

INFORME DEL COMISARIO SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS DE
ADVERTISING AND PROMOTION ADVERPROM SA.

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016

A los accionistas

Advertising and Promotion Adverprom SA

Presente.-

He revisado el balance general, resultados, estado de cambios del patrimonio y estado de flujo de efectivo de la empresa Advertising and Promotion Adverprom SA al 31 de diciembre del 2016 en concordancia con las disposiciones que establece la Superintendencia de Compañías siendo los resultados presentados en los estados financieros de exclusiva responsabilidad de la administración de la Compañía.

De la revisión efectuada se desprende: que la administración dio cumplimiento a las normas legales, estatutarias y reglamentarias; así como a las resoluciones de la Junta General de Accionistas.

He evaluado el sistema de control interno, el cual no presenta debilidades que puedan afectar al adecuado registro de las transacciones societarias, así como la presentación razonable de los estados financieros.

En cuanto a sus obligaciones tributarias, la compañía ha cumplido con sus obligaciones como agente de retención y percepción de impuesto a la renta y al valor agregado.

Las cifras presentadas en los estados financieros son las que están registradas en los libros de contabilidad y estos se llevan conforme a las normas legales y contables vigentes. Los estados financieros han sido preparados de acuerdo con las NIC y las NIIF'S.

Sobre la base de procedimientos adicionales de revisión que he llevado a cabo, para cumplir con lo dispuesto en el artículo 279 de la Ley de Compañías vigente hemos obtenido toda la información y la colaboración necesaria para el cumplimiento de mi función de Comisario.

Al 31 de diciembre de 2016, Advertising and Promotion Adverprom SA, obtuvo una pérdida de \$15425.56.

Atentamente,



Ec. Wilson Bastidas