

INFORME DE GERENCIA

Señores

ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA PUBLIEMPAC CIA LTDA

Presente

En cumplimiento de los Estatutos de **PUBLIEMPAC CIA. LTDA.**, en virtud de la presente y en ejercicio de mis funciones como **Gerente General** de la misma, presento a ustedes el informe anual de actividades económicas por el período comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre del 2019, así como la documentación necesaria de los Estados Financieros de nuestra empresa, dichos Balances son el resultado de las operaciones realizadas por la Compañía en año 2019 con el siguiente contenido:

Cumplimiento de Objetivos Previstos.- las estrategias proyectadas para el ejercicio 2019 no se cumplieron, a pesar que nos comprometimos en la optimización de nuestros productos garantizando su calidad y su producción en el menor tiempo posible.

Cumplimiento de las Disposiciones de la Junta General.- La Gerencia da cumplimiento, a las resoluciones de los Señores Socios según el Acta de la Junta Ordinaria, la misma que está apegada a las leyes y reglamentos vigentes.

Cumplimiento Administrativo, Laboral y Legal.- Esta administración se ha caracterizado por que hemos cumplido con todas las disposiciones emitidas por las entidades de control; Servicio de Rentas Internas, Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, Ministerio de Relaciones laborales, Municipio del Distrito Metropolitano de Quito y otras

Situación Financiera.- Los Estados Financieros al 31 de diciembre del 2019, presenta una pérdida, la misma que ha sido, analizada desde tres aspectos básicos: Ingresos tuvieron un decremento en Ventas de 20% en relación al año anterior, en lo que se refiere a Costos de Producción sufrieron un incremento por el alza de sueldos del 0.01% en relación al año 2018, esta variación se refleja en un porcentaje de 1.49% por la pérdida reflejada, En cuanto a los Gastos Administrativos y de Ventas de igual manera reflejan un incremento de 2.5%, lo que se ve reflejado en los estados financieros de la Compañía

Políticas y Estrategias para el año 2020.- El objetivo de la empresa es crecer impulsando nuevas estrategias para las ventas, circunstancia que se ha dificultado por la declaratoria de EMERGENCIA SANITARIA POR EL COVID-19, sin embargo nuestros objetivos se mantienen firmes a pasar de este impase económico, sanitario y social.

Ampliar y fortalecer el mercado en el que nos manejamos, con la búsqueda de nuevos clientes.

Identificar en que parte del proceso se están consumiendo más recursos económicos, para lo cual se va a hacer un análisis de cada rubro en cada proceso de elaboración del producto y de todos los gastos

Consolidar y mantener los clientes actuales entregando un producto excelente y con precios acordes al mercado.

En busca de nuevas alternativas al giro de negocio nos hemos dedicado a la elaboración de visores y pantallas acrílicas que es lo que se necesitamos en estos momentos de Crisis Económica y Sanitaria con el único objetivo de poder mantener la empresa

Contar con personas competentes y comprometidas con nuestra empresa para alcanzar niveles de excelencia tanto en atención al cliente, como en los procesos productivos que caracterizan a nuestra empresa

Minimizar costos, minimizar gastos administrativos, gastos de venta, y, de esta manera garantizar el crecimiento y el equilibrio de la empresa y por ende de todas las personas que conformamos la empresa Publiempack Cía. Ltda.


León Darío González E.
GERENTE GENERAL