

INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA JUNTA DE ACCIONISTAS DE ECUFASTFOOD CIA. LTDA DEL 18 DE ABRIL DE 2019.

Considero que el ejercicio fiscal 2018 fue un año difícil en nuestro país, seguimos sufriendo los efectos del año anterior y se ha optado por optimizar nuestros recursos para la Compañía lo cual se debe al involucramiento total de la gerencia y de todo el personal en donde el desarrollo y consecución de los objetivos se deben principalmente a:

Clientes y Mercado

- ✓ Mantenimiento del volumen de ventas
- ✓ Mayor cercanía a clientes y proveedores
- ✓ Promociones agresivas

Procesos

- ✓ Mejoramiento en la calidad de nuestros productos con acuerdos con nuestros proveedores mejorando los estándares.
- ✓ Auditorías mensuales de procesos y calidad de productos

Aprendizaje y Crecimiento

- ✓ Plan de desarrollo individual y personalizado
- ✓ Desarrollo de programas locales

Locales de Comida Rápida

- ✓ Aumento en la tasa de desempleo en el país disminuyendo notablemente el poder adquisitivo de las personas.
- ✓ Preferencias de consumo cambiantes
- ✓ Afectación de algunos de nuestros productos a raíz de las salvaguardías
- ✓ Implementación de nuevos productos que han permitido hacer frente a la competencia.
- ✓ Convenios Institucionales con empresas cercanas a los locales mediante descuentos y/o facilidades de pago en la compra de productos mediante la presentación de tickets especiales de cada compañía para el consumo de sus empleados y posterior descuento o beneficio directo.
- ✓ Incursión en una nueva línea de comida rápida en uno de nuestros locales

Servicio de Catering

- ✓ Para afrontar la crisis tuvimos la iniciativa de incursionar en la línea de catering ofreciendo alternativas atractivas y económicas a los clientes con lo que hemos podido captar importantes pedidos que ha ayudado a mantener las ventas.

Desarrollo del recurso humano.

- ✓ Para aportar al desarrollo del Recurso Humano dentro de nuestra organización se diseñó se creó a todos los empleados una cuenta en línea donde tienen cursos gratuitos de atención al cliente y de procesos tanto de operación como de preparación de productos y mantener preparados en todo momento.

ESTRATEGIA ECUFASTFOOD

- ✓ Visión 2020+: Reducción de costos, optimización de materia prima,
- ✓ Mejoramiento continuo de los índices de rentabilidad y productos

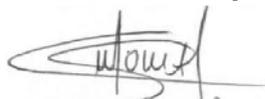
Aspectos Generales

Durante el ejercicio económico precedente, quienes dirigimos administrativamente la empresa, nos hemos preocupado de cumplir y hacer cumplir con:

Las disposiciones emitidas por la Junta General de Accionistas y Directorio de la Empresa,

Que todas las normas, leyes y reglamentos sobre Derechos de Autor y de Propiedad Intelectual, sean respetadas tanto en el establecimiento de procedimientos de información, cuanto en el uso de recursos para nuestras ofertas y contratos.

Finalmente deseo aprovechar esta oportunidad para expresar al personal de la Empresa mi agradecimiento por el esfuerzo.



Mónica Abad
Gerente General – Representante Legal

Quito, Abril 2019