INFORME DEL GERENTE GENERAL PARA EL AÑO ECONÓMICO 2019

NITAVCORP S.A.

El presente informe de Gerencia fue preparado para dar a conocer a la Junta General Ordinaria de NEGOCIOS INDUSTRIALES Y TECNOLÓGICOS ASUMASA VALENCIA NITAVCORPORATION S.A. las actividades de mayor relevancia realizadas durante el año 2019 para que la empresa obtenga un mayor crecimiento.

El 2019 ha estado lleno de grandes logros, empezando con la consolidación de las marcas (XMAX/PDC1) propias de la empresa y la marca BAKU, ya que esto se nota en la dinámica comercial obtenida en este periodo.

El objetivo de expandir la empresa a nivel nacional está dando sus frutos, con el paso que se ha dado este año al dar apertura al nuevo punto de venta en la ciudad de Quito, el cual se distingue de la competencia ya que en este se ha visto la necesidad de centrase en un mercado que la competencia no ha dado mucho énfasis. Que es el de ofertar herramientas y maquinaria de buena calidad para el sector privado y público con la marca BAKU misma que ha tenido una gran acogida en el medio, por su calidad y su economía.

Si bien es cierto que este año se percibió ingresos considerables de USD **$668,749.21**; también hay que recalcar que hubo una disminución en ventas del 19.81% en comparación con el año 2018; dicha disminución se dio debió a las protestas que se dieron en nuestro país, prestamos a los que se tubo que acudir en un inicio para el pago a proveedores y estrategias de venta que no dieron los resultados esperados, como la disminución de ventas a crédito, se dejó de adquirir de mercadería de iluminación XMAX con la finalidad de sacar el inventario que se estaba quedando y para esto también hubo una reducción de precios de dicha mercadería.

Hay que estar conscientes que esto como en toda inversión tiene sus riesgos y gracias a la confianza depositada en mi gestión se ha obtenido grandes resultados, la diversificación de productos nos lleva por buen camino, enfocados siempre a la expansión de la empresa

Esto hace entender que se han realizado logros importantes en la consolidación empresarial, pero igualmente tenemos enfrente otros retos que debemos asumir; para ello la estructura se ha venido preparando y poseemos la confianza suficiente para encontrar opciones y soluciones a estos planteamientos.

A medida que avanzamos con el desarrollo de la entidad, se ha venido profundizando relaciones personales que directa o indirectamente interactúan con esta. Al incursionar con la publicidad en redes sociales, marketing digital

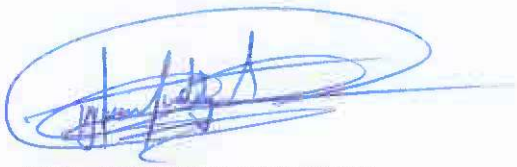
y ventas on-line, esto no ha sido tarea fácil pero al final nos ha dado herramientas que hacen los vínculos más efectivos y claros entre cliente - proveedor.

Lo cual nos ha colocado en condición de privilegio frente a la competencia, siendo estos nuestros primeros seguidores, ya que nos hemos mantenido siempre en la innovación, dado que se consolida la transparencia, calidad y seriedad de la empresa; por consiguiente la credibilidad en nuestras acciones.

Pese a los logros obtenidos, no todo es color de rosa, hay todavía fallas en la gestión del personal, detalles que tenemos que ir mejorando a medida que avanzamos como empresa para dejar nuestra huella en este mundo.

Es todo lo que les puedo decir en cuanto a los logros obtenidos durante el año económico 2019.

Atentamente,



ING. FREDDY ASUMASA
GERENTE GENERAL