

## INFORME DE LABORES 2019

Señores accionistas

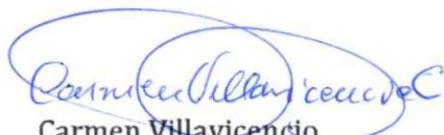
En mi calidad de Presidente de la empresa Corporación El Progreso S.A., presento a ustedes el informe de administración del año 2019.

La estrategia implementada en el año 2019 se enfocó a mantener los clientes de la empresa y brindar una atención al cliente oportuna, abriendo nuevos canales de comercialización y para implementar un plan de innovación de cara al año 2020 poder empezar una comercialización más eficiente en la comercialización de diferentes tipos de sal y sobre todo implementar procesos más dinámicos que nos permitan mejorar los tiempos de respuesta hacia nuestros clientes.

En el mes de Enero del año 2020 ya identificamos que el desarrollo del Covid-19 en el país podría traer grandes problemas en el sector empresarial por lo que la directiva decidió crear un plan de contingencia que permita mantener la operación con el menor impacto posible sobre las ventas y de esta manera poder mantenernos activos en lo que va del año.

Reforzar la relación con los canales y medios de pago, garantizar la atención permanente a nuestros clientes y mantener un contacto continuo son prioridad para la Gerencia.

Atentamente



Carmen Villavicencio  
Gerente General

