

**SEÑORES SOCIOS  
LOCOMOTORA BRAND MANAGEMENT CIA. LTDA.**

Quito, 04 de Abril de 2018

**INFORME DE GERENCIA**

**1.- ANTECEDENTES**

LOCOMOTORA BRAND MANAGEMENT CIA. LTDA., se conformó en el ejercicio 2014, con una meta muy clara como es la de Asesoramiento y Gestión en ramas relacionadas a la comunicación, marketing, publicidad.

**2.- CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES**

Cabe indicar a la Junta General de Socios, que todas las disposiciones tomadas por este organismo, han sido cumplidas a cabalidad por la administración, tales como:

- a) La Junta de Socios emitió cambios sobre el manejo económico de la empresa, las cuales serán cumplidos en porcentajes aceptables.
- b) Los servicios contables son externos.

**3.- ACTIVIDADES PRINCIPALES**

Las actividades realizadas en el periodo 2017 fueron:

**ADMINISTRATIVAS**

Para el cumplimiento de los objetivos de la empresa se realizó:

- a) Verificación de documentos básicos.
- b) Actualización de datos.
- c) Declaraciones al SRI

#### **4.- RESULTADO ECONÓMICO**

Durante este ejercicio económico que ha concluido al 31 de diciembre del 2017, la empresa no realizó ninguna transacción por lo cual no se tuvo ninguna utilidad o perdida

#### **5.- RECOMENDACIONES**

La administración recomienda que se incremente la situación patrimonial de la empresa, con el fin de cumplir con los objetivos que persigue la misma.

Para el ejercicio 2018, me permito recomendar lo siguiente:

- a) Crear nueva cartera de clientes.
- b) Cumplir con todas las obligaciones societarias
- c) Obtener ventas para generar una utilidad en el 2018

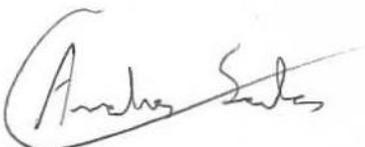
#### **6.- PROYECCIONES**

La empresa con la presente administración pretende:

- a) Crear una posición económica financiera estable.
- b) Establecer nuevos procedimientos que vayan en beneficio de todos los socios.

Sin más por el momento, quedo de ustedes agradecido.

Atentamente,



**Salas Erazo José Andrés**  
**GERENTE GENERAL**