

TIMBO PUBLICIDAD S.A.

NOTA A LOS ESTADOS FINANCIEROS 2015

NOTA 1.- ENTIDAD REPORTANTE

Timbó Publicidad S.A. fue constituida el 14 de noviembre de 2014, mediante Escritura Pública P10238 de la Notaria Primera del Cantón Quito de acuerdo con las leyes Ecuatorianas por el Lapso de 99 años, con Domicilio en el distrito metropolitano de Quito.

El Objeto Social de la Empresa TIMBÓ PUBLICIDAD S.A. es la Publicidad incluidos servicios de asesoramiento, servicios creativos, producción de material publicitario, y; utilización de medios de Difusión. Dentro de la actividad Empresarial única de publicidad comprende la creación e inserción de anuncios en: periódicos, revistas, programas de radio y de televisión, Internet, otros medios de difusión; creación y colocación de anuncios de publicidad; realización de campañas de comercialización y otros servicios de publicidad.

NOTA 2.- POLITICAS Y NORMAS CONTABLES

Timbó Publicidad S.A. para sus registros contables y para la preparación de sus estados financieros y demás aplicara las disposiciones, normas y políticas emitidas por la superintendencia de compañías, valores y seguros: Ley de régimen Tributario Interno, Normas Internacionales de Información Financiera y demás entidades de Control en el estado Ecuatorianas.

Estado de cumplimiento Los estados financieros (no consolidados) han sido preparados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera – NIIF. Y emitidas por el International Accounting Standards Board (en adelante "IASB"), según los requerimientos establecidos por la Superintendencia de Compañías del Ecuador. A continuación se describen las principales políticas contables adoptadas en la preparación de estos estados financieros individuales, tal como lo requiere la NIIF 1- Adopción de NIIF por Primera Vez, estas políticas han sido diseñadas en función de las NIIF vigentes al 31 de diciembre del 2015.

Declaración de conformidad y presentación Los estados financieros de la Compañía han sido preparados de acuerdo a Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF. La Compañía no ha generado ninguna partida de otro resultado integral por lo cual presenta únicamente el “Estado del Resultado” y no el “Estado del Resultado Integral”.

Moneda funcional y de presentación A menos que se indique lo contrario, todas las cifras presentadas en los estados financieros individuales de la Compañía y sus notas están expresadas en dólares de los Estados Unidos de América.

Activos y pasivos financieros Todos los activos y pasivos financieros son reconocidos a la fecha de adquisición a su valor razonable, Clasificando saldos en corriente y no corriente En el estado de situación financiera adjunto, los saldos se clasifican en función de sus vencimientos, es decir, como

corrientes aquellos con vencimiento igual o inferior a doce meses y como no corrientes, los de vencimiento superior a dicho período. En el caso que existiese obligaciones cuyo vencimiento es inferior a doce meses, pero cuyo refinanciamiento a largo plazo esté asegurado a discreción de la Compañía, mediante contratos de crédito disponibles de forma incondicional con vencimiento a largo plazo, podrían clasificarse como pasivos a largo plazo.

Efectivo y equivalentes de efectivo Incluye aquellos activos financieros líquidos y depósitos que se pueden transformar rápidamente en efectivo en un plazo inferior a tres meses y sobregiros bancarios. Los sobregiros bancarios son presentados como pasivos corrientes en el estado de situación financiera.

Cuentas por cobrar Las cuentas por cobrar representan los saldos pendientes de cobro por cuentas por cobrar a clientes que se reconocen por el importe de la factura, y cuyos saldos están de acuerdo con las prácticas comerciales y las condiciones normales dentro de los negocios.

Los activos Corrientes por valores de Crédito Tributario serán para beneficio de la empresa en pago de Obligaciones al SRI. Contemplando la normativa legal.

Préstamos y obligaciones por pagar que devengan intereses Los pasivos financieros se valorizan al costo amortizado utilizando el método del tipo de interés efectivo. Cualquier diferencia entre el efectivo recibido y el valor de reembolso se imputa directo a resultados en el plazo del contrato. Las obligaciones financieras se presentan como pasivos no corrientes cuando su plazo de vencimiento es superior a doce meses. Y corrientes cuando los mismos son inferiores a 12 meses.

Capital suscrito y pagado La empresa Timbó Publicidad S.A., Al 31 de Diciembre del año 2014 el capital autorizado por la compañía es de USD.12500.00 (doce mil quinientos dólares americanos), representado en 12500 acciones con un valor nominal de USD 1.00 por el equivalente de cada acción.

Beneficios a los empleados a corto plazo Son beneficios medidos a una base no descontada y reconocidos como gastos a medida que el servicio es recibido con Organismos de Control como el Instituto de Seguridad Social. La Participación a trabajadores De conformidad con disposiciones legales, la Compañía paga a sus trabajadores una participación del 15% sobre las utilidades del ejercicio; se reconoce al gasto en el periodo en el cual se genera.

Ingresos y gastos se imputan a la cuenta de resultados en función del criterio del devengo, es decir, en la medida que sea probable que los beneficios económicos fluyan hacia la Compañía y puedan ser confiablemente medidos, con independencia del momento en que se produzca el efectivo o financiamiento derivado de ello. Los ingresos de la Compañía provienen principalmente de Servicios Publicitarios.

Impuesto a la renta La Compañía contabiliza el Impuesto a la Renta sobre la base de la renta líquida imponible determinada según las normas establecidas en la Ley de Régimen Tributario Interno y su Reglamento. El gasto por impuesto a la renta está compuesto por impuestos corrientes e impuestos diferidos.

Estado de flujo de efectivo Para efectos de preparación del Estado de flujos de efectivo, la Compañía ha definido las siguientes consideraciones: Efectivo en caja y bancos: incluyen el efectivo en caja e instituciones financieras. En el balance de situación, los sobregiros bancarios se clasifican como recursos ajenos en el pasivo corriente. Actividades de operación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios de la Compañía, así como otras actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiación. Actividades de inversión: corresponden a actividades de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes. Actividades de financiación: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

Estado de cambios en el patrimonio para esta información la compañía dispondrá de los aumentos o variaciones de acuerdo a la utilidad o pérdida Generada en el ejercicio Contable al 31 de diciembre del año 2015.