

INFORME DE GERENCIA

A la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Empresa POLYCUBIERTAS Y ACABADOS S.A. correspondiente al Ejercicio 2019:

A continuación presente ante esta honorable comparecencia, me permito poner en consideración el Informe de Actividades de la compañía POLYCUBIERTAS Y ACABADOS S.A., el cual se desarrolla conforme lo establecido por la Superintendencia de Compañías.

A continuación los siguientes puntos:

1.- EI ENTORNO NACIONAL:

La contracción de la economía a inicios del año 2019 es muy notoria, esto debido a los constantes ajustes que se vienen realizando para poner en orden la economía del País. La reducción de la inversión pública que en años anteriores era el motor de la economía, hoy cayó a los niveles más bajos de los últimos años y ha sido la causa del crecimiento de los niveles de desempleo. La reducción del tamaño del estado obliga a cerrar algunos ministerios y en algunos casos a la fusión de algunas entidades públicas, con la finalidad de optimizar los recursos del estado. Se inicia una campaña de desburocratización y se reduce el número de empleados de este sector para disminuir la masa salarial. Con estos antecedentes registrados en el sector público y con un sector privado que no estuvo preparado para reemplazar al sector público en cuanto a las inversiones y a la creación de nuevas plazas de trabajo para captar al recurso humano cesante del sector público, se produjeron varios desequilibrios macroeconómicos que debilitaron a la economía y mostraron algunos índices negativos.

Con un sector público en permanente reducción, se disminuye la demanda de bienes y servicios, teniendo su impacto en el sector privado, lo que ocasiona despidos en este sector, dejando como resultado un decrecimiento de la economía en este año del 0.2%. Esta disminución de la demanda motivó a que también los índices de inflación se vuelvan negativos y lleguen a niveles del -0.07% anual. Los niveles de endeudamiento siguen al alza y se emiten bonos a tasas de interés altas y con plazos relativamente cortos, destinados a cumplir con el financiamiento público para este año.

Las políticas a lo largo de este año estuvieron alineadas a lo suscrito por el gobierno en la Carta de Intención con el Fondo Monetario Internacional (FMI), sobre todo con reducción del gasto para lograr un equilibrio en las cuentas públicas. Una de las cuestiones más importantes a resolver es el elevado costo de la importación de los derivados de petróleo que se traduce en subsidios a los combustibles, para ello en octubre el gobierno dictó un Decreto que provocó un levantamiento indígena, acompañado de una protesta social que obligó a derogar tal decreto y dejar en pendiente un sistema de focalización del precio de los combustibles para los sectores menos favorecidos. De manera general las medidas adoptadas han sido las siguientes: reducción del gasto en inversión y obras públicas estatales; baja en el gasto de salarios del sector público; disminución de la nómina de empresas públicas (Corporación Nacional de Telecomunicaciones-CNT y PETROECUADOR) e instituciones públicas (sobre todo en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social IESS). A pesar de todos estos recortes efectuados, el Estado aún no logra las metas planteadas a inicios de este año; otro tema pendiente no ejecutado, que podría generar 800 millones de dólares es el traspaso de activos públicos al sector privado. Dato importante a destacar es el gasto adicional que el Estado debió realizar al Fondo de Pensiones del IESS; esto debido a que la Corte Constitucional en agosto 2018, derogó las enmiendas constitucionales del 2015, por ello se dispuso que el Estado vuelva a aportar el 40% de estos recursos a partir del 2019. Se estima que el aporte anual del Estado al IESS está por sobre los 1.000 millones de dólares. En cuanto a la deuda externa por país, los

mayores acreedores de Ecuador siguen siendo: la República Popular China, Estados Unidos y Reino Unido.

Los temas políticos no dejan de estar en las primeras páginas de los medios de comunicación, y provocan inseguridad en los inversionistas que prefieren esperar a que se aclare el panorama y tener seguridad jurídica para sus inversiones.

Al finalizar el año se dictan algunas leyes para incentivar la producción y minimizar algunos procesos relacionados con los temas tributarios y facilitar la operación de microempresas. Está pendiente la reforma laboral ofrecida, lo que permitirá tener varias opciones para la contratación de empleados y trabajadores, lo que podría palear en algo los altos niveles de desempleo

Al cierre del año 2019, las expectativas de un repunte económico son bajas, en el año siguiente el gobierno deberá tomar medidas económicas relacionadas con la eliminación del subsidio a los combustibles, lo que provocará una reacción social que puede conducirnos a tener mayores dificultades económicas, ya que los desembolsos del FMI están condicionados a la toma de estas medidas.

Esperamos que la monetización de algunos activos del estado se realice de manera eficiente para que el estado reciba recursos económicos que le darán un respiro a la falta de liquidez de los últimos tiempos.

2.- GESTIÓN ADMINISTRATIVA: Cumplimiento de las disposiciones de Junta General de Accionistas y Directorio de la compañía.

Por las razones explicadas anteriormente relacionadas con la situación económica, el mercado de la construcción ha venido sufriendo una contracción sostenida desde hace algunos años y en este año ha sido aún más complicado, debido a que ni el sector público ni el sector privado han ejecutado nuevas obras que demanden la cada vez más creciente oferta de productos. Con una demanda decreciente y una oferta creciente debido al incremento de competidores, la situación obligó a ofrecer descuentos y seguir reduciendo márgenes de utilidad para poder mantenernos en el mercado.

La constante amenaza de nuestra competencia nos obligó a ampliar los plazos de crédito y en algunos casos y dependiendo del volumen del pedido a conceder un descuento adicional, lo que nos permitió mantenernos en el mercado y conservar clientes.

Se establece un plan para recuperar algunos clientes que se fueron a trabajar con la competencia, debido a que competimos contra un producto elaborado con material reciclado que no tiene la misma calidad ni el tiempo de durabilidad de nuestro producto que es elaborado con material virgen y con tecnología de punta.

Ampliamos nuestra cartera de clientes en diferentes sectores del País, ofreciendo mejores plazos y precios especiales que estimulan el volumen de compras. Se estableció un plan de capacitación a los clientes para promocionar las bondades del producto, así como la adecuada instalación del mismo, para mantener una estrecha relación estratégica con el cliente.

Se incursionó con nuevas líneas de productos que fueron ofertados a nuestro principal sector de clientes que es el sector ferretero. Se espera una respuesta positiva del mercado para seguir comercializando estos nuevos productos.

Se iniciaron algunas operaciones de cobranza por la vía judicial de la cartera que tiene morosidad y poder recuperar recursos que mejoren la situación de la empresa.

3.- SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA:

Al cierre del ejercicio fiscal la empresa presenta índices positivos que le permiten seguir operando sin ningún contratiempo. La empresa cuenta con buena liquidez, sus activos corrientes representan el 1.88 veces el pasivo corriente lo que significa que se puede cumplir con las obligaciones en el corto plazo, tanto con Proveedores como con la Administración tributaria y la Seguridad Social de los empleados.

Analizando la Cartera de clientes al cierre del ejercicio se determina que los índices de incobrabilidad son razonables, llegándose a determinar que en un 86% de la cartera lo constituye cartera calificada como sana, lo que quiere decir que el cobro de la misma se realizará en los plazos determinados. El restante 14% se la puede calificar como C, que es una cartera de riesgo, que puede ser recuperada ampliando los plazos y presionando al cliente su pago y en algunos casos, como ya se ha procedido, por la vía judicial. Como obliga la norma, se realiza el cálculo del deterioro de las cuentas por cobrar que sirven para cubrir posibles contingencias en el cobro que puedan afectar a la empresa.

El 97% del Pasivo, lo constituye el Pasivo Corriente, cuyo componente más importante es la de los Proveedores Locales que es el 48% del total del Pasivo. Estas obligaciones están garantizadas debido a la buena relación que existe con el Activo Corriente. El Pasivo no Corriente lo constituye las Provisiones por beneficio a empleados, que son la jubilación patronal y el desahucio de los empleados.

El Patrimonio al cierre del ejercicio financia el 47.62% de nuestros activos, lo que nos quiere decir que el 52.38% del total de nuestros Activos están financiados con pasivos con proveedores, esto evita a la empresa tener pasivos con el Sistema Financiero que generan costos financieros adicionales.

La Utilidad Neta del presente ejercicio, es decir luego de participaciones e impuestos representa el 4.40% del total del Patrimonio, rentabilidad que se considera deficiente, debido a la situación del País explicada con gran detalle anteriormente.

En resumen la situación financiera de la empresa es buena, los más importantes índices financieros son favorables y nos va a permitir un crecimiento sostenido en los próximos años.

4.- Algunas Cifras del Balance y resultados del ejercicio:

El total de Activos al cierre del ejercicio asciende a US\$ 122.210,26 teniendo como sus principales componentes a la cartera de clientes que representa el 46% del total del Activo. En este año el total del activo decrece en el 3.16% respecto al año anterior, como consecuencia del decremento en las cuentas y documentos por cobrar en un 70%, pasa de US\$ 99.783,05 en el 2018 a 58.587,16 en el 2019 como consecuencia de la reducción en las ventas y a la buena gestión de cobro de la cartera de clientes.

El Pasivo al cierre del ejercicio asciende a US\$ 64.018,49 constituido principalmente por la obligaciones con los Proveedores Locales por US\$ 50.390,87 que en este año se incrementa en un 12.23% respecto al año anterior.

El Patrimonio neto de la empresa en este año asciende a US\$ 58.191,77 , de los cuales los resultados acumulados más los resultados del ejercicio representan el 97.35% del total del Patrimonio y tuvo un incremento del 4.95% respecto al año anterior.

La Utilidad Contable en este ejercicio fue de US\$ 5.008,89, misma que generó una participación a los trabajadores de US\$ 751.33 y un Impuesto a las ganancias de US\$ 1.699,11, quedando una utilidad neta a favor de los accionistas de US\$ 2.558,45.

El total de las ventas en este año ascienden a US\$ 295.356,54 cifra que significa un decremento del 15.80% comparado con el año anterior, pasó de US\$ 351.279,97 en el 2018 a 295.932,24 en el presente ejercicio. Los costos y gastos en este año disminuyen en un 13.24%, pasa de US\$ 335.311,40 en el año anterior a US\$ 290.923,35 en el presente año, lo que nos da una utilidad contable que representa el 1.70% del total de los ingresos registrados.

5.- PERSPECTIVAS FUTURAS

La complicada situación política y económica del País no permite ver con optimismo una reactivación económica en el corto plazo, el sector de la construcción está detenido y por ende, nuestro producto ha sufrido una disminución en su demanda. Se espera que ingresen al País algunas líneas de crédito de organismo internacionales como el FMI y el Banco Mundial, lo que podría dar un poco de oxígeno al sector de la construcción. Está previsto que el estado en el corto plazo concesione al sector privado algunos servicios, el estado dejará de ser el motor de la economía e invitará a la empresa privada para que invierta en sectores como la minería, el turismo y el petróleo.

Se espera que los precios de algunas materia primas en especial el precio de Petróleo se estabilice en niveles de los 60 dólares por barril, lo que le dará mayor liquidez a la economía y permitirá al gobierno cumplir con varias obligaciones internas y externas.

Se debe trabajar en diversificar los productos, comercializar nuevas líneas y comenzar a importar directamente nuestros productos para poder mejorar nuestros márgenes. El análisis de precio y calidad de productos es de suma importancia, debido al posicionamiento de la empresa en el mercado, la cual es reconocida por tener productos de buena calidad y con garantía.

El mercado competitivo nos obliga a ser más eficientes con la finalidad de ofrecer a nuestros clientes precio iguales o inferiores a nuestra competencia.

Para concluir, mi agradecimiento a la Junta de Accionistas por el apoyo y la confianza brindados en este año; al personal que labora en la empresa por su colaboración y entrega que han sido importantes y que nos han permitido alcanzar los objetivos trazados en el presente ejercicio económico.

Quito, D.M, 13 de marzo del 2020

Atentamente,



LEOPOLDO GRANIZO MUÑOZ
Gerente General
C.I 060154929-8