

Luego de una breve explicación con el informe de gerencia, podemos ver que el mercado nos está solicitando la diversificación de los productos que nosotros ofrecemos a nuestros clientes. A continuación se expondrá las nuevas marcas que manejamos y cuales productos vemos como un aliado estratégico con los productos de Maxipan.

1. **Nestlé:** Siendo la empresa de alimentos más grande del mundo tiene un portafolio muy importante a nivel nacional, lo cual en la mayoría de los casos vemos que los productos que más nos interesa repartir están enfocados al sector HORECA, tal como es el pilar fundamental de Cibum Cia Ltda.
 - a. En el primer mes de ventas con Nestlé hemos visto que nuestros actuales clientes han pedido alrededor de 12000 dólares de dichos productos solo en la ciudad de Quito. Por lo que vemos un potencial importante a nivel nacional.
2. **Floralp:** Conocemos que el mercado está completamente abastecido de las diferentes empresas que ofrecen lácteos a nivel nacional. Sin embargo, nuestro servicio de tener todo un abanico de productos de interés del cliente hace más fácil la logística, contabilidad y reduce los precios de operación de nuestros clientes.
3. **Agrodely:** Es una marca nueva que está adquiriendo clientela a nivel nacional. Sin embargo, el producto más interesante es el reemplazo de los productos lácteos con la bebida o (Leche) de almendras.
 - a. Ventas realizadas de 700 dólares en el primer mes de representación de este producto.
4. **Tippytea:** Con un trabajo mancomunado con todo el equipo de Maxipan, hemos logrado buscar el interés de este cliente para cambiar una gran parte de su percha y creemos que en los próximos meses nos podamos posicionar no solo con productos Maxipan sino también con todo el resto de los productos que nosotros tenemos.
5. **Twinings:** Por un requerimiento de McDonald's uno de nuestros principales clientes actualmente hemos conseguido tener acercamientos con el grupo de Juan Eljuri logrando así tener una apertura de parte de ellos de encargarnos ser distribuidores de su marca de té Twinings además de buscar alianzas con logística a nivel nacional.
6. **Segafredo Café:** Siendo la marca más reconocida a nivel mundial y con mayor facturación, hemos conseguido un importador directo en el país. Los cuales nos dieron la apertura de atender a todos los clientes actuales de ellos además de buscar alianzas para ofrecer el producto de ellos a nuestros clientes.

Junto con las marcas anteriormente expuestas estamos seguros que el 2019 va a venir más negocios concretados y una mayor rentabilidad como empresa para todos los accionistas.

Por último, quiero terminar este informe confirmando que el presupuesto el cual plantemos para el año 2018 se cumplió e inclusive superamos las expectativas planteadas.

Gaetano Suescum

Gerente General

Cibum Cia Ltda

NO TIENE LOGO

RECEPCION
CIBUM CIA LTDA
CALLE LA AMERICA 1000 QUITO
TEL: 0995 444 444
E-MAIL: info@cibumcia.com.ec
CIBUM CIA LTDA
RUC: 1581894335001