

INFORME ANUAL 2018
COMERCIALIZADORA HAL ROB HALROB-HERRERA CIA. LTDA.

Quito, 29 de Junio del 2019

Señores,
JUNTA GENERAL DE SOCIOS
COMERCIALIZADORA HAL ROB HALROB – HERRERA CIA LTDA. -

La empresa durante el año 2018 ejecutó el plan de trabajo y presupuesto planificado a finales del 2017 para el presente año. El plan consistió en llevar a cabo nuevas estrategias y cambios considerables en la producción para la obtención de mejores resultados no solo en la calidad del producto sino también en la optimización de recursos de tiempo de mano obra y costo de materia prima.

Dentro de las estrategias de mayor relevancia podemos mencionar los siguientes:

- ✓ Obtención de un producto con nueva formulación química.-
 - Esta formulación permite obtener un producto más estable que disminuye considerablemente el desperdicio de la mezcla química.
 - Evita la corrosión de la maquinaria y de otros elementos que entran en contacto con el producto.
 - Reduce el costo de elaboración al consumir menos elementos de fórmula.
 - Utiliza otros elementos químicos de menor costo.
 - Optimiza el consumo de gas
 - Genera un efecto que facilita la limpieza evitando el aspecto jabonoso.

- ✓ Cambio en la presentación del producto.-

Como estrategia para generar mayor impulso en el consumidor, se realizaron cambios en el diseño, tamaño y color de los envases, así como también se reemplazó el sistema de gatillo para generar mayor comodidad y facilidad de despliegue de la espuma.

- ✓ Se adquirió nueva maquinaria para elaboración de pruebas de estabilidad acelerada del producto y por ende la comprobación de calidad de la misma.

Nuestro margen bruto respecto a años anteriores se eleva ligeramente obteniendo por primer año una pequeña utilidad del ejercicio, sin embargo; no logramos obtener aún el resultado deseado pese a las distintas variaciones y estrategias que se han realizado a la materia prima para mejora de calidad del producto.

Si bien es cierto la compañía empieza a generar equilibrio, más se observa que el proceso de recuperación de la inversión es demasiado lento debido a que el resultado está anclado a un solo producto de elaboración cíclica.

GESTION FINANCIERA:

El activo total al 31 diciembre del 2018, alcanzó USD \$ 974.162,37.

ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS:

Resultado del Ejercicio

Los ingresos totales durante el período 2018 ascendieron a USD 2'055.258,91 dólares por venta de producto terminado con un costo de producción de USD. 1'804.457,85 y gastos administrativos y de venta de USD 242.354,44 obteniendo una utilidad de **USD 8.446,62** y de ésta se deducirán la distribución del 15% para empleados.

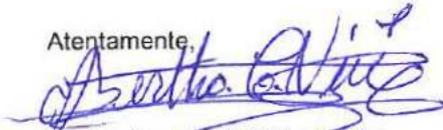
CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS.-

Durante el ejercicio 2018 se ejecutaron varios cambios significativos que provocaron un resultado económico favorable, sin embargo; no logramos obtener el resultado esperado pese a que hemos realizado un recorte al máximo de los costos y gastos de operación lo cual pone en riesgo la calidad del producto.

Durante todos estos años, hemos batallado fuertemente con los precios de la competencia que realiza importación de producto terminado, intentando manejar precios que nos permita competir sin embargo vemos que cada año se dificulta enormemente el poder mantenernos.

Es necesaria que la empresa desarrolle nuevos productos de elaboración durante el año, esto contribuirá a que el nivel de resultado económico mejore considerablemente por la optimización de recursos, sin embargo; también sería necesaria nueva inversión para este proceso.

Atentamente,



Bertha Curiandá Núñez Núñez

Gerente General