

**INFORME ANUAL 2017**  
**COMERCIALIZADORA HAL ROB HALROB-HERRERA CIA. LTDA.**

Quito, 12 de Junio del 2018

**Señores,**  
**JUNTA GENERAL DE SOCIOS**  
**COMERCIALIZADORA HAL ROB HALROB – HERRERA CIA LTDA. -**

El año 2017 la empresa continúa con el proyecto iniciado en el 2015; existiendo mejoras en ciertos aspectos fundamentales como incremento de producción y por ende un incremento considerable en sus ventas. Adicionalmente, en éste año se realizó el cambio de procesos de producción con el fin de optimizar costos y tiempo de mano de obra, así como también cambió la presentación en el diseño de productos que servirá como generación de impulsos para una venta exitosa.

Nuestro margen bruto respecto a años anteriores se mantiene pese a las distintas variaciones que se ha realizado a la materia prima para mejora de calidad del producto.

El año 2017 la compañía obtuvo una pérdida de USD128.674,43 generada por la baja de producto obsoleto, el cual lamentablemente no podía ser recuperado ni en parte ni en todo debido a la oxidación del envase el cual provocaba la perforación del mismo.

Por otro lado, la compañía realizó inversiones significantes como la compra de equipo e instalaciones para la puesta en marcha de la red contra incendios, conforme a lo requerido por el Cuerpo de Bomberos Quito.

**GESTION FINANCIERA:**

El activo total al 31 diciembre del 2017, alcanzó USD \$ 1'482,709,82.

**ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS:**

**Resultado del Ejercicio**

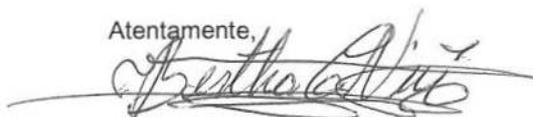
Los ingresos totales durante el período 2017 ascendieron a USD 1'312.165,67 dólares por venta de producto terminado con un costo y gasto durante toda la operación de USD. 1'188.307,35 habiendo podido generar una utilidad de USD 123.858,32 valor que se había estimado a inicios del 2017, sin embargo durante este mismo ejercicio se suscitó una pérdida inesperada de producto causado por una deficiencia en el material del envase que provocaba perforación del mismo y por ende derramamiento de líquido que como se menciona en el informe técnico, lamentablemente era inevitable salvar de algún modo la producción y evitar la pérdida, obligándonos a dar de baja casi todo el inventario existente; ascendiendo el daño a USD \$252.532,75 y que por consiguiente esta baja afectaba negativamente a nuestro resultado con una pérdida total de USD\$128.674,43.

**CONTRO DE CALIDAD**

Como medida preventiva para evitar pérdidas por daño de producto, se ha elaborado un estudio tanto de la formulación del producto, así como también del envase adquirido y se realizaron varias modificaciones tanto en formulación como en el reforzamiento del envase para evitar perforaciones, así como también se ha adquirido nueva maquinaria que permitirá realizar las pruebas exhaustivas de control de calidad del producto consiguiendo un producto de mayor calidad a un buen precio.

Durante todos éstos años, la compañía ha realizado inversiones que apuntan a obtener un producto de mejor calidad; procurando mantener el precio a fin de no afectar al consumidor y mantenernos en los niveles normales de plena competencia de precio. Si bien es cierto este período generó pérdida, sin embargo; consideramos que son inversiones que permitirá que el año 2018 la compañía pueda generar punto de equilibrio y los años venideros inicie un proceso de recuperación de pérdidas.

Atentamente,



Bertha Cumandá Núñez Núñez

**Representante Legal**

