INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA EMPRESA ABANORTE (ALIMENTOS BALANCEADOS DEL NORTE CIA LTDA).
EJERCICIO ECONOMICO 2018

Huaca, 1 de abril de 2019

Señores Socios:

Cumpliendo con las disposiciones de la ley de compañías en mi calidad de Gerente General pongo a su consideración el informe de la gestión realizada por la administración de la empresa durante el año 2018.

Introduccion

Como ya se ha mencionado en otros informes, el mercado de balanceados y productos afines a la ganaderia dependen directamente del precio de la leche, ya que esto determina el movimiento economico del sector al ser la principal fuente de ingreso.

Lastimosamente el 2018 no fue la excepcion, por lo cual se mantiene bajo el precio de la leche, es mas en muchos casos no se respeta la base fijada por el gobierno de $0,42 centavos por litro. Esto repercute directamente al negocio, ya que lo ganaderos al estar apretados y con bajos ingresos, disminuyen las compras de insumos y suplementos para sus vacas.

Las ventas se han mantenido estables desde la baja del 2017, hemos mantenido la base de clientes en cuanto a ganaderias de leche con el producto v14, mientras que en cuanto a balanceado para cerdos hemos tenido un repunte en cuanto a la venta de crecemiento, siendo el segundo producto mas vendido.

1. Permisos Agrocalidad

En el año pasado se iniciaron los analisis y pruebas de laboratorio para justificar y poder obtener el registro de agrocalidad, los cuales ya fueron emitidos en abril del 2019, con lo cual cumplimos un paso fundamental en la expansion del negocio. El registro de agrocalidad se lo realiza por producto y tiene un costo de $1500 por cada uno, adicional a los analisis de laboratorio, razon por la cual solamente registramos 3 productos que son los que mas salida tienen. Estos son v14, cerdos crecimiento y terneras inicial.

2. Contabilidad.

No hemos tenido novedades en cuanto a este tema, auqnue hemos ganado experiencia en cuanto al manejo contable por lo cual en el año 2019 vamos a cambiar de contador, esto con el

fin de disminuir gastos, ya que la base de la contabilidad ya la tenemos, por lo cual podemos contratar alquien mas barato sin afectar la calidad del trabajo.

3. Nuevas formulas.

En base a las compras que hemos realizado ha un nuevo proveedor, ellos nos brindaron el servicio de analisis y evaluacion de nuestros productos, con lo cual nos emitieron algunas recomendación para ajustar aun mas el balanceado y estar en los rangos optimos de FDN, Grasa, proteina, asi como suplementar solo lo necesario en cuanto a microelementos y aditivos.

Parte de esta asesoria tambien involucro analizar el mezclado, donde tambien se hicieron recomendación y en el año 2019 se hara nuevamente otra prueba para confirmar que el mezclado sea homogeno o como seguir mejorandolo.

4. Situación financiera.

Esta 2018 tuvimos altos gastos de laboratorios para la obtencion de los permisos, esto se debia hacer de una u otra forma.

En cuanto a cartera y flujo de efectivo, todo ha sido normal, haciendo incapie en vender de contado para no tener problemas de cobro de cartera, ya que esto si nos afecta de gran manera y es muy complicado cobrar a los morosos con las leyes de nuestro pais.

La utilidad fue ligeramente mayor que el año pasado como efecto del aumento de ventas de balanceado de cerdos donde tenemos mayor margen, asi como tambien la reduccion de costos y gastos en el giro del negocio.

CUENTA	2017	2018
Utilidad	**$ 14.726**	**$ 17.439**
CXC	$ 38.147	$ 27.506
CXP	**$ 32.000**	**$ 10.412**
INVENTARIO	$42.795	$ 33.812
PATRIMONIO	**$21.050**	**$42.181**
Ventas Anuales	$ 294.370	$ 239.878
Gastos Anuales	**$ 279.608**	**$ 222.439**

5. Renovación Presidente y Gerente.

En este año 2019 en el mes de abril vence tanto el nombramiento de gerente como el de presidente, por lo cual debemos nuevamente nombrar a los encargados en este tema.

6. Utilidades

Mi recomendación es seguir capitalizando la empresa, ya que en el 2019 tenemos que pagar $4.500 dolares de los registros. Adicional al tener mayor flujo de caja y capital podemos comprar materias primas mas baratas por volumen y disminuor costos.

7. Objetivos 2019.

Ya con los permisos, la idea es darle mayor fuerza a las ventas usando algunos de estos planes:

- Contratar un vendedor para que visite almacenes y hacienda.
- Publicidad y propaganda para aumentar el flujo de clientes que compren directo en nuestra fábrica.
- Poner un punto de venta en San Gabriel, donde vendamos el balanceado, asi como sal, medicamentos y demas productos que tenemos los contactos y buen precio con los proveedores.

Sin más por detallar, quedo de ustedes agradecido por la confianza recibida a mi gestión.

Cordialmente.

Sebastian Cordova Davalos.
Gerente General
ABANORTE CIA LTDA.