

FTF MARKETING DIRECTO RESPONSABLE CIA LTDA
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015.
(Expresados en Dólares de E.U.A.)

1. OPERACIONES

La Compañía **FTF MARKETING DIRECTO RESPONSABLE CIA LTDA.** Tiene por objetivo social **ACTIVIDADES DE PRESTACION DE PUBLICIDAD Y MARKETING,** fue constituida, en el Cantón Quito.

RESUMEN DE PRINCIPALES POLÍTICAS DE CONTABILIDAD

a) Bases de presentación

FTF MARKETING DIRECTO RESPONSABLE CIA LTDA. Mantiene sus registros contables de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera Para PYMES y las Normas Internacionales de Información Financiera, según lo establece la Superintendencia de Compañías.

b) Reconocimiento de ingresos

Los ingresos correspondientes a la social **FTF MARKETING DIRECTO RESPONSABLE CIA LTDA** se reconocen con base en el principio de realización, esto es cuando los servicios son proporcionados a los clientes se registran a través de la emisión de las facturas correspondientes.

c) Reconocimiento de gastos

Los gastos se reconocen con base en lo devengado, es decir, en el período en que se generan o causan, independientemente de la fecha en que se pague.

d) Mobiliario y equipo

Aquellos bienes que conforman el mobiliario y equipo se registran al costo histórico de adquisición menos la correspondiente depreciación acumulada calculada aplicando los

porcentajes determinados en el art. 27, numeral 6 del Reglamento para la Aplicación de la Ley de Régimen Tributario Interno.

e) Registros contables y unidad monetaria

La contabilidad registra las transacciones en Dólares de E.U.A., que es la unidad monetaria adoptada por la República del Ecuador.

2. EFECTIVO EN CAJA Y BANCOS

Al 31 de diciembre de 2015 registran dinero en la caja bancos por un valor de US \$ 400.00

3. INGRESOS POR PRESTACIÓN DE SERVICIOS

FTF MARKETING DIRECTO RESPONSABLE CIA LTDA. durante el año 2015, tuvo un ingreso de 260.00.

4. COMPRAS DE BIENES

Por concepto de compras de bienes y servicio se registró \$ 230.00

5. EVENTOS SUBSECUENTES

Entre el 31 de diciembre de 2015 y la fecha de elaboración del presente informe, si se han producido eventos adicionales que en opinión de la Administración tuvieron un efecto significativo sobre los estados financieros, y que no estuvieran revelados en los mismos o en sus notas, los cuales se han ajustado y se han reestructurado en el Balance Respectivo.

Elaborado por:

LIC. EGAS MERA ROSA.

