

INFORME DE GERENCIA
"IMAGINARIOS PUBLICIDAD MOVIL IMAGINARIO CIA LTDA"
(Expediente N° 708524)

Antecedentes

"IMAGINARIOS PUBLICIDAD MOVIL IMAGINARIO CIA LTDA", es una empresa del sector servicios cuya actividad principal es elaborar, diseñar y ejecutar campañas publicitarias y ofrecer servicios publicitarios en soportes móviles y fijos, así como comercializar y distribuir todo tipo de medios publicitarios, sean estos en radios, prensa, televisión, etc...pudiendo inclusive todo tipo de material publicitario en unidades de transporte, sean estos vehículos o autobuses, vallas móviles y fijas, realizar la producción de audio, video de campañas publicitarias, en fin, podrá realizar todo tipo de material publicitario sea móvil o fijo y diseñar campañas publicitarias de todo tipo. Fue creada en el año 2015, inicia sus labores el 26 de mayo del 2015 signado con el registro único de contribuyentes N° 1792585848001.

Dirigida por el gerente general, la empresa durante el año 2018 presenta resultados razonables de gestión.

Mercado

La compañía presento en algunos meses complicaciones, sin embargo los resultados han sido alentadores y se ha logrado estabilizar clientes e ingresos.

Administración

En el 2018 se cumplieron razonablemente las proyecciones de crecimiento de la empresa, nuestro nivel de operación está de acuerdo a lo planificado y presupuestado, es decir en función a como se han movido las variables y condiciones de mercado.

Resultados Financieros

Los ingresos y egresos obtenidos en el año, están de acuerdo en lo planificado y presupuestado. Así, los resultados a fin de año, antes de impuesto y participaciones de las utilidades a trabajadores y conciliación tributaria son los siguientes:

ESTADO DE RESULTADOS (ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL)	AÑO 2018
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	789,280.27
COSTOS DE VENTAS	0,00
GANANCIAS BRUTAS	789,280.27
OTROS INGRESOS	548.21
GASTOS	733,381.55
GANANCIA (PERDIDA) ANTES DE PARTICIPACION TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA DE OPERACIONES CONTINUADAS	55,838.45
PARTICIPACION TRABAJADORES	8,375.77
GANANCIA (PERDIDA) ANTES DE IMPUESTO	47,462.68
IMPUESTO A LA RENTA	12,054.66
GANANCIA (PERDIDA) DE OPERACIONES CONTINUADAS	35,408.02

Las cuentas por cobrar clientes en su mayoría se cobran en un plazo de 30 a 120 días, dada la recesión general del mercado de efectivo. Debido a esto fue necesario recurrir a préstamos de los socios para obtener liquidez inmediata y cumplir con compromisos.

La rentabilidad bruta y operativa en este año alcanzo un marco neto favorable. La empresa presenta buenos índices financieros en este año de gestión.

Conclusiones.

La empresa presenta tendencias positivas en lo que tiene que ver con los ingresos y se maneja con control de flujo de caja, costos y gastos operativos.

"IMAGINARIOS PUBLICIDAD MOVIL IMAGINARIO CIA LTDA", ha mejorado su patrimonio neto con respecto al total de activos y pasivos.

Acciones a tomar

Consolidar e incrementar el nivel de clientes en el año 2019, seguir con el manejo y control estricto de gastos, para mejorar el flujo de efectivo, seguir cumpliendo los compromisos adquiridos.

Aspectos Varios:

IMAGINARIOS PUBLICIDAD MOVIL CIA LTDA, ha cumplido y cumple con todas sus obligaciones laborales y tributaria, así ha pagado a tiempo los roles de pago, los beneficios laborales como son el décimo tercer sueldo, décimo cuarto sueldo, vacaciones, las planillas del IESS tanto de aportes como de préstamos del personal; los impuestos retenidos a los proveedores, contribuciones y demás obligaciones con organismos estatales, municipales, locales y privados.

"IMAGINARIOS PUBLICIDAD MOVIL IMAGINARIO CIA LTDA", presenta sus estados financieros con aplicación a las NIFFS para PYMES, cumple con lo establecido en las normas y con lo solicitado por la Superintendencia de compañías al respecto.



IMAGINARIOS

María Judith Arboleda Pacheco
GERENTE GENERAL
CI: 1711298867

C.C. Superintendencia de Compañías
File