

**INFORME DE LA GERENCIA GENERAL
A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS RESPECTO A LA ACTIVIDAD
OPERACIONAL, ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA
LABORATORIO GADOR S.A. POR EL AÑO 2019.**

Como Apoderado General de la compañía **LABORATORIO GADOR S.A.**, pongo en consideración de la Junta General de Accionistas el informe que me corresponde, sobre el desarrollo operativo, administrativo y financiero de la compañía durante el ejercicio económico del año dos mil diecinueve

A) GENERALIDADES Y ANTECEDENTES.

La compañía fue constituida e inscrita en el Registro Mercantil el 5 de marzo del año 2015, su principal actividad económica es la venta al por mayor de productos farmacéuticos.

Al culminar un año más de operaciones comerciales la empresa durante el año 2019 ha mantenido los estándares de calidad y servicio; acompañado de precios competitivos han permitido establecer reconocimiento comercial en el mercado farmacéutico.

Los procesos comerciales, logísticos, regulatorios y administrativos implementados para el normal desarrollo de la empresa, han evolucionado de acuerdo a la exigencia del mercado; sin embargo factores externos han incidido para que la empresa no pueda cumplir con los objetivos que fueron planteados en el presupuesto anual.

B) ASPECTOS OPERACIONALES, COMERCIALES Y ADMINISTRATIVOS. -

Es importante mencionar que en **LABORATORIO GADOR S.A.** una de las principales políticas de esta administración es el cumplimiento estricto de todas las obligaciones adquiridas en el área laboral, tributaria, societaria, de Seguridad Social, comercial y todas aquellas que estén relacionadas con el giro de la empresa, sin que tenga problemas administrativos de ninguna naturaleza con entidades de control u otras.

Se ha puesto a disposición del área contable, así como del Comisario designado por la Junta General de Accionistas a la entrega de todos los documentos, informes y registros contables de las operaciones comerciales y financieras efectuadas durante el año en mención, para que los resultados de los estados financieros reflejen la realidad operativa y financiera.

Con la colaboración, apoyo de los directivos corporativos y los controles internos implementados; han permitido que los márgenes de error sean mínimos, que no existan desviaciones operativas, financieras o administrativas y que se encuentren enmarcados en los procedimientos, reglamentos y leyes que rigen a la empresa.

2.- ASPECTOS ECONOMICOS – FINANCIEROS.

Los estados de situación financiera han sido preparados mes a mes de acuerdo a las Normas Internacionales de contabilidad que la rigen, sus saldos en libros reflejan la realidad financiera de la compañía.

La empresa durante el año 2019 tuvo que pasar una serie de dificultades de carácter operativo principalmente para la obtención de los registros sanitarios, lo cual limitó llegar a la meta de ventas que se tenía establecido en el presupuesto inicial.

La empresa durante el año 2019 tuvo ventas por un valor de USD. 159.063,94; otros ingresos no operacionales por un valor de USD. 11.254,29; un costo de ventas de USD. 125.570,52 y los gastos administrativos y de ventas por un valor de USD. 163.935,31; por tanto, generó una pérdida financiera de USD.119.187,60. Se realizó un aumento de capital por parte de los accionistas para que la empresa no genere una causal de disolución establecida en la ley de compañías, se dio por un valor de USD 126.000,00 dando un capital total suscrito y pagado de USD 129.000,00. Adicional a este aumento de capital, los accionistas destinaron de sus acreencias, un valor de USD 162.000,00 como aporte a futura capitalización.

Otros factores importantes que impactaron es el incremento del gasto de registros sanitarios, estudio de mercado y la baja apertura de nuevos clientes que limito en generar las ventas aspiradas que da espacio suficiente para que los competidores directos con productos similares ocupen el canal de distribución.

Con el objetivo de alcanzar las metas comerciales presupuestadas y la rentabilidad que la empresa requiere, al cierre del presente ejercicio económico se pone a disposición de esta Junta realizar una estructuración comercial con el lanzamiento de líneas de productos farmacéuticos con un equipo de ventas de alto nivel que sustenten y cumplan los objetivos de ventas planteados.

3.- COMENTARIOS Y CONCLUSIONES

En las condiciones económicas que el país actualmente se encuentra, exige mayor esfuerzo, optimización de recursos, negociaciones con los proveedores del exterior para conseguir mejores precios de compra, expandir el portafolio de clientes, para hacer frente al presupuesto establecido por los Accionistas y Directivos de la compañía. Confío que, con la colaboración de todos, el fortalecimiento de nuestros procesos internos, una adecuada planificación de importaciones que abastezcan de productos y un seguimiento estricto del área comercial, se cumplirán con las metas planteadas y obtendremos utilidades que puedan solventar en gran parte las pérdidas acumuladas.

Nuestra principal atención en el presente año estará en el cumplimiento de objetivos comerciales, con la apertura de nuevas líneas de productos, de tal forma

que permita el normal desarrollo financiero en el flujo de caja permitiendo así cumplir con las obligaciones internas y externas.

Debo expresar a la Junta General de Accionistas mi agradecimiento por el apoyo para cumplir o superar los objetivos propuestos. Los aspectos expuestos, son los más relevantes y significativos dentro del marco operacional de la Compañía.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'D. Viteri', with a large, sweeping flourish extending to the right.

Diego Fernando Viteri Salvador
GERENTE GENERAL