas de prevención y control; sin embargo, posteriormente el 16 de marzo de 2020 el Gobierno decretó el "estado de excepción", el cual implica la restricción de la circulación en el país bajo ciertas condiciones.

Debido a estas circunstancias, las operaciones de las compañías asociadas se han visto afectadas desde esta última fecha debido a la reducción en el volumen de inversión publicitaria de varios de sus clientes. Ante esta situación, las compañías asociadas han tomado las acciones necesarias para garantizar su rentabilidad, liquidez y salud financiera, minimizando el impacto sobre su personal.

La Administración de las asociadas considera que las estrategias adoptadas, las cuales incluyen principalmente reducción de gastos de administración y ventas, permitirán reducir los impactos

financieros al cierre del año, por lo cual, no existe incertidumbre sobre la continuidad de las asociadas como empresa en marcha y consecuentemente de la Compañía.