INFORME DEL GERENTE GENERAL PARA EL AÑO ECONÓMICO 2018

NEGOCIOS INDUSTRIALES Y TECNOLÓGICOS ASUMASA VALENCIA NITAVCORPORATION S.A.

El presente informe de Gerencia fue preparado para dar a conocer a la Junta General Ordinaria de NEGOCIOS INDUSTRIALES Y TECNOLÓGICOS ASUMASA VALENCIA NITAVCORPORATION S.A. las actividades de mayor relevancia realizadas durante el año 2018 para que la empresa obtenga un mayor crecimiento.

El 2018 ha estado lleno de grandes logros, empezando con la consolidación de las marcas (XMAX/PDC1) propias de la empresa, ya que esto se nota en la dinámica comercial obtenida en este periodo.

El objetivo de expandir la empresa a nivel nacional está dando sus frutos, con el paso que se ha dado este año al dar apertura al nuevo punto de venta en la ciudad de quito, el cual se distingue de la competencia ya que en este se ha visto la necesidad de centrase en un mercado que la competencia no ha dado mucho énfasis , que es la de otorgar productos de iluminación de buena calidad para el sector privado y público con la marca XMAX misma que ha tenido una gran acogida en el medio, por su calidad y su economía. Tal es así que en este periodo se ha percibido ingresos de USD **$212,337.03**; mismos que han sido otorgados a crédito, dando así facilidad al cliente y el beneficio para nosotros de ampliar nuestro mercado local con el reconocimiento de nuestra apreciada marca.

Demos tener claro que, toda inversión tiene sus riesgos y gracias a la confianza depositada en mi gestión se ha obtenido grandes resultados, así como la diversificación de mercados y la introducción de una nueva línea de productos nos lleva por buen camino, enfocados siempre a la expansión de la empresa.

Esto hace entender que se han realizado logros importantes en la consolidación empresarial, pero igualmente a futuro tenemos grandes retos que debemos asumir; para ello la estructura organizacional de **Nitavcorp S.A** se ha venido preparando y posee la confianza suficiente para encontrar opciones y soluciones a los retos que se puedan presentan.

A medida que avanzamos con el desarrollo de **Nitavcorp S.A,** se ha profundizado relaciones personales que directa o indirectamente interactúan con la misma (CLIENTES, PROVEEDORES Y ACCIONISTAS). - Al incursionar con la publicidad en redes sociales, marketing digital y ventas on-line, esto no

ha sido tarea fácil, pero al final nos ha dado herramientas que hacen los vínculos más efectivos y claros entre cliente - proveedor.
Lo cual nos ha colocado en condición de privilegio frente a la competencia, siendo estos nuestros primeros seguidores, ya que nos hemos mantenido siempre a la vanguardia e innovación, dado que se consolida la transparencia, la alta calidad de nuestros productos, transparencia y seriedad de la empresa y por consiguiente la credibilidad en nuestras acciones.

Pese a los logros obtenidos, hay procesos en el cual **Nitavcorp S, A** debe mejorar como son: personal que nos colabora, sistema contable, detalles que tenemos que ir mejorando a medida que avanzamos como empresa para dejar nuestra huella en este mundo y universo.

Es todo lo que les puedo decir en cuanto a los logros obtenidos en mi gestión durante el año económico 2018.

Cabe recalcar que se cumplió con los objetivos planteados para este 2018 lo cual aporta en gran medida ya a mi visión de que la empresa se expanda a niveles internacionales, generando de esta manera mayores fuentes de empleo.

Atentamente,

Ing. FREDDY ASUMASA
GERENTE GENERAL