
**INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN
A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE
EVERGREEN ELECTRIC IMPORT & EXPORT EVERGREENELECTRIC S.A.**

Quito, 15 de abril de 2019

Señores
**ACCIONISTAS
EVERGREEN ELECTRIC IMPORT & EXPORT EVERGREENELECTRIC S.A.**

Ciudad. -

De mi consideración,

De conformidad con la legislación vigente y las disposiciones estatutarias aplicables a continuación presento el Informe de la Administración de **EVERGREEN ELECTRIC IMPORT & EXPORT EVERGREENELECTRIC S.A.**, correspondiente al ejercicio económico del año 2018, tomando en consideración los estados financieros:

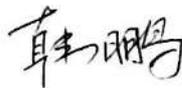
1. Cumplimiento de objetivos previstos para el ejercicio económico materia del informe: La empresa se ha mantenido cumpliendo con las actividades establecidas en el momento de su constitución, debido a los precios de la competencia no se logró obtener rentabilidad.
2. La empresa ha implantado la marca **EVERGREEN** posicionando dicha marca en el mercado local y nacional con productos de calidad y precio competitivo, en el periodo comercial 2018, que ha venido desarrollándose desde el mes de enero a diciembre de dicho año.
3. En el periodo de 2018 no existen hechos extraordinarios producidos en el ámbito administrativo, laboral y legal.
4. Situación Financiera de la compañía al cierre del ejercicio y de los resultados anuales: Los resultados del ejercicio económico del año 2018, arrojaron una pérdida por el valor de \$229828,16

El valor acumulado de ventas al finalizar el periodo fue de \$1535256,44 superior en un 0.65% con relación a las ventas del año 2017 las cuales arrojaron un valor de \$1.525197,02, la empresa obtuvo mayor cantidad de ventas en cuanto a cantidad de productos, pero esto no se refleja en el valor de ventas ya que la gerencia tomo la decisión de bajar los precios y así poder competir en el mercado.

El costo de ventas acumulado a diciembre del 2018 suma \$ 1157989,57 el cual se incrementó en un 23.14% con relación al 2017 por el valor de \$889956,23 el costo de ventas sumado a los gastos administrativos, de ventas y financieros acumulan un total de \$ 1784.087,18 que sumados los ingresos varios por el valor de \$ 19002,58 nos genera la perdida de \$229828,16.

Se ha planificado un plan de acción para llevar a la compañía a posicionarse mejor en el mercado, a tener un stock más amplio para el periodo 2019 generando así utilidades.

Muy atentamente



Han Peng
Gerente General