

INFORME DE GERENTE

SEÑORES ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA DIGASALBAN S.A.

Acorde a los Estatutos de la compañía y dando cumplimiento a lo dispuesto en la Ley de Compañías del Ecuador, la Gerencia presenta a ustedes señores accionistas los Estados Financieros, así como la documentación necesaria, incluyendo, la opinión del Comisario. Dichos informes reflejan en resultado de las operaciones comerciales correspondientes a ejercicio económico del año 2019.

Los Estados Financieros Integrales, han sido preparados sobre la base normativa contable de las NIIF para PYMES y demás disposiciones establecidas en la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno y su Reglamento de Aplicación.

ANÁLISIS FINANCIERO

Es importante mostrarles a ustedes como accionistas con claridad las condiciones de mercado a las que las empresas Comerciales como Digasalban S.A. se enfrentan además de la posible situación económica futura. Las políticas de DIGASALBAN S.A. están formuladas con el objetivo primordial de representar la mejor opción para los accionistas.

RESULTADOS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

En El Estado de Resultados del el periodo fiscal 2019 se obtuvo una utilidad gravable de USD 3.522,48 obtenida de las actividades Comerciales a las que se dedica la empresa como en este caso la venta de gas de uso doméstico e industrial.

BALANCE GENERAL

ACTIVOS

Los activos a diciembre 31 de 2019 de DIGASALBAN S.A. ascendieron a la suma de USD 215.618,75 dólares compuestos por los siguientes rubros:

ACTIVOS CORRIENTES	Valor	Porcentaje
Efectivo y equivalente	\$ 8.185,97	15,92
Cuentas por cobrar No relacionadas	\$ 19.504,45	37,93
Crédito tributario IVA	\$ 7.033,35	13,68
Crédito tributario I. RTA	\$ 374,56	0,73
Inventario de Suministros	\$ 16.320,00	31,74
Total Activos Corrientes	\$51.418,33	100,00

Podemos apreciar en base a detalle anterior que el rubro más alto del activo Corriente de la empresa se concentra en Cuentas por pagar No relacionadas. Ya la empresa tiene políticas de crédito para sus clientes.

ACTIVOS NO CORRIENTES	Valor	Porcentaje
Terrenos	\$ 30.280,00	18,44
Edificios	\$ 44.000,00	26,80
Muebles y Enseres	\$ 905,62	0,55
Equipo de Computo	\$ 3.020,56	1,84
Vehículos	\$ 41.848,81	25,49
Otros PPYE	\$ 50.000,00	30,45
(-) Deprec Acumulada	\$ 5.854,57	3,57
Total Activos No Corrientes	\$164.200,42	100,00

En cuanto a los activos No Corrientes el rubro más alto se encuentra en Otros Propiedad Planta y Equipo ya que dentro de esta denominación entran los cilindros de gas que mantenemos para la operación del negocio.

PASIVOS

El Pasivo registró al 31 de diciembre de 2019 un valor de USD 173.132,74 siendo los rubros del Pasivo los siguientes:

PASIVOS CORRIENTES	Valor	Porcentaje
Cuentas por pagar No relacionadas	\$ 3.625,12	5,70
Cuentas por Pagar accionistas	\$ 59.234,29	93,17
Imp Rta por pagar del ejercicio	\$ 216,99	0,34
Participación a Trabajadores	\$ 500,77	0,79
Total Pasivos Corrientes	\$63.577,17	100,00

Entre los pasivos corrientes el rubro de mayor porcentaje son las cuentas por pagar que mantiene la compañía con Los Accionistas.

PASIVOS NO CORRIENTES	Valor	Porcentaje
Cuentas por Pagar accionistas L/P	\$ 109.555,57	100,00
Total Pasivos No Corrientes	\$ 109.555,57	100,00

Así también Entre los pasivos No corrientes único rubro de mayor porcentaje son las cuentas por pagar a 3 años que mantiene la compañía con Los Accionistas.

PATRIMONIO

El Patrimonio a diciembre 31 de 2019 presenta el valor de USD 42.486,01 compuesto por el Capital social, Utilidades de ejercicios anteriores y utilidad del ejercicio.

PATRIMONIO	Valor	Porcentaje
Capital Social	\$ 40.000,00	94,15
Utilidades ejercicios anteriores	\$ 272,63	0,64
Utilidad del ejercicio	\$ 2.213,38	5,21
Total Patrimonio	\$ 42.486,01	100.00

La Administración recomienda mantener la situación Patrimonial positiva de la empresa, con el fin de obtener los objetivos que persigue la misma, así como fortalecer la liquidez de la empresa para afrontar el flujo de sus operaciones normales.

Para el año 2020 se espera con la cooperación y colaboración de todos los accionistas, para sostener la liquidez necesaria. Además lograr incrementar el volumen de ventas a fin de poder cubrir los costos que se generan.


Alfredo Amable Alban Valarezo
GERENTE