

**INFORME DE LA GERENCIA GENERAL A LA JUNTA GENERAL  
ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE LA COMPANIA  
TELEVISION DEL PACIFICO TELEDOS S.A.**

**A.- ANALISIS DEL ENTORNO ECONOMICO POLITICO**

El año 2006 se caracterizó por la conflictividad política originado por el proceso electoral.

El 2006 cerró con una inflación del 2.9% frente al 3.1% del año anterior

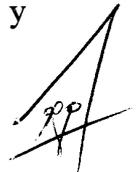
El 2007, se inicio con serios problemas de confrontaciones entre sectores sociales y políticos.

Se prevé también para el 2007 una inestabilidad de los agentes económicos, por la carencia de un verdadero plan económico consensuado, y por el inicio de la campaña para assembleístas.

Se estima que una vez instalada la Asamblea Constituyente, retorne la tranquilidad al País y el gobierno pueda ejecutar las actividades propuestas en su campaña.

**B.- GENERALES:**

1. Alcanzamos una participación en la Industria de la Televisión del 13% de Share de Audiencia Hogares Consolidado.
2. Tuvimos el Mejor Programa de Televisión Ecuatoriana que es "Bailando por un Sueño", llegando a tener picos de rating de 50 puntos, mejoramos ostensiblemente los ratings de fines de semana.
3. Se concretaron las negociaciones preliminares, para obtener en el año 2007 la licencia de Warner Bros, una de las mayores productoras del mundo, con lo cual tendremos las mejores películas, series y animados de la actualidad.



4. También concretamos la obtención de los derechos de transmisión para los Mundiales de Fútbol de los Años 2010 y 2014, convenio firmado con OTI, quien en la actualidad tiene estos derechos en esta región.

#### **C.- ADMINISTRATIVOS:**

1. Se evaluó analíticamente el cumplimiento del Plan Estratégico 2006, se fortalecieron y retomaron los objetivos no concluidos para incluirlos en el Plan Estratégico del 2007.
2. Se mantuvo eficientemente el cumplimiento, en las fechas previstas con todas las Obligaciones Patronales, Tributarias y Demás Leyes.
3. Se ejecutó la primera evaluación de desempeño a todos los empleados del canal, a fin de establecer una mejor relación laboral entre jefes y subordinados.
4. Se realizó un ajuste salarial a nivel general, tomando como referente los sueldos promedios del grupo de medios.

#### **D.- TECNICOS:**

1. Se planificó y ejecutó los enlaces de fibra óptica entre el cerro Pichincha y la Matriz Quito, así como el enlace entre cerro Del Carmen con los estudios en Guayaquil.
2. Se continuó con el proceso de actualización y mantenimiento de los Equipos Electrónicos tanto en Quito como Guayaquil iniciados el año anterior.
3. Se realizó las gestiones necesarias para la renovación del contrato madre de concesiones de frecuencias con Conartel, firmándose el respectivo contrato el
4. Se inició con el plan de actualización de los permisos de ubicación con el Conartel, de las diferentes repetidoras establecidas en todo el País.



**E.- COMERCIAL:**

1. Nuestras Ventas Netas del 2005 fueron de \$ 15'004 MIL, y en el presente año fueron de \$ 18'146 MIL.
2. La participación del Share Market en la Industria fue de la Televisión fue del 13.45%.

**F.- FINANCIERO:**

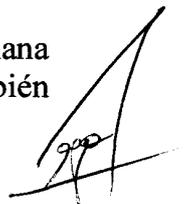
1. La utilidad alcanzada en el 2006 fue de \$ 534.073, con una rentabilidad del 3% sobre las ventas netas.
2. No hubo movimiento de Capital Social de la Compañía el cual se mantiene en \$ 1.000.000.-

**G.- SISTEMAS:**

1. Se continuó con la actualización de equipos de computación en las diferentes áreas del Canal iniciadas en el 2005.
2. Se realizó una actualización total de licencias para la utilización de los diferentes sistemas instalados en los equipos tanto en Quito como en Guayaquil.
3. Se inició la implementación del nuevo sistema computacional integrado SOL, encontrándose en la fase de programación, se estima estar operativo hasta Junio del 2007. Este nuevo sistema permitirá obtener información más oportuna y nuevos sistemas de reportes.

**H.- PRODUCCION:**

1. Se realizó el Programa Estrella de la Televisión Ecuatoriana "Bailando por un Sueño", con un éxito rotundo en rating, también



se realizaron producciones como “Conectados” el cual se mantiene a la presente fecha, y “Xtremadamente Buenos” con buen comienzo, sujeto en la actualidad a evaluaciones permanentes de resultados.

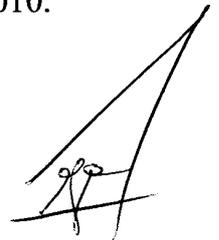
2. Se mantienen programas de producción nacional como: Buenos Muchachos, Molinari, Espectacular, sujetos a evaluaciones periódicas de resultados.
3. Para el próximo año se tienen en carpeta una diversidad de proyectos de producción nacional para los diferentes target.

#### **J.- PROGRAMACION:**

1. Continuamos solidamente con la afiliación a Televisa y Unívisión, y se utilizaron otras opciones no como afiliación, si no en materiales puntuales contratados con productoras como RCN, Venevision y Caracol.

#### **K.- DEPORTES:**

1. Se han iniciado las conversaciones para optar por los derechos de transmisión de las eliminatorias del Mundial de Fútbol del 2010.

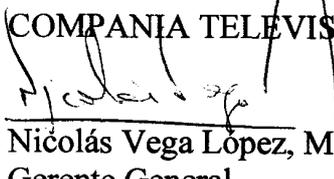


**L.- PERSPECTIVAS:**

Conforme a nuestro plan estratégico, seguiremos fortaleciendo nuestra programación, adquiriendo programas y derechos multitarget, con lo cual estamos seguros de poder alcanzar el liderazgo de audiencia en Quito e ir logrando un mejor posicionamiento en Guayaquil.

Atentamente

COMPANIA TELEVISION DEL PACIFICO TELEDOS S.A.

  
Nicolás Vega López, MBA  
Gerente General