

ADVERTISING AND PROMOTION ADVERPROM

S.A.

ESTADOS FINANCIEROS:

A Diciembre del 2018

CONTENIDO:

- Estado de Situación Financiera
- Balance de Resultados Integrales
- Estado de Cambios en el Patrimonio
- Flujo de Efectivo Método Directo
- Políticas Contables y Notas Explicativas a los Estados Financieros.

Índice	
ESTADOS FINANCIEROS	4
Estados de Situación Financiera Clasificado	4
Estados de Flujos de Efectivo Método Directo	5
1. INFORMACIÓN GENERAL	6
1.1 Nombre de la Entidad	6
1.2 RUC de la entidad.	6
1.3 Domicilio de la entidad	6
1.4 Forma legal de la entidad	6
1.5 País de incorporación	6
1.6 Historia, desarrollo y objeto social	6
1.7 Capital suscrito, pagado y autorizado	6
1.8 Número de acciones, valor nominal	6
1.9 Accionistas	6
1.10 Representante Legal	7
1.11 Personal Clave	7
1.12 Período Contable	7
1.13 Fecha de aprobación de Estados Financieros	7
2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES	7
2.1 Bases de Presentación	7
2.2 Transacciones en moneda extranjera	8
2.3 Clasificación de saldos corrientes y no corrientes	8
2.4 Efectivo y equivalente al efectivo	8
2.5 Activos financieros	8
2.6 Propiedad, planta y Equipo	9
2.7 Deterioro de valor de los activos no financieros	9

9	2.8 Préstamos y otros pasivos financieros
9	2.9 Provisiones
9	2.10 Beneficios a los empleados
10	2.11 Impuesto a las ganancias e impuestos diferidos
10	2.12 Capital Social
10	2.13 Ingresos de actividades Ordinarias
10	2.14 Gastos de administración
10	2.15 Medio ambiente
11	2.16 Estado de Flujo de Efectivo
11	2.17 Cambios de políticas y estimaciones contables
11	2.18 Compensación de saldos y transacciones
11	2.19 Reclasificaciones
11	3. ESTIMACIONES Y JUICIOS O CRITERIOS DE LA ADMINISTRACION
12	3.1 Deterioro de activos
12	3.2 Litigios y otras contingencias
12	3.3 Valuación de los instrumentos financieros
13	4. DECLARACION SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LAS NIIF
13	4.1 Bases de la transición a las NIIF
14	5. EFECTIVOS Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO
14	6. DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES NO REL.
14	7. PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO
14	8. ACTIVOS INTANGIBLES
14	9. CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR
14	10. CAPITAL
14	11. APOORTE FUTURAS CAPITALIZACIONES
14	12. RESERVAS
15	13. RESULTADOS EJERCICIOS
15	14. SANCIONES
16	15. CONTINGENCIAS
16	16. HECHOS POSTERIORES A LA FECHA DE BALANCE

Abreviaturas

NIIF: Norma Internacional de Información Financiera

PYMES: Pequeñas y medianas empresas

US\$: Dólares de los Estados Unidos de América

IASB: Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB por sus siglas en inglés)

IR: Impuesto a la renta

IVA: Impuesto al valor agregado.

ADVERTISING AND PROMOTION ADVERPROM SA
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO
(Expresado en dólares completos de los Estados Unidos de América)

Diciembre 31,
2018

ACTIVO		
Activo corriente		
Efectivo y equivalentes al efectivo	Nota 5	10,162.71
Activos financieros		
Documentos y cuentas por cobrar	Nota 6	63,292.00
(-) Provisión cuentas incobrables	Nota 7	
Otros activos corrientes	Nota 8	26,927.13
Activos por impuestos corrientes	Nota 9	
Total Activo corriente		100,381.84
Activo no corriente		
Propiedades, planta y equipo	Nota 10	
Total Activo no corriente		-
TOTAL ACTIVO		100,381.84
PASIVO		
Pasivo corriente		
Cuentas y documentos por pagar	Nota 12	5,598.06
Otras obligaciones corrientes	Nota 13	28,695.06
Otros pasivos corrientes	Nota 14	49,193.59
Total Pasivo corriente		43,967.60
Total Pasivo no corriente		

TOTAL PASIVO		83,486.71
PATRIMONIO		
Capital	Nota 16	800.00
Reserva Legal		400.00
Resultados acumulados	Nota 17	15,694.43
Total patrimonio		16,894.43
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		100,381.84

GERENTE

Juan Fernando Granda

CONTADOR

Elizabeth Gordillo

ADVERTISING AND PROMOTION ADVERPROM SA
 ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES POR FUNCIÓN
 (Expresado en dólares completos de los Estados Unidos de América)

Diciembre 31,
 2018

INGRESOS		
Ingresos de actividades ordinarias	Nota 18	237,029.86
(-) COSTO DE VENTAS DEL SERVICIO		
Margen bruto		237,029.86
(-) GASTOS DE ADMINISTRACIÓN		
(Pérdida) Utilidad en operaciones	Nota 19	233,109.46
(-) GASTOS FINANCIEROS		
OTROS INGRESOS	Nota 20	1,246.34
(Pérdida) Utilidad antes de provisión para impuesto a la renta		2,674.06
Impuesto a las ganancias		
Participación Trabajadores		
Impuesto a la renta corriente		
PERDIDA (UTILIDAD) NETA DEL EJERCICIO		1,704.71

CONTADOR

Elizabeth Gordillo

GERENTE

Juan Fernando Granda

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

(Expresado en dólares completos de los Estados Unidos de América)

Resultados acumulados				
Total	Resultados acumulados	Adopción 1ra vez NIIF	Resultados acumulados	Total
Patrimonio neto	Capital	Reserva legal	Capital pagado	Reserva legal
2017	800.00	400.00	13,589.21	13,589.21
Saldos a Diciembre 31, de				
Capitalización de aportes	-	-	-	-
Apropiación de reserva legal	-	-	-	-
reclasificaciones	-	-	-	-
Resultado integral total del año	2,105.22	2,105.22	15,694.43	15,694.43
2018	800.00	400.00	15,694.43	16,894.43
Saldos a Diciembre 31, de				

Juan Fernando Granda

~~GERENTE~~

Elizabeth Gordillo

CONTADOR

ADVERTISING AND PROMOTION ADVERPROM SA
 ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO - MÉODO DIRECTO
 (Expresado en dólares completos de los Estados Unidos de América)

Diciembre 31,
 2018

Flujos de efectivo por las actividades de operación:	
Efectivo recibido de clientes	160,596.75
Efectivo pagado a proveedores y empleados	(156,303.98)
Participación trabajadores	(401.11)
Impuesto a la renta	(568.34)
Intereses cobrados (pagados)	
Otros ingresos	
Otros gastos	-
Efectivo neto provisto por actividades de operación	3,323.32
Flujos de efectivo por las actividades de inversión:	
Pago por compra de propiedad, planta y equipo	
Pago por compra de activos intangibles	
Aumento en inversiones	
Efectivo neto (utilizado) en actividades de inversión	-
Flujos de efectivo por las actividades de financiamiento:	
Dividendos pagados	
Efectivo (pagado) recibido por aumento de capital	
Efectivo neto (utilizado) provisto en actividades de financiamiento	-
(Disminución) aumento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	3,323.32
Efectivo y equivalentes	6,839.39
Al inicio del año	10,162.71
Al final del año	13,502.10

GERENTE
 Juan Fernando Granda

CONTADOR
 Elizabeth Gordillo

INFORMACIÓN GENERAL.

1.1 Nombre de la entidad:
ADVERTISING AND PROMOTION ADVERPPROM SA

1.2 RUC de la entidad:
1792575710001

1.3 Domicilio de la entidad:
GIANNETTI LT-93 Y CALLE DE LAS BEGONIAS

1.4 Forma legal de la entidad:
Sociedad Anónima

1.5 País de incorporación:
Ecuador

1.6 Historia, desarrollo y objeto social:
ADVERTISING AND PROMOTION ADVERPPROM S.A., se constituyó en la ciudad de Quito provincia de Pichincha, el 25 de junio del 2013.
El plazo de duración de la Compañía fue de 100 años contados a partir de la fecha de inscripción de la escritura de constitución en el Registro Mercantil.
El objetivo de la Compañía es Proceso de administración de procesos de Talento Humano.

1.7 Capital suscrito, pagado y autorizado:
- Capital suscrito.- US\$ 800.00.
- Capital pagado.- US\$ 800.00.

1.8 Número de acciones, valor nominal, clase y serie:
- Número de acciones.- 800.
- Clase.- Ordinarias
- Valor nominal de cada acción.- US\$ 1.

1.9 Accionistas y propietarios:

1.10 Representante legal:

La Junta General Universal Extraordinaria de Accionistas de la compañía ADVERTISING AND PROMOTION ADVERPROM S.A., celebrada el 05 de Agosto del 2019, designó como Gerente General y por ende como Representante Legal de la misma, por el periodo estatutario de tres años al Sr. Juan Fernando Granda Vega.:

1.11 Personal clave:

Nombre Cargo	
Juan Fernando Granda.	Gerente General
Elizabeth Gordillo	Contador General

1.12 Periodo contable:

Los presentes estados financieros cubren los siguientes periodos:

- Estados de Situación Financiera clasificado, por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2018.
- Estados de Resultados Integrales por función, por el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2018.
- Estados de Cambios en el Patrimonio Neto por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2018.
- Estado de Flujos de Efectivo Directo por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2018.

1.13 Fecha de aprobación de Estados Financieros:

Los Estados Financieros de ADVERTISING AND PROMOTION ADVERPROM S.A., para el periodo terminado al 31 de diciembre de 2018 fueron aprobados y

autorizados para su emisión en la junta general de accionistas celebrada el 05 de Agosto de 2019.

2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES.

A continuación se describen las principales políticas contables adoptadas en la preparación de estos Estados Financieros.

2.1. Bases de presentación:

Los estados financieros de ADVERTISING AND PROMOTION ADVERPROM S.A., corresponden al período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2018 y han sido preparados de acuerdo con la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB). Los estados financieros se han elaborado de acuerdo con el enfoque de costo histórico. La preparación de estados financieros conformes con la NIIF para PYMES exige el uso de ciertas estimaciones contables críticas. También exige a la dirección que ejerza su juicio en el proceso de aplicar las políticas contables de la Compañía.

2.2. Transacciones en moneda extranjera:

a) **Moneda de presentación y moneda funcional.**- Las partidas incluidas en los estados financieros de ADVERTISING AND PROMOTION ADVERPROM S.A., se valoran utilizando la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera (moneda funcional). La moneda funcional de ADVERPROM S.A. es el dólar de los Estados Unidos de América, que constituye, además, la moneda de presentación de los estados financieros de la Compañía.

2.3. Clasificación de saldos en corrientes y no corrientes:

En el estado de situación Financiera, los saldos se clasifican en función de sus vencimientos, como corriente con vencimiento igual o inferior a doce meses, contados desde la fecha de cierre de los estados financieros y como no corriente, los mayores a ese período.

2.4. Efectivo y equivalente al efectivo:

La Compañía considera como efectivo y equivalente al efectivo a los saldos en caja y bancos sin restricciones. En el Estado de Situación Financiera Clasificado los sobregiros, de existir, se clasificarían como obligaciones con instituciones financieras en el Pasivo Corriente.

2.5. Activos financieros:

Los activos financieros se reconocen en los estados financieros cuando se produce su adquisición y se registran inicialmente a su valor razonable, incluyendo en general, los costos asociados a dicha adquisición.

Los activos financieros se clasifican de la siguiente forma:

a) Documentos y cuentas por cobrar.- La Compañía reconoce la venta al momento de transferir la propiedad y el riesgo en el caso de venta de bienes y según el grado de avance para los servicios. Las cuentas por cobrar originadas por la venta se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente a su costo amortizado de acuerdo al método de la tasa de interés efectiva.

El interés implícito se desagrega y reconoce como ingreso financiero a medida que se van devengando los intereses, utilizando una tasa de descuento propia de la Compañía. La Compañía establece una provisión para pérdidas por deterioro de cuentas por cobrar comerciales cuando existe evidencia objetiva de que no será capaz de cobrar todos los importes que se adeudan de acuerdo con los términos originales de las cuentas por cobrar

2.6. Propiedad, planta y equipo:

Las Propiedades, planta y equipo son utilizados en la operación de la Compañía, los cuales se valoran al costo de adquisición neto de su correspondiente depreciación acumulada y de las pérdidas por deterioro que haya experimentado (si las hubiere).

2.7. Deterioro de valor de activos no financieros:

La Compañía evalúa periódicamente si existen indicadores que alguno de sus activos pudiese estar deteriorado. Si existen tales indicadores se realiza una estimación del monto recuperable del activo.

El monto recuperable de un activo es el mayor valor entre el valor justo de un activo o unidad generadora de efectivo menos los costos de venta y su valor en uso, y es determinado para un activo individual a menos que el activo no genere entradas de efectivo que son claramente independientes de otros activos o grupos de activos. Para activos, excluyendo los de valor inmaterial, se realiza una evaluación anual respecto de si existen indicadores que la pérdida por deterioro reconocida anteriormente podría ya no existir o podría haber disminuido. Si existe tal indicador, la Compañía estima el monto nuevo recuperable.

2.8. Préstamos y otros pasivos financieros:

Los préstamos y pasivos financieros de naturaleza similar se reconocen inicialmente a su valor razonable, neto de los costos en que se haya incurrido en la transacción. Posteriormente, se valorizan a su costo amortizado y cualquier diferencia entre los fondos obtenidos (netos de los costos necesarios para su obtención) y el valor de reembolso, se reconoce en el estado de resultados durante el periodo de vigencia de la deuda de acuerdo con el método de la tasa de interés efectiva.

2.9. Provisiones:

Las provisiones se reconocen cuando:

- La Compañía tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de sucesos pasados;
- Es probable que vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación;

Las provisiones son evaluadas periódicamente y se cuantifican teniendo en consideración la mejor información disponible a la fecha de cada cierre de los estados financieros.

2.10. Beneficios a los empleados:

Los planes de beneficios a empleados post empleo como la jubilación patronal y desahucio, son reconocidos aplicando el método del valor actuarial del costo devengado del beneficio, para lo cual, se consideran ciertos parámetros en sus estimaciones como: permanencia futura, tasas de mortalidad e incrementos salariales futuros determinados sobre la base de cálculos actuariales.

2.11. Impuesto a las ganancias e Impuestos diferidos:

El gasto por impuesto a la renta del periodo comprende al impuesto a la renta corriente y al impuesto diferido.

El gasto por impuesto a la renta corriente se determina sobre la base imponible y se calcula de acuerdo con las disposiciones legales vigentes, que en la actualidad es el 22% siempre y cuando se haya cumplido con la presentación del Anexo de Accionistas a tiempo, caso contrario el porcentaje de impuesto a la renta es 25%. Y depende de la clasificación de la compañía si son pequeñas y microempresas serán del 22%.

2.12. Capital social y distribución de dividendos:

Las acciones ordinarias se clasifican como patrimonio neto. Los dividendos a pagar a los accionistas de la Compañía se reconocen como un pasivo en los estados financieros cuando se configura la obligación correspondiente en función de las disposiciones legales vigentes o las políticas de distribución establecidas por la Junta de Accionistas.

2.13. Ingresos de actividades ordinarias:

Los ingresos ordinarios incluyen el valor razonable de las contraprestaciones recibidas o por recibir por la prestación de servicios en el curso ordinario de las actividades de la Compañía. Los ingresos ordinarios se presentan netos, de devoluciones, rebajas y descuentos.

La Compañía reconoce los ingresos cuando el importe de los mismos se puede valorar con fiabilidad, es probable que los beneficios económicos futuros vayan a fluir a la entidad y se cumplen las condiciones específicas para cada una de las actividades de la Compañía. No se considera que sea posible valorar el importe de

los ingresos con fiabilidad hasta que no se han resuelto todas las contingencias relacionadas con la venta.

2.14. Gastos de administración:

Los gastos de administración corresponden principalmente a: remuneraciones del personal de las unidades de apoyo, depreciación de oficinas y otros gastos generales asociados a la actividad administrativa.

2.15. Medio ambiente:

Los desembolsos asociados al medio ambiente se imputan a resultados cuando se incurrir en ellos.

2.16. Estado de Flujo de Efectivo:

El estado de flujos de efectivo recoge los movimientos de caja realizados durante el periodo, determinados por el método directo. En estos estados de flujos de efectivo se utilizan las siguientes expresiones en el sentido que figura a continuación:

- **Flujos de efectivo.-** entradas y salidas de efectivo o de otros medios equivalentes, entendiendo por estos las inversiones a plazo inferior a tres meses de gran liquidez y bajo riesgo de alteraciones en su valor.
- **Actividades de operación.-** son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios de la Compañía, así como otras actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiamiento.
- **Actividades de inversión.-** las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.
- **Actividades de financiamiento.-** actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio total y de los pasivos de carácter financiero.

2.17. Cambios de en políticas y estimaciones contables:

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2018 no presentan cambios en las políticas y estimaciones contables respecto al ejercicio anterior.

2.18. Compensación de saldos y transacciones:

Como norma general en los estados financieros no se compensan los activos y pasivos, tampoco los ingresos y gastos, salvo aquellos casos en los que la compensación sea requerida o permitida por alguna norma y esta presentación sea el reflejo de la esencia de la transacción.

3. ESTIMACIONES Y JUICIOS O CRITERIOS DE LA ADMINISTRACIÓN.

Las estimaciones y criterios usados son continuamente evaluados y se basan en la experiencia histórica y otros factores, incluyendo la expectativa de ocurrencia de eventos futuros que se consideraran razonables de acuerdo a las circunstancias.

La Compañía efectúa estimaciones y supuestos respecto del futuro. Las estimaciones contables resultantes, por definición, muy pocas veces serán iguales a los resultados reales. Las estimaciones y supuestos efectuados por la Administración se presentan a continuación.

3.1. Deterioro de activos.

De acuerdo a lo dispuesto por la Sección 27 de la NIIF para PYMES, la Compañía evalúa al cierre de cada ejercicio anual o antes, si existe algún indicio de deterioro, el valor recuperable de los activos de largo plazo, para comprobar si hay pérdida de deterioro en el valor de los activos.

3.2. Litigios y otras contingencias.

La Compañía ha utilizado estimaciones para valorar y registrar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos. Básicamente estas estimaciones se refieren a:

- Los criterios empleados en la valoración de determinados activos.
- La necesidad de constituir provisiones y, en el caso de ser requeridas, el valor de las mismas.

- La recuperabilidad de los activos por impuestos diferidos.

- Valor actuarial de Indemnizaciones por Años de Servicio.

Estas estimaciones se realizan en función de la mejor información disponible sobre los hechos analizados.

3.3. Valuación de los instrumentos financieros.

El valor razonable de los activos y pasivos financieros se determinan de la siguiente forma:

- **Mercado activo:** precios cotizados - El valor razonable de los activos y pasivos financieros con términos y condiciones estándar y negociados en los mercados líquidos activos se determinan con referencia a los precios cotizados en dichos mercados vigentes a la fecha de reporte.

Cuando los precios actuales de oferta no están disponibles, el precio de la transacción más reciente provee evidencia del valor razonable actual siempre y cuando no haya existido un cambio significativo en las circunstancias económicas desde la fecha de la transacción. Si las condiciones han cambiado desde la fecha de la transacción (por ejemplo un cambio en la tasa de interés libre de riesgo, la calificación de riesgo del emisor, la legislación tributaria, etc.), el valor razonable refleja el cambio en las condiciones de referencia en función de los precios o tasas actuales para instrumentos similares.

- **Mercado no activo:** técnica de valuación - Si el mercado para un activo financiero o pasivo financiero no es activo, la Compañía establece el valor razonable empleando técnicas de valoración que incluyen el uso de información disponible sobre transacciones recientes entre partes interesadas y debidamente informadas, la referencia a otros instrumentos sustancialmente similares y/o el análisis de flujos de

efectivo descontados basado en presunciones apropiadamente sustentadas (ejemplo: con precios o tasas de mercado).

4. DECLARACIÓN SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LAS NIIF.

"ADVERTISING AND PROMOTION ADVERPPROM S.A." en cumplimiento con lo establecido por la Superintendencia de Compañías en su resolución No. 08.G.DSC.010 del 20 de noviembre de 2008, ha realizado la presentación de sus estados financieros de en base a sus Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

4.1. Bases de la transición a las NIIF.

El juego completo de estados financieros de "ADVERTISING AND PROMOTION ADVERPPROM S.A.", corresponde al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018 y fueron preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para PYMES.

5. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

Corresponde al saldo en bancos y caja de libre disposición.

6. DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES NO RELACIONADOS

Se registrarán las pendientes de cobro por los servicios prestados o la venta de bienes efectuadas, se tomará en cuenta el plazo dado para ver si genera o no intereses implícito, en el caso de Advertising And Promotion Adverpprom S.A. el plazo de vencimiento es no más de 60 días.
El movimiento de la provisión por deterioro del valor de las cuentas por cobrar comerciales se dará cuando tenga de cobro deudas pendientes en el año a evaluar.

7. PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO

Este se registra al valor del costo y se depreciará tomando en cuenta la vida útil de acuerdo al uso que se le va a dar.

8. ACTIVOS INTANGIBLES

En el caso de la empresa no aplica, pero se tomará en cuenta como activo intangible a aquello intangible como software contable que va a ayudar a tener beneficios futuros al negocio.

9. CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR

Corresponde principalmente a la deuda contraída con los proveedores de la Compañía para poder cubrir las necesidades de la compañía.

10. CAPITAL SOCIAL

Al 31 de Diciembre del 2018 esta constituida por 800.00 acciones ordinarias y nominativas, con un valor nominal de US \$1 dólar cada una.

11. APOORTE FUTURAS CAPITALIZACIONES

Esta se utilizará por el dinero que aporten los socios para capital de trabajo de la empresa.

12. RESERVAS

La Ley de Compañías del Ecuador requiere que por lo menos cuando la empresa genere utilidades se destine el 10% de la misma como Reserva Legal, hasta que esta alcance como mínimo el 50% del capital suscrito y pagado. Esta reserva no puede ser distribuida a los accionistas, excepto en caso de liquidación de la Compañía, pero puede ser utilizada para absorber pérdidas futuras o para aumentar el capital.

13. RESULTADOS DEL EJERCICIO

Se registrará los resultados obtenidos en el negocio, en el caso de la empresa durante el periodo 01 de Enero al 31 de Diciembre del 2018 obtuvo una ganancia de \$2,674.06.

14. SANCIONES.

14.1. De la Superintendencia de Compañías.

Se han aplicado sanciones a Advertising and Promotion S.A., a sus Directores o Administradores, emitidas por parte de la Superintendencia de Compañías durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018.

14.2. De otras autoridades administrativas

No se han aplicado sanciones significativas a ADVERTISING AND PROMOTION ADVERPPROM S.A., a sus Directores o Administradores, emitidas por parte de otras autoridades administrativas al 31 de diciembre de 2018.

15. CONTINGENCIAS.

Al 31 de diciembre de 2018, la Compañía no mantiene contingencias que a criterio de la Administración tengan que ser registradas o reveladas en los presentes estados financieros.

17. HECHOS POSTERIORES A LA FECHA DE BALANCE.

Entre el 31 de diciembre de 2018 y la fecha de emisión de los presentes Estados Financieros no se produjeron eventos que, en opinión de la Administración de la Compañía, pudieran tener un efecto significativo sobre dichos Estados Financieros que no se hayan revelado en los mismos.

