

## INFORME DE GERENCIA

### **A la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Empresa POLYCUBIERTAS Y ACABADOS S.A. correspondiente al Ejercicio 2015:**

A continuación presente ante esta honorable comparecencia, me permito poner en consideración el Informe de Actividades de la compañía POLYCUBIERTAS Y ACABADOS S.A., el cual se desarrolla conforme lo establecido por la Superintendencia de Compañías.

A continuación los siguientes puntos:

#### **1.- EL ENTORNO NACIONAL:**

Los bajos precios del petróleo en este año producen una situación difícil para la economía del País. El precio promedio del barril de petróleo en los inicios del año fue de 40.14 dólares y en el transcurso del año no tuvo una recuperación, es así que al finalizar el mismo, el precio promedio por barril de petróleo por el año 2015 se ubica en US\$ 46 dólares, valor muy por debajo de los valores considerados en el Presupuesto del Estado, situación que provocó enormes desajustes en la economía del país, ya que al no ingresar a las arcas fiscales aproximadamente 7 mil millones de dólares por este concepto, se produjo una marcada iliquidez especialmente en el sector público, el mismo que al no tener los recursos para inyectar en la economía a través de la obra pública, se vio obligado a no ejecutar nuevas obras o a paralizar obras como consecuencia de la falta de recursos para pagos a contratistas y proveedores, que a su vez no contaron con los medios para cumplir sus obligaciones, generando una cadena de morosidad en los pagos y el consecuente retraso de las empresas en el pago a empleados y trabajadores, esto dio como resultado una baja en la demanda de productos y un crecimiento casi nulo de la economía que al finalizar el año fue del 0.4% respecto al año anterior.

Al panorama oscuro que afronta el País como consecuencia de los bajos precios de su principal producto de exportación que es el Petróleo, se suma otro que quizás puede ser el más difícil de enfrentar, que es la apreciación del dólar, lo que significa que los productos que exporta el Ecuador ahora resultan más caros en los mercados internacionales y consecuentemente dejemos de ser competitivos y nuestra fuente de ingresos de divisas que son las exportaciones se vean disminuidas, poniendo en serio riesgo el formato monetario adoptado por el País hace ya algunos años.

El hecho de haber adoptado el dólar como moneda y no permitir tener una política monetaria para protegerse de las amenazas externas, obligó a tomar medidas para evitar la salida de divisas a través de las importaciones, imponiendo sobretasas y salvaguardias a varios productos con el fin de incrementar los precios en el mercado nacional y desincentivar el consumo de productos importados. Sin embargo estas sobretasas y salvaguardias también se grabaron a varios productos que son utilizados en el sector de la producción y de la construcción, lo que tuvo un fuerte impacto en varios sectores, principalmente en el de la construcción el mismo que fue en años anteriores el motor que dinamizó la economía y generó plazas de trabajo y contribuyó al crecimiento económico. El sector importador se vio seriamente amenazado con estas medidas que provocaron incremento en los precios de los productos, los que ya no eran competitivos con los que se ofrecían en los países vecinos que devaluaron su moneda y abarataron sus precios y hacia donde acudían un gran número de personas a adquirir sus productos, convirtiéndose esto en otro mecanismo que sacaba dólares de la moribunda economía.

A este terrible coctel de situaciones desafortunadas que se suscitaron en este año en el país el primer mandatario la denominó " La tormenta perfecta" , debido a que no tenía ningún margen de maniobra para contrarrestar semejantes amenazas, a las que se sumaron varios



desembolsos por concepto de deuda externa y obligaciones que se reconocieron por juicios perdidos en cortes internacionales, lo cual significaba seguir sacando dólares de la economía y agravando aún más la difícil situación económica. El único recurso que le quedaba al gobierno era ingresar capital fresco a la economía recurriendo a endeudamiento externo para cumplir compromisos internacionales y locales, lo que en gran medida ayudó a terminar el año con todos estos sobresaltos e incertidumbres que repercutieron en la economía del País.

Con estos antecedentes que por desgracia llegaron juntos es lógico suponer que los índices macroeconómicos en este año sufrieron un deterioro, es así que se tuvo un incipiente crecimiento del PIB que se ubicó en el 0.4%, el índice de inflación fue del 3.40% y un crecimiento de aproximadamente un punto en el índice de desempleo.

Es de esperar que los precios internacionales del barril de Petróleo se ubiquen en los niveles de 60 y 80 dólares que sería lo ideal para que la brecha fiscal para el 2016 no sea muy grande y pueda ser financiada, caso contrario el gobierno deberá tomar medidas que no son populares como la eliminación de subsidios principalmente de los combustibles.

Con la escasez de recursos que se pronostican para el siguiente año, con seguridad se deberán tomar nuevas medidas para evitar la salida de dólares y por otro lado se darán incentivos a las actividades de construcción que son las que generan mano de obra y no contribuyen en gran medida a la salida de divisas. El apoyo al sector exportador debe ser uno de los principales objetivos para el año siguiente ya que éste se convierte en el único sector que genera el ingreso de divisas para poder seguir manteniendo la dolarización evitando un sobre endeudamiento peligroso.

Para el año entrante está previsto que entren a operar varias hidroeléctricas que se han venido construyendo, logrando así un considerable ahorro de combustibles utilizados para la generación termoeléctrica que en gran porcentaje constituye el parque generador de energía en el país, lo que permitirá ahorrar divisas que en la actualidad se destina a la importación de combustibles y contribuir a tener una economía más saludable. Otro eje importante en este cambio de la matriz energética es la eliminación del gas de uso doméstico y su subsidio con la utilización de cocinas a inducción, gracias a la entrada en operación de las hidroeléctricas que nos permitirán además exportar energía limpia a los países vecinos, pasando de ser importadores a ser exportadores de energía eléctrica.

Con seguridad el presupuesto para el año 2016 contemplará un precio más razonable del barril de petróleo que estará en los niveles de los 30 y 40 dólares por barril para evitar déficits enormes que se vuelven inmanejables y terminan financiados con más endeudamiento externo.

El panorama para el año siguiente es sombrío, las dificultades que se presentaron en este año con seguridad se mantendrán en el 2016 con el consiguiente problema de liquidez en la mayoría de sectores. Se espera que el estado entre en una fase de ahorro, evitando gastos dispendiosos que no contribuyen al fortalecimiento de la economía y tomando medidas para atraer el capital foráneo creando grandes incentivos que atraigan a inversionistas locales y foráneos.

**2.- GESTIÓN ADMINISTRATIVA: Cumplimiento de las disposiciones de Junta General de Accionistas y Directorio de la compañía.**

La empresa inicia sus actividades comerciales el 19 de Marzo de 2015, en un marco de muchas expectativas e incertidumbres provocadas por la situación de la economía mundial y las condiciones complicadas que se comienzan a sentir en el País.

La empresa tiene como finalidad, la comercialización de productos y accesorios para la construcción al por mayor y menor a establecimientos comerciales grandes y pequeños, así

como a consumidores finales. En el transcurso del presente ejercicio, la comercialización con empresas comerciales se ha ido posicionando, dejando un bajo porcentaje para las ventas a consumidores finales.

Las medidas adoptadas por el gobierno para paliar la crisis económica fruto de la baja en los precios del barril del petróleo, la apreciación del dólar y los desembolsos por pago de obligaciones afectaron al sector de la construcción, lo cual significa que se afectó el mercado de la empresa. La falta de liquidez y la morosidad en el pago a contratistas y proveedores del estado se reflejaron en una considerable baja en nuestras ventas ya que nuestra cartera de clientes de alguna manera está relacionada con esta problemática.

Ante esta situación los niveles de nuestras ventas sufren una disminución sostenida en el transcurso del ejercicio, llegando al final del mismo a tener una disminución del 50% respecto a los primeros meses, lo cual nos obliga a tomar la decisión de reducir los márgenes de utilidad, y a otorgar mayores plazos para mantener a nuestros clientes que se ubican en las principales ciudades y cantones del País.

Ha sido muy importante la labor de introducción de los productos realizada por el área de Ventas a lo largo de la Sierra y la Costa ecuatoriana promocionando y capacitando a los posibles clientes sobre las bondades, duración y ventajas sobre los productos que ofrece de la competencia.

Se tomó la decisión de arrendar una amplia bodega para el almacenamiento de la mercadería en la que se acondicionaron las oficinas desde las cuales se realiza la coordinación y despachos a nuestros clientes que se encuentran ubicados en los diferentes sectores del País.

La excelente calidad de nuestros productos, las garantías ofrecidas y la capacitación de las propiedades que tienen los mismos, permitió que estos se posicionaran en el mercado, con una buena acogida por parte de los clientes, que nos han demostrado fidelidad pese al corto tiempo del inicio de nuestra actividad comercial.

Los productos que ofertamos en este corto período fueron materiales de Policarbonato recuperado, superior al de nuestra competencia que oferta material reciclado de menor calidad y duración. Al finalizar el ejercicio se tomó la decisión de también ofrecer productos con material de Policarbonato virgen, de mejor calidad y resistencia que el material recuperado con el fin de ampliar nuestro mercado y diversificar nuestros productos.

Los objetivos del Departamento de Ventas en coordinación con la Gerencia, ha sido la de seguir ampliando el mercado de nuestros productos a todos los rincones del País con precios y plazos que nos permita ampliar nuestra cartera de clientes y ofrecer nuevos y variados productos relacionados con acabados para la construcción.

### **3.- SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA:**

La situación financiera de la Compañía es saludable, los índices de liquidez al cierre del presente ejercicio son aceptables y reflejan la certeza que tiene la empresa para cumplir las obligaciones con proveedores en el corto plazo sin retrasos, dada la relación entre Activo Corriente sobre el Pasivo Corriente.

La situación de la Cartera de clientes y las cuentas por cobrar es buena, en un 90% se lo puede calificar como Cartera tipo A, el cual no representa ningún riesgo para su recuperación en el corto plazo.



El pasivo de la empresa está constituido casi en la totalidad por el pasivo corriente cuya principal obligación es con proveedores nacionales, cuya relación es el 54.46% respecto al total del Pasivo; y con los accionistas que constituye el 37.06% del total del Pasivo., la relación entre las cuentas y documentos por pagar corrientes corresponde al 63.95% del total del Pasivo, lo cual como ya analizamos anteriormente estas obligaciones serán canceladas en su plazo y en los montos establecidos, dada la relación con el Activo Corriente.

El Patrimonio al cierre del ejercicio financia el 11.10% de nuestros activos, lo que nos quiere decir que el 88.90% del total de nuestros Activos están financiados con pasivos con proveedores y accionistas, esto evita a la empresa tener pasivos con el Sistema Financiero y entrar en costos financieros adicionales.

La Utilidad obtenida luego de Participaciones e Impuestos fue del 10.35% respecto al total del Activo; relación que en este año es muy buena y cumple con los objetivos esperados por los accionistas, dada la situación complicada que atraviesa el País.

En resumen se puede concluir que la situación financiera de la empresa es positiva, los índices financieros y de rentabilidad son aceptables y nos va a permitir un crecimiento sostenido en el corto y largo plazo.

#### **4.- Algunas Cifras del Balance y resultados del ejercicio:**

El total de Activos al cierre del ejercicio asciende a US\$ 179.062,78, teniendo como sus principales componentes a los Activos Financieros que representan el 61.77% del total del Activo y a la Propiedad, Planta y Equipo conformada en su totalidad por los Vehículos, representan el 22.62% de los Activos

El Pasivo al cierre del ejercicio asciende a US\$ 159.181,12 constituido principalmente por la obligaciones con los Proveedores Locales por US\$ 86.684,58 que corresponde al 54.46% y a las cuentas por Pagar a los accionistas por US\$ 59.000 que representa el 37.06% del total del Pasivo.

El Patrimonio neto de la empresa en este año asciende a US\$ 19.881,66, correspondiendo el 93.21% a los resultados del ejercicio.

La Utilidad Contable en este ejercicio fue de US\$ 28.682,50, misma que generó una participación a los trabajadores de US\$ 4.302,38 y un Impuesto a las ganancias de US\$ 5.398,46. De estas utilidades se destina el porcentaje de ley para la Reserva Legal, correspondiendo el valor de US\$ 450,00 que representa el 50% del Capital de la empresa.

Los ingresos por actividades ordinarias ascienden a US\$ 334.542,18 y los ingresos totales a US\$ 350.224,88. El total de costos y gastos incurridos para generar estos ingresos fueron de US\$ 321.542,38, lo que nos arroja una Utilidad Contable de US\$ 28.682,50, que significa el 8.19% del total de los ingresos.

#### **5.- PERSPECTIVAS FUTURAS**

La situación económica del País en los actuales momentos es difícil, la economía depende de factores externos como el precio del barril de petróleo, mismo que en el corto plazo no se percibe que se pueda recuperar y alcanzar niveles presupuestados. Otro escenario complicado es la apreciación del dólar, lo que dificulta crecer con las exportaciones no

petroleras, por habernos convertido por este concepto en un país con productos caros. Este panorama con seguridad se tendrá el 2016 y las consecuencias como ya sabemos son: contracción de la economía por la falta de liquidez, disminución de costos y gastos en todos los sectores, lo que produce disminución en la demanda, al disminuir la demanda tenemos que ser competitivos en precio y calidad para seguir en el mercado.

Ante esta dura realidad debemos tomar medidas para mantener a nuestros clientes y conjuntamente con nuestros proveedores, sacrificar márgenes que nos permitan trasladar a nuestros clientes un mejor precio que nuestra competencia. Este probable ajuste en los precios deberá venir de la mano con una campaña agresiva de publicidad en la que se debe promocionar las bondades y fortalezas del producto, así como los nuevos precios que serán muy competitivos.

Para concluir, quiero dejar constancia de mi agradecimiento a la Junta de Accionistas por el apoyo y la confianza brindados en este ejercicio; así como al personal que labora en todas las áreas de la empresa, por su entrega y colaboración que han sido importantes para la consecución de los objetivos logrados en el presente año.

Quito, D.M, 29 de marzo del 2016

Atentamente,



**LEOPOLDO GRANIZO MUÑOZ**  
Gerente General

