

**INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA JUNTA ORDINARIA DE
ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA ADVERTISING AND PROMOTION
ADVERPROM S.A.**

Señores Accionistas:

En cumplimiento de lo que establece la Ley y los Estatutos, presento a continuación el informe de los resultados obtenidos en el ejercicio correspondiente a 2016:

ANTECEDENTES

De acuerdo con disposiciones de la Superintendencia de Compañías, se ha presentado el balance general de la compañía **ADVERTISING AND PROMOTION ADVERPROM S.A.**, al 31 de diciembre del 2016 y el correspondiente estado de resultados, los mismos que se han elaborado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera NIFFS y acatando las disposiciones de la Superintendencia de Compañías y las demás normas legales del caso.

El monto total de Activos de la Compañía asciende a \$43320.88 USD dólares, el valor de los pasivos es de \$46784.74 USD dólares y el patrimonio asciende a \$-34863.83 USD dólares dentro del cual se registra una pérdida del ejercicio que asciende a \$-15425.56 USD dólares.

RESULTADOS 2016

INGRESOS

Los ingresos operacionales para el presente ejercicio fueron de \$ 175784.31 USD dólares.

COSTOS Y GASTOS

El total de los gastos y costos que asumió la compañía en este año fueron de \$191209.87 USD dólares.

UTILIDADES

No se presentó utilidad alguna en el ejercicio del año 2016.

Agradezco a los señores accionistas y por asistir a esta Junta General.



Juan Fernando Granda V.
GERENTE GENERAL

ADVERTISING AND PROMOTION ADVERPROM S.A.