

NOTAS EXPLICATIVAS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA INDUSTRIA ALIMENTICIA PRODUCTOS MOOCA S.A

Políticas contables y notas explicativas a los estados financieros para el año que termina el 31 de Diciembre de 2016

1. Información general

La empresa **INDUSTRIA ALIMENTICIA PRODUCTOS MOOCA S.A** , radicada en el país de Ecuador ciudad de Quito con domicilio principal ubicada en De Los Arupos E7-120 y Calle E7 con su actividad principal: **ELABORACION DE ALIMENTOS**.

2. Bases de elaboración

Estos estados financieros consolidados se han elaborado de conformidad con la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad. Están presentados en las unidades monetarias del país de Ecuador, que es la moneda de presentación del grupo y la moneda funcional de la compañía.

La presentación de los estados financieros de acuerdo con la NIIF para las PYMES exige la determinación y la aplicación consistente de políticas contables a transacciones y hechos.

3. Notas Explicativas

3.1 Efectivo y Equivalentes al Efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los depósitos a la vista en entidades del sistema financiero, otras inversiones de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos, los sobregiros bancarios, en el balance se presentan en el pasivo corriente, para la presentación del Estado de Flujo de efectivo los sobregiros bancarios se incluyen en el efectivo y equivalentes del efectivo.

3.2 Documentos y Cuentas por Cobrar comerciales

Cuentas comerciales a cobrar son importes debido por los clientes por ventas de bienes realizadas en el curso normal de la operación. Si se espera cobrar la deuda en un año o menos (o en el ciclo normal de la operación, si este fuera más largo) se clasifica como activos corrientes. En caso contrario se presentan como activos no corrientes.

3.2. Inventarios

Los inventarios son los bienes para ser vendidos en el curso normal del negocio, se valoran a su costo. El costo se determina por el método de "promedio ponderado" el costo de los productos terminados y de los productos en proceso incluye los costos de materias primas, la mano de obra directa, otros costos directos y gastos de fabricación. El valor neto realizable es el precio de venta estimado en el curso normal del negocio, menos los costos variables de venta.

3.3. Cuentas comerciales a pagar

Las cuentas comerciales a pagar son obligaciones de pago por bienes o servicios que se han adquirido de los proveedores en el curso ordinario del negocio. Las cuentas a pagar se clasifican como pasivo corriente si los pagos tienen vencimiento a un año o menos (o vencen en el ciclo normal del negocio, si este fuera superior). En caso contrario, se presentan como pasivos no corrientes.

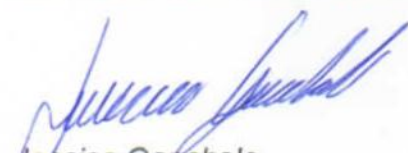
Las cuentas comerciales a pagar se reconocen inicialmente a valor razonable y, cuando el plazo es mayor a 90 días. Se asume que no existen componentes de financiación cuando las compras a proveedores se hacen con un periodo medio de pago de 60 días, lo que está en línea con la práctica de mercado.

3.4 Cuenta de Resultados

Al cierre del año fiscal la empresa presenta una pérdida considerable, que corresponde a que se ha querido incursionar en el mercado internacional ocasionando gastos no contemplados en el flujo inicial.

Se observa una suma considerable de gastos sin respaldos de documentos autorizados por la administración tributaria.

DETALLE	VALOR
GASTOS REPRESENTATIVOS	
GASTOS DE VIAJE	\$ 4.271,66
MANTENIMIENTO AUTO	\$ 4.092,40
IVA QUE SE CARGA AL GASTO	\$ 5.330,60
PROMOCION Y PUBLICIDAD	\$ 5.898,59
GASTO PROMOCIONES CLIENTE	\$ 2.312,19
GASTOS NO DEDUCIBLES	\$ 5.482,81
TOTAL DE GASTOS REPRESENTATIVOS	\$ 27.388,25


 Jessica Ganchala
 Dep. Contable