

INFORME DE GERENCIA

EJERCICIO FISCAL 2015

Quito, 28 de Marzo del 2016

Señores
Accionistas de **MILIMETRICA S.A.**
Presenta

Estimados Señores:

En mi calidad de Gerente General y representante legal de la Compañía **MILIMETRICA S.A.** presento el informe referente al ejercicio fiscal del año dos mil quince, en cumplimiento de lo que establecen los Estatutos legales y las normas vigentes emitidas por la Superintendencia de Compañías, que establecen los requisitos que deben contener los informes anuales que presentan los administradores a las Juntas Generales.

1. Milimétrica S.A. fue constituida en el año 2015, y uno de los objetivos previstos para este ejercicio era iniciar operaciones. En cumplimiento de lo mencionado el último mes de este ejercicio fiscal, se arrancó con la etapa operacional, por lo que la empresa en diciembre se mantuvo en búsqueda y promoción de sus servicios, facturando a su primer cliente servicios de marketing corporativo.
2. Las disposiciones de la Junta General se han cumplido a cabalidad sobre todo para precautelar los bienes de la empresa, cumplir con las obligaciones técnicas, ambientales y demás pagos.
3. En el ámbito laboral, gerencia realizó varias entrevistas de personal que consideraba estratégico para la prestación de sus servicios, los mismos que fueron incorporados al staff en el siguiente ejercicio fiscal.
4. La empresa ha cumplido con todas las obligaciones con sus entes de control, Servicio de Rentas Internas, Superintendencia de Compañías, IESS, Municipio, etc.
5. La situación financiera de la compañía es positiva, al cerrar en diciembre, único mes operativo de empresa, con ventas de US\$ 2.000,00; los mismos que descontando sus gastos operacionales, presenta una utilidad neta de US\$ 359,00. Una vez considerado el pago de impuestos y apropiación de reserva

legal, se sugieren que las utilidades destinadas a los accionistas se acumulen, considerando la necesidad de solidificar a la empresa.

6. A pesar de los pronósticos desfavorables para la economía ecuatoriana en el año 2016, por la caída fuerte del precio del petróleo. La estrategia de crecimiento planteada por la gerencia espera generar un crecimiento real en ventas, operaciones y en rentabilidad.
7. Se sugiere a la Junta General continuar con el cumplimiento de las políticas y estrategias dictadas, para lograr el cumplimiento de los objetivos en el siguiente ejercicio económico.

Atentamente,



Martha Cecilia Armendariz
Gerente General