

INFORME DE GERENCIA
COMPAÑÍA "FARMACIAS LOJA FAMLOJA CÍA. LTDA."
EJERCICIO ECONOMICO DE 2018

Distinguidos señores socios de la **"COMPAÑÍA "FARMACIAS LOJA FAMLOJA CÍA. LTDA."**

En cumplimiento de los Estatutos Sociales de la compañía tengo a bien presentar el Informe de Gerencia General del año 2018, en el cual dejo constancia de las actividades realizadas durante ese año.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS EN EL AÑO 2018

El año 2018 fue un año de buenos resultados tras los objetivos trazados, no solo en el frente económico también en el administrativo y operativo. Esto ha sido alcanzado porque hemos logrado mantenernos y afirmarnos en un segmento de mercado donde la gestión de la compañía es valorada y apreciada debido al fortalecimiento en cuanto a la gestión en atención a nuestros clientes, logrando así el resultado económico esperado el cual podemos constatar en el monto de ingresos en ventas, de USD. 1.840.842.86 (Un millón ochocientos cuarenta mil ochocientos cuarenta y dos dólares de los Estados Unidos de América, 24/100).

Teniendo como prioridad el servicio y atención a nuestros clientes hemos podido crecer durante este año de operación aperturando dos nuevas sucursales de farmacias Loja Famloja, lo cual nos motiva e invita a seguir mejorando en la atención al cliente para poder crecer aún más de lo que hemos logrado.

ASPECTOS LEGALES

Dentro del ámbito legal se ha cumplido a cabalidad con lo establecido a la Ley de Compañías, en materia de impuestos hemos actuado en base a las leyes y

reglamentos establecidos por el Servicio de Rentas Internas y otros órganos reguladores de observancia obligatoria, nuestra contabilidad está siendo llevada de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera.

SITUACIÓN FINANCIERA Y RESULTADOS ANUALES

En el orden financiero la compañía al finalizar el año 2018 no presenta resultados positivos, existiendo una pérdida de USD. 17.306.26 (diez y siete mil trescientos seis de los Estados Unidos de América, 26/100).

Respecto a este resultado se indica que la empresa adquirió 2 nuevas sucursales y que maneja un valor considerable en la cuenta de gastos de Administración por lo que se planteó hacer ajustes dentro de este tema a fin de conseguir una disminución en esta cuenta para el nuevo año.

POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE AÑO

Como principal estrategia de la compañía para el año 2019, es seguir fortaleciendo la relación con nuestros clientes mediante la atención eficiente y con calidad, ofreciendo siempre el servicio oportuno. Así mismo reforzar el área de marketing y publicidad de Farmacias Loja Famloja con actividades principalmente en la provincia de Loja.

Es todo cuanto puedo informarles, reitero mis agradecimientos por la confianza que han depositado en mi persona.

Atentamente,

VICTOR HUGO PALACIOS SOTO
C.I. 1103141386
Representante Legal