

Quito, 15 de febrero del 2020

Señores:

ACCIONISTAS

ARTETA & MURTINHO CIA. LTDA.

Presente. -

De mi consideración:

En el año 2019 lamentablemente nuestro producto no tuvo la rotación que nuestro cliente y nuestra empresa necesitaba es por esta razón que las ventas decayeron muchísimo, los meses de abril, julio, agosto, octubre y diciembre son los meses en los que se facturo.

Con la necesidad de ampliar nuestros clientes y productos se ha trabajado en un nuevo producto que después de su autorización para la fabricación salió al mercado con el nombre de MEZCLA DE QUESO SABOR A TIGRILLO, este nuevo producto nos abre una puerta para incursionar en algo nuevo.

Realizando una comparación entre el año 2018 y e2 2019 tenemos lo siguiente:

	2018	2019	PORCENTAJE
INGRESOS	97.972.84	42.671.16	-56.45%
COSTO DE VENTAS	73.659.00	32.333.52	-56.11%
GASTOS	18.443.05	9.738.38	-47.20%
Utilidad del Ejercicio:	5.870.79	599.26	-89.79%

La utilidad realmente es mínima debida a la disminución en más del 50% de ingresos del año pasado

Para el año 2020 confiamos en que nuestro cliente vuelva a su estándar de ventas y de esa manera poder cumplir con nuestras expectativas.

Atentamente.



Alejandro Arteta Cárdenas

GERENTE GENERAL

ARTETA&MURTINHO CIA. LTDA.