

TIMBO PUBLICIDAD S.A.

NOTA A LOS ESTADOS FINANCIEROS 2014

NOTA 1.- ENTIDAD REPORTANTE

Timbó Publicidad S.A. fue constituida el 14 de noviembre de 2014, mediante Escritura Pública P10238 de la Notaria Primera del Cantón Quito de acuerdo con las leyes Ecuatorianas por el Lapso de 99 años, con Domicilio en el distrito metropolitano de Quito.

El único Objeto Social de la Empresa TIMBÓ PUBLICIDAD S.A. es la Publicidad incluidos servicios de asesoramiento, servicios creativos, producción de material publicitario, y; utilización de medios de Difusión. Dentro de la actividad Empresarial única de publicidad comprende la creación e inserción de anuncios en: periódicos, revistas, programas de radio y de televisión, Internet, otros medios de difusión; creación y colocación de anuncios de publicidad; realización de campañas de comercialización y otros servicios de publicidad.

NOTA 2.- POLITICAS Y NORMAS CONTABLES

Timbó Publicidad S.A. para sus registros contables y para la preparación de sus estados financieros y demás aplicara las disposiciones, normas y políticas emitidas por la superintendencia de compañías, valores y seguros.

NOTA 3.- CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

La empresa Timbó Publicidad S.A., Al 31 de Diciembre del año 2014 el capital autorizado por la compañía es de USD.12500.00 (doce mil quinientos dólares americanos), representado en 12500 acciones con un valor nominal de USD 1.00 por el equivalente de cada acción.

NOTA 4.- CONCLUSIONES

El inicio de actividades operacionales para la empresa Timbó Publicidad S.A. está previsto para el año venidero 2015, por lo tanto no existe información en lo referente a sus índices financieros en el presente año.