

**INFORME DE LA GERENCIA GENERAL A LA JUNTA GENERAL
ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE COMPAÑIA
TELEVISION DEL PACIFICO TELEDOS S.A.**

ANALISIS DEL ENTORNO ECONOMICO POLITICO

Ecuador cierra 2008 con un crecimiento del PIB del 5,3% mayor a la meta que el gobierno se había fijado a inicios de año que era del 4,2%. El indicador se impulsó en los tres primeros trimestres del año, por los resultados del sector privado y la alta inversión pública auspiciada por el Ejecutivo, dado la bonanza del precio del petróleo.

El 2008 la inflación se ubicó en el 8.83% frente al 3.32% del año anterior, el anuncio de la crisis mundial y su posibles efectos en el Ecuador, creó especulación en los agentes económicos.

ASPECTOS GENERALES:

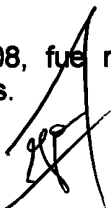
En julio 8 de 2008, la empresa fue incautada por la Agencia Garantía de Depósitos, cesando en mis funciones de Gerente General, después de 2 semanas fui llamado a coadministrar junto con el Administrador designado por la A.G.D. En noviembre de 2008, GAMATV pasa a ser recurso de la A.G.D., por lo que me cesaron en mis funciones como Co- Administrador. En diciembre 4 de 2008 recibo por parte de la CASEI, el nombramiento de Administrador de Televisión del Pacífico. Efecto de la incautación existe un informe de la Superintendencia de Compañías, en que las acciones de la empresa se encuentra a nombre de la Agencia de Garantía de Depósitos (A.G.D.), sin embargo, las acciones y libros de accionistas se encuentran en poder del Sr. Alvaro Dassum Alcívar.

En septiembre de 2008, GAMAVISION cambia su nombre comercial a GAMATV, este cambio se da en base un estudio en que se reflejaba que el anterior nombre estaba desgastado, por lo que se relanza la marca como algo novedoso y joven basado en el concepto "TODO ES POSIBLE".

En el año 2008 lideramos el fin de semana con el mejor programa de producción local de la Televisión Ecuatoriana: Bailando por un Sueño, que tuvo 2 temporadas más.

Tuvimos una participación en la Industria de la Televisión del 12.5% de Share de Audiencia.

Nuestro Plan Estratégico del año 2008, fue replanteado a partir de julio, ajustando las metas de ingresos y gastos.



ADMINISTRATIVOS:

A pesar de las dificultades de flujo de caja presentado en el año 2008, se cumplieron con todas las Obligaciones Patronales, Tributarias y Demás Leyes.

La incertidumbre generada por la incautación generó que cerca de 20 empleados renunciarán a sus cargos, entre ellos los Gerentes de Ventas de Quito y Guayaquil, el clima laboral se mantiene estable y para reforzarlo hemos contratado un nuevo Jefe de Recursos Humanos cuya misión principal será mejorar el clima laboral existente.

Se ha mantenido como fortaleza las reuniones de comité de ejecutivo dos veces al mes, a efectos de mantener una comunicación permanente entre los ejecutivos del Canal, y para que los problemas que susciten tengan una respuesta inmediata de solución.

TECNICOS:

Se han realizado todas las correcciones de la Red de Frecuencias, de acuerdo a las observaciones notificadas por los órganos de control, a la vez que se contestaron todas las notificaciones recibidas.

Se continuó con el proceso de actualización y mantenimiento de los Equipos Electrónicos tanto en Quito como Guayaquil.

La inversión en nuevos equipos se encuentra en stand by hasta conocer la decisión del Estado sobre los nuevos formatos que utilizará la televisión digital.

COMERCIAL:

Nuestras Ventas Netas del año 2007 fueron de \$ 17,629 MIL y en el año 2008 se ubicaron \$ 15,487 MIL

La participación del Share Market en la Industria de la Televisión fue del 12%.

La baja en las ventas se debió a que en dic-08, la empresa dejó de recibir más de un 1 millón de dólares en prepagos de publicidad.

FINANCIERO:

En el año 2008, debido a la baja en ventas, la empresa generó una pérdida de U.S. 2,081 MIL, esto a pesar de haber realizado reajustes en gastos, sin embargo el aumento de gastos fijos impositivos como los derechos de autor y conexos (U.S.\$ 108 mil) y el aumento en el pago de uso de frecuencias (U.S.\$ 106 mil), también se realizaron pagos por indemnizaciones laborales por \$ 185 mil.

En Julio de 2008, se canceló el contrato con Warner Bross. lo que ayudó a la empresa a tener un respiro en flujo de caja de casi un U.S.\$ 1,400 mil al año.



En enero de 2009, se renegóció la deuda con Televisa de más de U.S.\$ 1,300 mil, la cual será cancelada en 11 cuotas a partir de febrero de 2009, con lo que también se renegóció el contrato de afiliación por 2 años más hasta enero de 2011.

A febrero de 2009, nuestro pasivo con bancos locales es cero, pero a pesar de necesitar financiamiento a Largo Plazo, los bancos han disminuido las concesiones de nuevo financiamiento.

PRODUCCION:

En el año 2008 se estrenaron programas como GO Chevrolet y Buscando a la Quinta Candela, los cuales obtuvieron los ingresos y el rating esperados.

Se contrató a Marian Sabaté, con la que se estrenará un programa diario de diversión familiar, esperando consolidar el horario de las 19h00.

Para el año 2009, vamos estrenar el programa concurso Pequeños Brillantes, donde se pone a descubierto los talentos de niños, con lo que esperamos ganar la franja del sábado por la noche.

Se están evaluando nuevos proyectos, pero la política aplicada es: " si el programa se encuentran vendido, se produce y sale al aire", ya que no podemos arriesgar fondos con programas que no sepamos cual es su factibilidad comercial.

Para el año 2009, se realizará el relanzamiento del Noticiero, con nueva imagen y nuevas propuestas en el ámbito informativo.

PROGRAMACION:

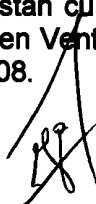
Se mantuvo la afiliación con Televisa, y se renovó hasta el año 2011.

Se está comprando poca programación adicional, y la que se compra es básicamente para llenar espacios en las que no pueda colocar programación de Televisa.

PERSPECTIVAS:

Para el 2009, el gobierno ha implementado políticas restrictivas de importaciones con el objetivo de disminuir el déficit en balanza comercial, ha declarado que no frenará su plan de inversión social y está financiado su presupuesto con emisión de bonos que son comprados por el IESS y con endeudamiento con el BID, por lo que asegura que el presupuesto del año 2009 está financiado en su totalidad.

Nuestras metas para el 2009, se están cumpliendo en el primer trimestre, se está teniendo una política agresiva en Ventas, con el objetivo de recuperar los ingresos que perdimos en el año 2008.



Las remesas del exterior enviadas por los migrantes, están bajando dado los efectos de la crisis mundial, las empresas prevén que el consumo para el año 2009 se verá afectado, por lo que sus inversiones en publicidad podrían reducirse significativamente.

Atentamente
COMPAÑIA TELEVISION DEL PACIFICO TELEDOS S.A.


Ing. Nicolás Vega López, MBA
Administrador