

INFORME GERENCIA SIAMGAL CIA LTDA. 2019

Con respecto al año 2019, SIAMGAL Cia. Ltda ha continuado trabajando con el proyecto de los programas a Baños de Agua Santa, Amazonía y Tour Diarios, mismos que van encaminados al desarrollo operacional de la Empresa. Así con el fin del acuerdo con Gaia Amazon Ecolodge.

- **BALANCE RENDIMIENTO PROGRAMAS BAÑOS DE AGUA SANTA**

Hemos tenido una respuesta intermedia de nuestros colegas y pasajeros durante el avance de estos meses, debido a que de acuerdo al análisis realizado con nuestro colega que reside en dicha ciudad, se llegó a la conclusión que el pasajero y agencias colegas deciden tomar a Baños de Agua Santa como ciudad de paso más no como destino de estadía por más de una noche, esto debido a que existen recorridos que obligatoriamente deben pasar por esta ciudad para dirigirse a otro destino.

Esto originó a que se procediera al estudio de una nueva forma de promocionar y operar dicho destino.

Se tuvo bloqueos (sistema de ante reserva) y reservas, teniendo como resultado la posible llegada de un grupo de más de 100 personas que realizaría su visita a esta ciudad para Agosto del año 2020, pero con los problemas de bloqueos de vuelos nacionales e internacionales, y movilidad humana que empezó a partir del mes de noviembre por la PANDEMIA DE COVID-19 y así en Asia y después en Europa, ocasionó que la reserva de éste grupo se cancelara, un ejemplo de lo que pasó con las reservas siguientes.

- **PROGRAMAS DE DOS A MÁS DÍAS EN AMAZONÍA:**

Debido a un inconveniente que se presentó con nuestro colega en Napo, tuvimos que analizar el empezar a trabajar con otro prestador fijo, mismo que se encontraba en análisis, pero mientras tanto restablecimos el antiguo método operacional para esta zona, que era trabajar con varios prestadores, prestadores que nos ofrecía una corta comisión.

- **FIN ACUERDO CON GAIA AMAZON ECOLOGDE:**

Como se tenía entendido nosotros empezamos a trabajar con Gaia Amazon Ecolodge, a promocionarlo a nivel nacional y a ingresar con pasajeros, trabajamos por más de año, pero hubo un inconveniente, pues en los últimos meses de trabajo con este prestador, nos empezamos a dar cuenta que los ingresos o solicitud de información empezó a disminuir, había muy poca comunicación por parte de este prestador. Después de análisis y un evento que se dio con un colega, nos dimos cuenta que Gaia Amazon Ecolodge no estaba respetando los acuerdos a los que llegamos, y por ende mientras SIAMGAL Cia. Ltda., ofrecía unos servicios, el prestador ofrecía lo mismo pero a más bajos precios, dando como resultado que se cancelaran nuestras reservas y así perdiéramos ventas y perdiéramos el convenio con nuestras agencias colegas, porque hubo deslealtad laboral.

Este fue el motivo por el cual se canceló definitivamente el acuerdo que teníamos con el prestador antes mencionado.

- **PROGRAMAS CON VARIOS DESTINOS TURÍSTICOS:**

Aparte de los programas antes mencionados, hemos formado otros combinados, con distintos sitios turísticos del país como Otavalo, Mindo, Cotopaxi y Quilotoa, mismos que se encontraban

con bajo flujo de visitantes por el freno de movilidad humana del exterior y ahora paralizada en estos últimos 15 días, debido a la Pandemia.

Estos son los eventos por los que ha estado atravesando la Compañía, por lo que estamos planteando nuevas posibilidades y proyectos, que vayan acorde a lo que SIAMGAL Cia. Ltda., necesita, y que actualmente vaya de acuerdo con los nuevos reglamentos que debemos seguir para bienestar de nuestros pasajeros y visitantes.

- **PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS OFRECIDOS POR SIAMGAL CIA. LTDA.**

Los productos y servicios turísticos con los que SIAMGAL Cia. Ltda trabaja han sido promocionados por varios medios, entre los que podemos mencionar:

1. **Internet ó redes sociales como:** Facebook y Twitter, teniendo alcance a nivel internacional.
2. **Correos Masivos:** Nuestros programas y servicios han sido ofertados a través de correos masivos a distintos clientes o empresas colegas.
3. **Promoción de nuestros productos y servicios turísticos en físico:** Flyers, tarjetas y copias de los programas con los que trabajamos han sido repartidos en hoteles y empresas colegas, teniendo un resultado positivo en el transcurso de estos meses hasta la presente fecha.
4. **Promoción turística en establecimientos o instituciones que se encuentren relacionados con estudiantes provenientes de diferentes países:** En este período (Diciembre hasta la presente fecha), SIAMGAL Cia. Ltda, trabaja con una escuela de español, actualmente estando en conversaciones para lograr un convenio y poder ofrecer nuestros productos y servicios para estudiantes de distintos países que llegan a nuestro país.
5. **Eventos turísticos y comercialización a nivel internacional de nuestros servicios:** Actualmente nos encontramos trabajando en planes y proyectos para dar a conocer a SIAMGAL Cia. Ltda. a nivel internacional, a través de visitas a futuros colegas en el exterior con el objetivo de realizar alianzas de trabajo, mismas que serán evaluadas para analizar su rendimiento semestralmente, al igual que nuestra participación en eventos turísticos como: ferias de turismo, proyectos turísticos, workshops etc., teniendo la oportunidad de realizar contactos con empresas colegas para el trabajo en conjunto y de promocionar y dar a conocer todos los servicios que nuestra Compañía ofrece, así como también para una mutua colaboración con dichas entidades.

Atentamente



Doris Toalombo
Gerente General