

LOCOMOTORA BRAND MANAGEMENT CIA. LTDA.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

CORRESPONDIENTE AL PERIODO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014

(En dólares Americanos)

1. INFORMACIÓN GENERAL

LOCOMOTORA BRAND MANAGEMENT CIA. LTDA.: (En adelante "La empresa") Es una Empresa legalmente constituida en el Ecuador, según escritura del 25 de agosto de 2014, inscrita en el Registro Mercantil, Notaría Trigésima Primera del cantón Quito con fecha 06 de septiembre de 2014.

OBJETO SOCIAL: Actividades de publicidad, diseño, fotografía, programación y colocación de campañas en páginas de internet, redes sociales, vía pública, periódicos, revistas y estaciones de radio y televisión.

PLAZO DE DURACION: 50 años contados a partir de la fecha de inscripción del contrato constitutivo en el Registro Mercantil del 06 de septiembre de 2014.

DOMICILIO PRINCIPAL DE LA EMPRESA: Av. Amazonas N31-62 y Moreno Bellido, Quito - Ecuador

DOMICILIO FISCAL: En la ciudad de Quito con RUC: 1792585384001.

2. BASES DE PRESENTACION DE LAS CUENTAS ANUALES

A continuación se describen las principales bases contables adoptadas en la preparación de estos estados financieros PYMES.

2.1. Bases de Presentación

Los Estados Financieros de la empresa se han preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera para pequeñas y medianas entidades (**NIIF para la PYMES**), adoptadas por la Superintendencia de Compañías. Los Estados Financieros se han elaborado de acuerdo con el enfoque del costo histórico.

Los presentes estados financieros han sido preparados a partir de los registros de contabilidad mantenidos por la empresa y formulados:

- Por la Gerencia para conocimiento y aprobación de los señores Accionistas en Junta General
- De forma que muestre la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera al 31 de diciembre del 2014, de los cambios en el patrimonio neto y de los flujos de efectivo, que se han producido en la empresa en el ejercicio terminado en esa fecha.

2.2. Moneda

a. Moneda funcional y de presentación

Las partidas incluidas en las cuentas anuales se presentan en dólares americanos, por ser la moneda del entorno económico principal en que la empresa opera.

2.3. Responsabilidad de la información

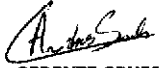
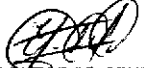
La información contenida en estos Estados Financieros es responsabilidad del Gerente, ratificadas posteriormente por la Junta de Accionistas.

2.4. Periodo Contable

Estado de Situación Financiera al 31 de diciembre del 2014 y el Estado de Resultados, Estado de Cambios en el Patrimonio y los Flujos de Efectivo, por el periodo comprendido desde el 06 de septiembre al 31 de diciembre.

LOCOMOTORA BRAND MANAGEMENT CIA. LTDA.		
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA		
diciembre 31, 2014		
Procesado: 11/02/15 12:07		Página: 1
ACTIVO		400.00
ACTIVO CORRIENTE		400.00
ACTIVO CORRIENTE DISPONIBLE		400.00
CAJA-BANCOS	400.00	
BANCOS	400.00	
PASIVO		0.00
PATRIMONIO		400.00
PATRIMONIO NETO		400.00
PATRIMONIO NETO	400.00	
CAPITAL Y RESERVAS	400.00	
CAPITAL	400.00	
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		400.00
 GERENTE GENERAL JOSE ANDRES SALAS		 CONTADOR GENERAL EFRAÍN LEMA

LOCOMOTORA BRAND MANAGEMENT CIA. LTDA.		
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL		
Del 06 de Septiembre al 31 de Diciembre de 2014		
41	INGRESOS ORDINARIOS	0.00
4101	VENTAS BRUTAS	0.00
4109	DESCUENTO EN VENTAS	0.00
51	(-) COSTO DE VENTAS	0.00
5101	MATERIA PRIMA	0.00
5102	MANO DE OBRA	0.00
5103	GASTOS INDIRECTOS	0.00
42	GANANCIA BRUTA	0.00
43	OTROS INGRESOS	0.00
52	GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS	0.00
5201	GASTO DE ADMINISTRACION	0.00
5202	GASTO DE VENTAS	0.00
5203	GASTOS FINANCIEROS	0.00
5204	GASTOS VARIOS	0.00

60	PERDIDA ANTES DEL 15% A TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA DE OPERACIONES CONTINUADAS	0.00
61	15% PARTICIPACION TRABAJADORES	0.00
62	PERDIDA ANTES DE IMPUESTOS	0.00
63	23% IMPUESTO A LA RENTA	0.00
	10% RESERVA LEGAL	0.00
64	PERDIDA DE OPERACIONES CONTINUADAS	0.00
81	OTRO RESULTADO INTEGRAL (ORI)	
	Componentes del Otro Resultado Integral	
	Ganancia por Valoracion Patrimonial Proporcional (VPP)	0.00
	Utilidad en Inversiones	0.00
	Gasto Valuacion Inversiones	0.00
	Otros (Detallar en notas) Corrección de errores	0.00
	Ajuste provisión Cuentas Incobrables	0.00
	TOTAL OTRO RESULTADO INTEGRAL	0.00
82	RESULTADO INTEGRAL TOTAL DEL AÑO	0.00
	 GERENTE GENERAL JOSE ANDRES SALAS	 CONTADOR GENERAL EFRAÍN LEMA

3. PRINCIPIOS, POLITICAS CONTABLES Y CRITERIOS DE VALORACION

En la elaboración de las cuentas anuales de la empresa correspondientes al ejercicio 2014, se han aplicado los siguientes principios y políticas contables y criterios de valoración.

3.1. Efectivo y Equivalentes al Efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen los depósitos a la vista en entidades del sistema financiero.

LOCOMOTORA BRAND MANAGEMENT CIA. LTDA.

Notas a los Estados Financieros

(Expresado en Dólares de los Estados Unidos de América)

7. EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

CA	Anexos	Total
1010102	Bancos Locales	400.00
Total general		400.00

3.2. Capital

El capital asciende a US\$ 400,00 que conforman cuatrocientas, de un valor nominal de US\$1 dólar cada una.

LOCOMOTORA BRAND MANAGEMENT CIA. LTDA.

Notas a los Estados Financieros

(Expresado en Dólares de los Estados Unidos de América)

31. CAPITAL SOCIAL

CA	Anexos	Total
2020701	Capital Suscrito o Asignado	
	Maldonado Dávalos Carolina	200.00
	Valarezo Cornejo Luis Álvaro	200.00
Total general		400.00

3.3. Principio de Negocio en Marcha

Los estados financieros se preparan normalmente sobre la base de que la empresa está en funcionamiento, y continuará sus actividades de operación dentro del futuro previsible, por lo tanto la empresa no tiene intención ni necesidad de liquidar.

3.4. Situación Fiscal

Al cierre de los Estados Financieros la empresa no ha sido sujeta de revisión por parte de las autoridades fiscales, la Gerencia considera que no hay contingencias tributarias que podrían afectar la situación financiera de la empresa.

4. HECHOS OCURRIDOS DESPUES DEL PERIODO SOBRE EL QUE SE INFORMA

No se tiene conocimiento de hechos ocurridos con posterioridad al cierre de estos estados financieros, que pudieran afectarlos significativamente a su presentación.

APROBACION DE CUENTAS ANUALES

Estos estados financieros, han sido aprobados por la Gerencia General y posterior aprobación por la Junta General de Accionistas. Incluye: Estado de Situación Financiera, Estado de Resultados Integrales, Estado de Cambios en el Patrimonio, Estado de Flujo de Efectivo y Notas a los Estados Financieros, firmadas por el Gerente y Contador.



**GERENTE GENERAL
JOSE ANDRÉS SALAS**



**CONTADOR GENERAL
EFRAÍN LEMA**