

INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA JUNTA DE ACCIONISTAS DE ECUFASTFOOD CIA. LTDA DEL 28 DE ABRIL DE 2017.

Considero que el ejercicio fiscal 2016 fue un año difícil en nuestro país, que hemos aprendido a optimizar nuestros recursos para la Compañía lo cual se debe al involucramiento total de la gerencia y de todo el personal en donde el desarrollo y consecución de los objetivos se deben principalmente a:

Clientes y Mercado

- ✓ Mantenimiento del volumen de ventas
- ✓ Mayor cercanía a clientes y proveedores
- ✓ Promociones agresivas

Procesos

- ✓ Mejoramiento en la calidad de nuestros productos con acuerdos con nuestros proveedores mejorando los estándares.
- ✓ Auditorías mensuales de procesos y calidad de productos

Aprendizaje y Crecimiento

- ✓ Plan de desarrollo individual y personalizado
- ✓ Desarrollo de programas regionales y locales (Plataforma en línea)

Locales de Comida Rápida

- ✓ Durante el Gobierno de la Revolución Ciudadana en el país existen nuevas normativas tributarias que han afectado directamente la rentabilidad de nuestros locales mediante tasas más altas, o disminución de los gastos deducibles (Gastos Publicidad) que son nuestra fuente de ingresos para promocionar los productos.
- ✓ Aumento en la tasa de desempleo en el país disminuyendo notablemente el poder adquisitivo de las personas.
- ✓ Preferencias de consumo cambiantes
- ✓ Afectación de algunos de nuestros productos a raíz de las salvaguardías
- ✓ Implementación de nuevos productos que han permitido hacer frente a la competencia.
- ✓ Convenios Institucionales con empresas cercanas a los locales mediante descuentos y/o facilidades de pago en la compra de productos mediante la presentación de tickets especiales de cada compañía para el consumo de sus empleados y posterior descuento o beneficio directo.

Servicio de Catering

- ✓ Para afrontar la crisis tuvimos la iniciativa de incursionar en la línea de catering ofreciendo alternativas atractivas y económicas a los clientes con lo que hemos podido captar importantes pedidos que ha ayudado a mantener las ventas.

Desarrollo del recurso humano.

- ✓ Para aportar al desarrollo del Recurso Humano dentro de nuestra organización se diseñó se creó a todos los empleados una cuenta en línea donde tienen cursos gratuitos de atención al cliente y de procesos tanto de operación como de preparación de productos y mantener preparados en todo momento.

ESTRATEGIA ECUFASTFOOD

- ✓ Visión 2020: Reducción de costos, optimización de materia prima,
- ✓ Mejoramiento continuo de los índices de rentabilidad y productos

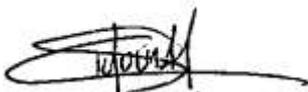
Aspectos Generales

Durante el ejercicio económico precedente, quienes dirigimos administrativamente la empresa, nos hemos preocupado de cumplir y hacer cumplir con:

Las disposiciones emitidas por la Junta General de Accionistas y Directorio de la Empresa,

Que todas las normas, leyes y reglamentos sobre Derechos de Autor y de Propiedad Intelectual, sean respetadas tanto en el establecimiento de procedimientos de información, cuanto en el uso de recursos para nuestras ofertas y contratos.

Finalmente deseo aprovechar esta oportunidad para expresar al personal de la Empresa mi agradecimiento por el esfuerzo.



Mónica Abad
Gerente General – Representante Legal

Quito, Abril 2017