

INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE DASH DISTRIBUCIONES OPTICAS CIA LTDA.

Quito, marzo del 2017

Señores
Accionistas de la Compañía
DASH DISTRIBUCIONES OPTICAS CIA LTDA.
Presente.

De mi consideración:

1. REVISIÓN DE LA SITUACIÓN GENERAL DE LA COMPAÑÍA:

DASH CIA LTDA., es una empresa cuyo objetivo principal es la venta al por mayor de artículos ópticos: armazones oftálmicos, gafas, lentes de contacto, etc., La compañía se constituyó el 30 de abril del 2015, según escritura pública realizada en la Notaria Primera del cantón Quito.

Durante el ejercicio económico 2016, la administración busca posicionarle en el mercado óptico y lograr permanencia y un crecimiento sostenido en los años futuros.

A pesar que en el año 2016 la economía del país experimentó una recesión importante la Compañía logró crecer en relación al período 2015.

ASPECTOS INTERNOS Y LABORALES DE LA EMPRESA:

La administración durante el ejercicio económico 2016 ha cumplido con la debida atención a las resoluciones dictadas por la Junta General de Socios y ha cumplido con las disposiciones previstas en el estatuto social de constitución y en la ley.

Los asuntos laborales de la empresa se cumplieron a cabalidad, la Compañía se encuentra al día en los aportes y pagos al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), de igual forma se ha cumplido con las obligaciones con el Ministerio de Trabajo, el Servicio de Rentas Internas y Superintendencia de Compañías.

2. SITUACIÓN ECONÓMICA – FINANCIERA Y ANÁLISIS DE RESULTADOS:

La Compañía durante el período 2016, obtuvo resultados positivos que se reflejan en los Estados Financieros según el siguiente detalle:

- El activo total de la Compañía asciende a US\$ 182.197 estructurado por activo corriente US\$ 178.318, activo fijo US\$ 2.899 y activo a largo plazo US\$ 980. Del activo corriente los valores más significativos son: clientes con US\$65.539 e inventario con US\$99.070
- El pasivo de la Compañía asciende a US\$ 164.558 que corresponde en su totalidad a pasivo corriente y específicamente a proveedores de inventario: no relacionados US\$25.917 y relacionados US\$ 96.774.
- El patrimonio de la Compañía asciende a US\$ 17.640, que incluye el capital, reservas y ganancias del período 2016.
- El total de ingresos operacionales de la Compañía durante este ejercicio asciende a US\$ 177.118, corresponden a ventas US\$174.689 y otros ingresos US\$ 2.429.
- El total de costo de ventas asciende a US\$ 97.256, que representa el 56% de las ventas.
- Los gastos de la Compañía por el período 2016 asciende a US\$ 60.754, los rubros principales corresponden a nómina, arriendo, servicios básicos y mantenimiento.
- La utilidad en el ejercicio económico 2016 asciende a US\$ 22.479 antes de participación trabajadores e impuestos. Luego de las provisiones respectivas la utilidad neta del período es US\$ 14.897 de la cual se deberá provisionar la reserva legal del 5% una vez aprobados los Estados Financieros por la Junta General de Socios.

Los Estados Financieros de la Compañía constan en nuestros archivos y están a libre disposición de los señores socios para su revisión.

3. PROPUESTA PARA EL TRATAMIENTO DE RESULTADOS:

En razón que el ejercicio económico 2016 presenta resultados positivos a favor de los señores socios, propongo la acumulación de utilidades, ya que éste es apenas el segundo año operativo de la Compañía. Los señores socios de acuerdo al flujo de caja de la Compañía se reunirán en un tiempo posterior para decidir sobre el tratamiento de las utilidades acumuladas, cuando lo dispongan.

4. METAS Y PROPUESTAS PARA EL 2017

Para el ejercicio 2017, la administración de la Compañía, se ha propuesto:

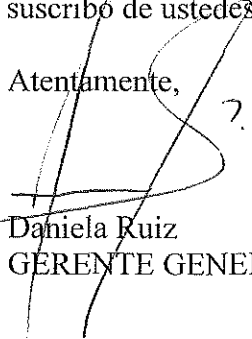
- Enfocarse en los objetivos estratégicos que consideró el escenario económico del país, mismo que proyecta un decrecimiento en la economía para el año 2017. Con lo cual la Compañía estimó una contracción en el mercado, por lo tanto el presupuesto de gastos deberá disminuir y ajustarse a la realidad de las ventas, además se fortalecerá el equipo comercial para lograr mayor zonas de cobertura para mantener y obtener nuevos clientes.
- La Compañía deberá seguir fortaleciendo sus procesos internos de mejora, en relación a su cadena de valor, visión y misión a través de la formalización de los procedimientos que se han venido desarrollando con el equipo de trabajo administrativo. .
- Fortalecer la demanda de los clientes manteniendo un adecuado inventario y modelaje de las marcas que distribuye de acuerdo al mercado del país.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

- La Compañía ha culminado este ejercicio económico con utilidad neta del 9% en relación de las ventas y un ROE del 84%. En el año 2017 se deberá hacer seguimiento de los resultados parciales para tomar decisiones oportunamente, además considerando la terminación en el mes de junio de las salvaguardas arancelarias vigentes, seremos más competitivos para lograr los resultados esperados.
- Es necesario crecer nuestra cuota de mercado, por lo que la Compañía debe enfocarse en nuevos segmentos de mercado y planificar estrategias comerciales que le permitan lograr este crecimiento en los años futuros.
- El recurso humano es importante para el cumplimiento de los objetivos que quiere alcanzar la gerencia a mediano plazo, por lo tanto es importante la asignación de recursos enfocados a fortalecer la gestión del personal de ventas.

Agradezco a los señores socios por su confianza depositada en mi gestión y a todos los colaboradores de la Compañía por contribuir a alcanzar los objetivos planificados, me suscribo de ustedes con mis más altos sentimientos de consideración y estima.

Atentamente,


Daniela Ruiz
GERENTE GENERAL