



INFORME DE GERENCIA EJERCICIO 2016.

A LOS SEÑORES SOCIOS:

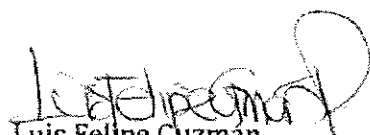
Dimprokel S.A. Inicio sus operaciones en Abril del 2015. El 2016 ha sido un año completo de operación fiscal a diferencia del año anterior el cual fue un año de gestión administrativa inclusión de marca en el Ecuador y procesos varios de registro para el inicio de operaciones.

El PVP de nuestro producto Houssy fue fijado con un análisis de mercado en el año 2015, un producto costoso para el mercado nacional y a la percha que le acompaña sin embargo frente a una ola internacional de "bebidas funcionales" el beneficio de hidratarse y además obtener un bien en salud además también de todos los beneficios que el Aloe Vera genera en sus consumidores, daba una experiencia previa exterior de no ser un obstáculo, lo cual a través del tiempo ha sido demostrado.

Sin embargo a inicio del año 2016 nos encontramos con la imposición de una medida tributaria que incrementó en 45% los impuestos de nuestro producto, situación que durante todo el año tuvo que ser asumida por la compañía generando ya un panorama de incapacidad de competir y de inversión en marca.

Frente a este panorama y al mantenimiento de un proceso comercial de investigación y aprendizaje, el año 2016 fue un año lleno de dificultades generales pero que apuntalo los cimientos de nuestro objetivo.

Conforme a lo previsto en la Ley de Compañías, en el Estatuto Social de la Dimprokel S.A. y en el Reglamento para la presentación de informes de administradores emitido por el correspondiente Organismo de Control, presento a ustedes Informe Anual de esta Gerencia General de las actividades desarrolladas en el ejercicio económico 2016


Luis Felipe Guzmán
GERENTE GENERAL

