

**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018  
FTF MARKETING DIRECTO RESPONSABLE CIA. LTDA**

**1. OPERACIONES**

La Compañía **FTF MARKETING DIRECTO RESPONSABLE CIA. LTDA** tiene por objetivo social **ACTIVIDADES DE PUBLICIDAD Y MARKETING**, fue constituida, en Quito, en el año 2015

**RESUMEN DE PRINCIPALES POLÍTICAS DE CONTABILIDAD**

**a) Bases de presentación**

Mantiene sus registros contables de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera Para PYMES y las Normas Internacionales de Información Financiera, según lo establece la Superintendencia de Compañías.

**b) Reconocimiento de ingresos**

Los ingresos correspondientes al objeto social de la Compañía se reconocen con base en el principio de realización, esto es cuando los servicios son proporcionados a los clientes se registran a través de la emisión de las facturas correspondientes.

**c) Reconocimiento de gastos**

Los gastos se reconocen con base en lo devengado, es decir, en el período en que se generan o causan, independientemente de la fecha en que se pague.

**d) Mobiliario y equipo**

Aquellos bienes que conforman el mobiliario y equipo se registran al costo histórico de adquisición menos la correspondiente depreciación acumulada calculada aplicando los porcentajes determinados en el art. 27, numeral 6 del Reglamento para la Aplicación de la Ley de Régimen Tributario Interno.

**e) Registros contables y unidad monetaria**

La contabilidad registra las transacciones en Dólares de E.U.A., que es la unidad monetaria adoptada por la República del Ecuador.

**2. ACTIVO**

**2.1 EFECTIVO EN CAJA Y BANCOS**

Al 31 de diciembre de 2018 registran dinero en la caja bancos por un valor de US \$ 5510.00

**2.2 CUENTAS POR COBRAR**

Al 31 de diciembre de 2018 registra en cuentas por cobrar US \$18512.00

**3. PASIVO**

**3.1 OBLIGACIONES CON EL IFSS**

Al 31 de diciembre de 2018, mantiene obligaciones pendientes con el less por un valor de US \$5597.11

**3.2 IMPUESTOS**

Al 31 de diciembre de 2018, registra pendiente el Impuesto a la Renta del 2018 por un valor de US \$ 162.49

#### 4 INGRESOS POR VENTAS LOCALES DE SERVICIOS

FTF MARKETING DIRECTO RESPONSABLE CIA. LTDA. durante el año 2018, generó ingresos US \$ 27150.50

#### 5 EGRESOS

##### 5.1 SUELDOS Y SALARIOS

El valor cancelado por concepto de sueldos y salarios fue de US \$14498.82

##### 5.1 BENEFICIOS SOCIALES

Por concepto de beneficios sociales en el cual incluye décimo tercero y décimo cuarto de los trabajadores fue de US \$ 1432.00

##### 5.2 IESS

Por concepto de aportes al Iess de trabajadores está pendiente de pago un valor \$5103.40

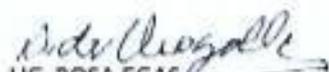
##### 5.3 OTROS GASTOS

El valor registrado por otros gastos en el cual incluye, prestación de US \$ 5597.11

#### 6. EVENTOS SUBSECUENTES

Entre el 31 de diciembre de 2018 y la fecha de elaboración del presente informe, si se han producido eventos adicionales que en opinión de la Administración tuvieron un efecto significativo sobre los estados financieros, y que no estuvieran revelados en los mismos o en sus notas, los cuales se han ajustado y se han reestructurado en el Balance Respectivo.

Elaborado por:

  
LIC. ROSA EGAS

RUC: 1700151028001