

INFORME DE GERENCIA

A la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Empresa POLYCUBIERTAS Y ACABADOS S.A. correspondiente al Ejercicio 2016:

A continuación presente ante esta honorable comparecencia, me permito poner en consideración el Informe de Actividades de la compañía POLYCUBIERTAS Y ACABADOS S.A., el cual se desarrolla conforme lo establecido por la Superintendencia de Compañías.

A continuación los siguientes puntos:

1.- EL ENTORNO NACIONAL:

El año 2016 arranca con el mismo dinamismo que terminó el 2015, los bajos precios del petróleo continúan, así como la apreciación del dólar y las altas tasas de interés internacionales. Esta combinación de factores negativos para la economía del País da como resultado una prolongada desaceleración de la economía debido a que el sector público dejó de ser el motor del crecimiento.

El 16 de Abril se produce un terremoto devastador que afecta a la región costera, obligando a destinar los escasos recursos existentes para mitigar este desastre y financiar el déficit con endeudamiento externo a corto plazo y con tasas de interés altas. A esto se suma la amenaza de erupción del volcán Cotopaxi que obliga también a destinar recursos económicos para la prevención de este posible desastre. Para completar la tormenta perfecta que sufrió el País, en este año, se perdieron 2 juicios en instancias internacionales que obligaron a cancelar más de un mil millones de dólares que no estaban presupuestados para este año. Con estos factores externos la economía que venía convaleciente desde el año anterior, entra en una recesión más profunda, con un sector privado temeroso de invertir y un sector público totalmente ilíquido y privado de manejar una política monetaria por el esquema monetario de la dolarización. Esto obliga a mayores niveles de endeudamiento externo e interno y a adoptar medidas tributarias como el incremento del IVA al 14% durante un año y a la creación de nuevos impuestos como contribución solidaria para las zonas afectadas por el terremoto.

Siguen vigentes algunas sobretasas y salvaguardias que grabaron a varios productos que son utilizados en el sector de la producción y de la construcción, lo que tuvo un fuerte impacto en varios sectores, principalmente en el de la construcción al que se pertenece la empresa, el mismo que fue en años anteriores el motor que dinamizó la economía y generó plazas de trabajo y contribuyó al crecimiento económico. El sector importador de estos productos se vio seriamente amenazado con estas medidas que provocaron incremento en los precios de los productos, los que ya no eran competitivos con los que se ofrecían en los países vecinos que devaluaron su moneda y abarataron sus precios.

La contracción de la economía es evidente y se refleja en la constante reducción de personal en las empresas y la disminución de sus niveles de ventas respecto al año anterior. Los índices de desempleo y subempleo crecen en dos puntos al finalizar el año, los índices de inflación se reducen fruto de la recesión; la demanda de créditos bancarios para el sector productivo y comercial también se reducen, debido a que, a finales de año el País ingresa a una campaña electoral para elegir un nuevo gobierno, razón por la cual los agentes económicos entran en un compás de espera para ver el rumbo que marque el nuevo gobierno y en base a eso tomar decisiones.

Los índices Macroeconómicos del País no son alentadores, por todo lo expuesto anteriormente, es así que se estima que el PIB para el año 2016 tenga un decrecimiento del 1.7% respecto al 2015, el índice de desempleo sube al 5.2% y la tasa de inflación anual se

ubica en el 1.12% debido a la contracción en la demanda y a la falta de circulante en la economía.

Al finalizar el año 2016 los precios del barril de petróleo tienden a estabilizarse en el rango de US\$ 45 a US\$ 50 lo que significa tener aceptables niveles de ingresos por este concepto. Además se tienen muchas expectativas con respecto al tratado de libre comercio firmado con Europa que entraría en vigencia a partir de Enero de 2017, lo que favorecería al sector exportador, principalmente al banano, flores, atún, camarón, cacao, que con seguridad tendrán un incremento sustancial en sus exportaciones y el incremento de divisas para la economía.

El primer trimestre del 2017 el País se verá envuelto en temas políticos y con la incertidumbre de las políticas que adoptará el nuevo gobierno, por lo cual no se verá ningún cambio sustancial en la economía en espera de los resultados electorales. Cualquiera sea el ganador de las elecciones, deberá tomar medidas económicas como la renegociación de la deuda externa a mayores plazos y tasas de interés más bajas que le permitan tener un respiro respecto a las obligaciones en el corto plazo que deberá afrontar el próximo gobierno.

Los retos para el nuevo gobierno son grandes, deberá tomar medidas para reducir el gasto público, revisar algunos subsidios relacionados con los combustibles y realizar alianzas con el sector privado para entregar en concesión algunos servicios. Crear incentivos para la producción de bienes exportables, eliminar salvaguardias de materias primas y bienes de capital destinados a la producción, fortalecer al sector agropecuario con crédito a largo plazo y asesoramiento tecnológico para mejorar la productividad.

2.- GESTIÓN ADMINISTRATIVA: Cumplimiento de las disposiciones de Junta General de Accionistas y Directorio de la compañía.

La recesión económica que afronta el País desde hace aproximadamente 2 años ha golpeado a todos los sectores, en especial al sector de la construcción que es nuestro principal mercado, por este motivo nuestras ventas en este ejercicio sufrieron una disminución respecto al año anterior en un 19% aproximadamente. Se debe considerar también que la causa para esta disminución en las ventas, se debe a la competencia que oferta un producto similar pero con materia prima mucho más barata cuya calidad y duración son mucho menores a nuestro producto. Esto nos ha obligado a reducir los márgenes de utilidad y solicitar descuentos a nuestros proveedores en el exterior, para no salir del mercado.

Durante aproximadamente 3 meses se lanzó una promoción en la que por cada docena del producto se le entregaba a nuestro cliente una unidad adicional, esta iniciativa tuvo muy buenos resultados en el crecimiento de nuestras ventas, pero con la consiguiente reducción de los márgenes de utilidad.

La empresa ha venido trabajando con productos de policarbonato recuperado de la prestigiosa marca Polygal, líder en el mercado de policarbonatos en el mundo, por tal motivo el producto recuperado que ofrecemos es de muy buena calidad y a un bajo costo, mismo que compite con un producto en el que su materia prima es reciclada, por lo tanto su duración y su resistencia son mucho menores, sin embargo sus precios son menores a nuestro producto. Ante esta amenaza a inicios de este año, nos vimos en la necesidad de introducir en el mercado un producto elaborado con policarbonato virgen, con una duración equivalente al doble del material recuperado y al triple del material reciclado, a unos precios similares o iguales al material ecológico o recuperado. La respuesta de nuestros clientes fue positiva y nos ayudó a que nuestros mercados se expandan a nivel nacional. Seguimos ofertando el material recuperado hasta terminar con el stock y que nuestros productos sean 100% con material de policarbonato virgen.

La empresa tiene como finalidad, la comercialización de productos y accesorios para la construcción al por mayor y menor a establecimientos comerciales grandes y pequeños, así como a consumidores finales. En el transcurso del presente ejercicio, la comercialización con empresas comerciales se ha ido posicionando, dejando un bajo porcentaje para las ventas a consumidores finales.

Ha sido muy importante la labor de introducción de los productos realizada por el área de Ventas a lo largo de la Sierra y la Costa ecuatoriana promocionando y capacitando a los posibles clientes sobre las bondades, duración y ventajas sobre los productos que ofrece de la competencia.

La excelente calidad de nuestros productos, las garantías ofrecidas y la capacitación de las propiedades que tienen los mismos, permitió que estos se posicionaran en el mercado, con una buena acogida por parte de los clientes, que nos han demostrado fidelidad pese al corto tiempo del inicio de nuestra actividad comercial.

Uno de los principales objetivos en el año 2016 fue el de seguir ampliando el mercado de nuestros productos en todos los rincones del País, es así que el crecimiento de nuestra cartera de clientes fue sostenido por tener un producto elaborado con materia prima original, a muy buenos precios y con plazos que no admiten competencia.

3.- SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA:

La situación financiera de la Compañía es buena, los índices de liquidez al cierre del presente ejercicio nos permiten afirmar que la empresa cumplirá sin sobresaltos sus obligaciones con proveedores, con la administración tributaria así como con la seguridad social de los empleados.

Luego de realizar una completa evaluación de la Cartera de clientes y de las cuentas por cobrar, se llegó a determinar que la cartera tiene una calificación A, en la que el 95% de la cartera no tiene riesgo de incobrabilidad y que el restante 5% tiene riesgos de incobrabilidad por lo que se registra un deterioro de acuerdo con las normas contables para cubrir estas amenazas.

El pasivo de la empresa está constituido casi en la totalidad por el pasivo corriente cuya principal obligación es con proveedores nacionales, cuya relación es el 49.89% respecto al total del Pasivo; y con los accionistas que constituye el 30.03% del total del Pasivo. El Pasivo Corriente corresponde al 99% del total de Pasivo, siendo el 1% restante el Pasivo no corriente relacionado con las provisiones para jubilación patronal y el desahucio de los empleados.

El Patrimonio al cierre del ejercicio financia el 28.74% de nuestros activos, lo que nos quiere decir que el 71.26% del total de nuestros Activos están financiados con pasivos con proveedores y accionistas, esto evita a la empresa tener pasivos con el Sistema Financiero y entrar en costos financieros adicionales.

La Utilidad obtenida luego de Participaciones e Impuestos fue del 10.65% respecto al total del Activo; relación que en este año es muy buena y cumple con los objetivos esperados por los accionistas, dada la situación complicada que atraviesa el País.

En resumen se puede concluir que la situación financiera de la empresa es positiva, los índices financieros y de rentabilidad son aceptables y nos va a permitir un crecimiento sostenido en el corto y largo plazo.

4.- Algunas Cifras del Balance y resultados del ejercicio:

El total de Activos al cierre del ejercicio asciende a US\$ 109.503,36, teniendo como sus principales componentes a la cartera de clientes que representa el 70.79% del total del Activo. En este año el total del activo decrece en el 38.85% respecto al año anterior, como consecuencia del cobro de la cartera para cancelar obligaciones y la venta de un vehículo de propiedad de la empresa.

El Pasivo al cierre del ejercicio asciende a US\$ 78.027,30 constituido principalmente por la obligaciones con los Proveedores Locales por US\$ 77.370,30 que si comparamos con el año anterior decrecen en un 55.08%, que como habíamos explicado anteriormente se cancelaron obligaciones con una acertada recuperación de la cartera.

El Patrimonio neto de la empresa en este año asciende a US\$ 31.476,06, de los cuales los resultados acumulados más los resultados del ejercicio representan el 95.93% del total del Patrimonio.

La Utilidad Contable en este ejercicio fue de US\$ 18.126,82, misma que generó una participación a los trabajadores de US\$ 2.719,02 y un Impuesto a las ganancias de US\$ 3.743,40, quedando una utilidad neta a favor de los accionistas de US\$ 11.664,40.

El total de las ventas en este año ascienden a US\$ 271.042,41 cifra que significa un decrecimiento del 18.98% comparado con el año anterior, los costos y gastos en este año se reducen en un 21.34%, lo que nos da una utilidad contable de US\$ 18.126,82 que representa el 6.69% del total de los ingresos registrados.

5.- PERSPECTIVAS FUTURAS

La economía del País en los actuales momentos vive una situación complicada, debido a factores externos como los bajos precios del petróleo y la revaluación del dólar; así como a factores internos como la falta de inversión y los altos niveles de costos de producción. Sería alentador que los precios del petróleo se estabilicen en los niveles de US\$ 60 y se renegocie la deuda externa a plazos más largos y tasas más bajas, para mantener el esquema de dolarización y mantener un adecuado nivel de liquidez para que se reactive la economía.

Estar permanentemente informados sobre los mercados de productos que comercializamos y de los precios internacionales nos facilita poder tomar decisiones respecto a nuevos proveedores y poder negociar nuevos precios o descuentos que nos permita llegar a los mercados en mejores condiciones que nuestra competencia.

Se está realizando un estudio de mercado para comercializar en el año siguiente, láminas de policarbonato alveolar en varios espesores y medidas, con la finalidad de ampliar nuestra gama de productos y satisfacer la demanda de nuestros clientes.

Se fortalecerá el departamento de ventas, incrementando el personal para ampliar los mercados por todo el territorio nacional, con los productos que actualmente ofertamos y con la nueva línea de productos que importaremos el año siguiente.

Para concluir, hago llegar mi agradecimiento a la Junta de Accionistas por el apoyo y la confianza brindados en este ejercicio; así como al personal que labora en todas las áreas de la empresa, por su entrega y colaboración que han sido importantes para la consecución de los objetivos logrados en el presente año.

Quito, D.M, 31 de marzo de 2017

Atentamente,



LEOPOLDO GRANIZO MUÑOZ
Gerente General