INFORME DE GERENCIA

EMPRESA CUARMUEBLES S.A.

DICIEMBRE 2016

El año 2016 es el segundo año de operación de la empresa Cuarmuebles.

No se ha logrado aun estabilizar los resultados en éste año de operación. Las causas obedecen a dos factores: Por un lado, el negocio aun no cumple su tiempo de madurez, necesita un año mas para lograr un equilibrio y su rentabilización futura, por otro lado coyunturalmente el mercado al que apunta, el de la construcción, tiene una recesión sumamente fuerte, se manejan cifras de una baja del 50%.

Ambos factores han obligado a replantearse las estrategias y el modelo de negocio, buscando diversificación de clientes. Es por ello que se contratará en abril a la empresa Advance para la ejecución de un estudio de mercado, herramienta que generó una estrategia nueva para el segundo semestre del 2016. Básicamente se resume en lo siguiente:

Cuarzo:

- El segmento de mercado es medio alto-alto
- Es necesario enfocarse en constructores, diseñadores e interioristas.
- Migrar de un modelo de negocio de distribución a entrega directa a constructores.
- Oferta de instalación y servicio.
- Tener mayor exposición del producto en tiendas terceras o propias.
- Los mercados principales son Quito, Guayaquil y Cuenca con un crecimiento interesante en Manta.

De hecho en el primer trimestre el comportamiento de compra de nuestros clientes distribuidores fue completamente erratico, debido a que ellos tienen materiales sustitutos.

Es por ello que a partir de agosto se implementó un nuevo esquema, incrementando la estructura comercial, en las ciudades identificadas en el estudio , con vendedores especializados en proyectos. Para el ultimo trimestre se implementa el equipo de instalación propio, con lo cual se inicia a partir de noviembre, la oferta de material instalado .

En lo concerniente a Tinas de baño, en el 2016 se ha logrado un incremento vs el 2015 del 50% y se pretende para éste año mantener las ventas con una participación de ventas total del 25%. Las tendencias del mercado en cuanto a tinas va

disminuyendo y se va reemplazando con cabinas de vidrio y pisos de cerámica. Los hidromasajes son un nicho de mercado que siempre está presente y se puede explotar, la mayor amenaza son los productos chinos que aunque no tienen buena calidad, tienen precios y margenes interesantes para los clientes. Productos como lavanderías de ropa, tinetas y columnas de ducha son items de buena rotación en la actualidad. Los impuestos de importación para éste tipo de productos son del 40% entre salvaguardia y arancel. Las partidas de materia prima están en 0% y de equipos de hidromasajes del 15%.

El año 2016 tuvo un incremento en el inventario de producto terminado, lo cual obedeció principalmente a la puesta a punto de la planta y a la falta de estabilización de los clientes distribuidores. La cartera, debido a un mercado de la construcción en reseción, también se vio afectada, sin embargo no es incobrable.

El enfoque está entonces en el desarrollo de la línea de Cuarzo en todas sus modalidades: plancha, servicio instalado, productos estructurados.

Internamente como proceso productivo, se ha trabajado en éste año en procesos de eficiencia y mejora de calidad, así como optimización de costos y desperdicios. Otro objetivo importante ha sido también la inversión realizada en lo conserniente a Salud y seguridad ocupacional así como en lo ambiental.

El negocio como hemos indicado, no llegó a generar aun rentabilidad, sin embargo el crecimiento del 2016, visto como ingresos totales (ventas + otros ingresos) tiene un incremento del 30% vs el 2015.

El 2017 es el año de "cosecha" del trabajo realizado en el 2016 en el nuevo enfoque, es un año de muchas espectativas puesto que el objetivo es llegar ya a un punto de equilibrio del negocio para rentalizarlo en el año subsiguiente.

Se tiene previsto para el primer trimestre del 2017 realizar una capitalización por parte de los accionista para soportar el negocio, así como un refinanciamiento de la deuda bancaria.

Los resultados del año en curso fueron:

Resumen :	
Utilidad	[illegible]
15% trabajadores	
Impto. Renta	
Utilidad d/Imptos	-
Amort. Inversión	0
Utilidad d/amortiz	-
10% Reserva Legal	
Utilidad d/reservas	-
Otras reservas	0
Utilidad Disponible	-

Atentamente

Sebastián Vega V,
Gerente General