

FTF MARKETING DIRECTO RESPONSABLE CIA LTDA

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019.

(Expresados en Dólares de E.U.A.)

1. OPERACIONES

La Compañía FTF MARKETING DIRECTO RESPONSABLE CIA LTDA. Tiene por objetivo social., ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD Y MARKETING. fue constituida, en Quito.

RESUMEN DE PRINCIPALES POLÍTICAS DE CONTABILIDAD

a) Bases de presentación

FTF MARKETING DIRECTO RESPONSABLE CIA LTDA. Mantiene sus registros contables de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera Para PYMES y las Normas Internacionales de Información Financiera, según lo establece la Superintendencia de Compañías.

b) Reconocimiento de ingresos

Los ingresos correspondientes a la social FTF MARKETING DIRECTO RESPONSABLE CIA LTDA. se reconocen con base en el principio de realización, esto es cuando los servicios son proporcionados a los clientes se registran a través de la emisión de las facturas correspondientes.

c) Reconocimiento de gastos

Los gastos se reconocen con base en lo devengado, es decir, en el período en que se generan o causan, independientemente de la fecha en que se pague.

d) Mobiliario y equipo

Aquellos bienes que conforman el mobiliario y equipo se registran al costo histórico de adquisición menos la correspondiente depreciación acumulada calculada aplicando los porcentajes determinados en el art. 27, numeral 6 del Reglamento para la Aplicación de la Ley de Régimen Tributario Interno.

e) Registros contables y unidad monetaria

La contabilidad registra las transacciones en Dólares de E.U.A., que es la unidad monetaria adoptada por la República del Ecuador.

2. EFECTIVO EN CAJA Y BANCOS

Al 31 de diciembre de 2019 registran dinero en la caja bancos por un valor de US \$ 400.00.

3. CAPITAL SUSCRITO Y/O ASIGNADO

Por concepto de capital suscrito y/o asignado \$ 800.00.

4. APORTES DE SOCIOS, ACCIONISTAS, PARTÍCIPES, FUNDADORES, CONSTITUYENTES, BENEFICIARIOS U OTROS TITULARES DE DERECHOS REPRESENTATIVOS DE CAPITAL PARA FUTURA CAPITALIZACIÓN

Por concepto de Aportes de socios, accionistas, partícipes, fundadores, constituyentes, beneficiarios u otros titulares de derechos representativos de capital para futura capitalización el valor es de \$ 20.00.

5. PÉRDIDA DEL EJERCICIO

Por concepto de Pérdida del ejercicio el valor es \$ 20.00.

PRESTACIONES LOCALES DE SERVICIOS

6. GRAVADAS CON TARIFA DIFERENTE DE 0% DE IVA

El valor por concepto de Gravadas con tarifa diferente de 0% de IVA es de \$ 220.00.

7. GASTOS DE VIAJE

Por concepto de Gastos de viaje el valor es de \$ 130.00.

8. ARRENDAMIENTOS OPERATIVOS

Por concepto de Arrendamientos operativos el valor es de \$ 110.00.

EVENTOS SUBSECUENTES

Entre el 31 de diciembre de 2019 y la fecha de elaboración del presente informe, si se han producido eventos adicionales que en opinión de la Administración tuvieron un efecto significativo sobre los estados financieros, y que no estuvieran revelados en los mismos o en sus notas, los cuales se han ajustado y se han reestructurado en el Balance Respectivo.

Elaborado por:

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'E. de Mera Rosa', with a horizontal line drawn underneath the signature.

LIC. EGAS MERA ROSA.