

**INFORME DE LA GERENCIA GENERAL A LA JUNTA GENERAL
ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE COMPAÑÍA
TELEVISIÓN DEL PACÍFICO TELEDOS S. A.**

RESPONSABILIDAD DE LA GERENCIA GENERAL.

El 29 de agosto de 2014, presentó su renuncia el Ing. Fernando Proaño Navarrete, al cargo de Gerente General y Representante Legal, tuvimos un Gerente General Encargado desde el 30 de agosto de 2014 hasta el 7 de abril de 2015 que fue el Sr. José Alejandro Ortiz Ranneberg, ejecutivo que no tuvo nombramiento.

A partir del 8 de abril de 2015 asumí la Gerencia General, y mi nombramiento como Gerente General y Representante Legal fue realizado el 3 de junio de 2015.

ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO:

El Ecuador cerró el año 2014 de acuerdo a los registros del Banco Central del Ecuador, con un crecimiento del PIB del 3,8%, debido principalmente al desarrollo de los sectores de las actividades económicas de: administración pública y defensa; petróleo y minas; comercio; actividades profesionales, técnicas y administrativas; manufactura; construcción y transporte.

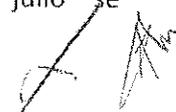
La inflación alcanzó el 3.67% frente al 2,70% del año anterior. Originado principalmente a variaciones en las siguientes categorías: alimentos y bebidas no alcohólicas, recreación y cultura, prendas de vestir y calzado.

En este entorno, la Industria de la TV decreció en el 2014 el -3.9% frente a años anteriores de un promedio de crecimiento del 8%; la aplicación de la Ley de Comunicación restringe los minutos de publicidad a 15 minutos por hora, por lo que la industria tuvo que ajustar las tarifas a esta nueva realidad.

ASPECTOS TÉCNICOS:

En el año 2014 se realizó una inversión en equipos por U.S.\$ 450,840 entre los cuales se destacan la compra de servidor para instalación de nuevo sistema informático, encoder HD, computadoras, luces, editoras.

Entró en operación el transmisor digital de Cerro Pichincha, en junio y julio se transmitió el Mundial de Brasil en HD.



ASPECTOS COMERCIALES:

Nuestros ingresos por actividades ordinarias del año 2014 fueron de U.S. \$ 38,7 millones y en el año 2013 se ubicaron en U.S. \$ 41,2 millones con un decrecimiento del -6%. Las ventas del año 2014, incluyen las ventas de derechos de Campeonato Nacional de Fútbol y Mundial de Fútbol Brasil 2014.

La participación del Canal en el Market Share de la Industria de la Televisión fue del 14.5% para el año 2014.

ASPECTOS FINANCIEROS:

Los ingresos por actividades ordinarias en el año 2014 disminuyeron en \$ 2,5 millones con relación al año 2013, generado principalmente por la caída del mercado de la televisión en Ecuador en un -3.9%.

El total de costos y gastos al cierre del año 2014 fue de U.S.\$ 40,9 millones frente a U.S. \$ 41,4 millones reportados el año 2013. Esta variación implica una disminución de U.S. \$ -500 mil que representan el -1,2%.

ASPECTOS DE PRODUCCIÓN:

En el año 2014 se realizó el lanzamiento de nuevos programas de producción nacional como "EL ÚLTIMO PASAJERO", "TE TOMASTE LA NOCHE", "COMEDIA DIVINA", "CHOQUE DE DÉCADAS", "AL SON DE UN NUEVO DIA", "BATUCADA TRICOLOR", "RENEUVATE", "FRANKAMENTE ECUATORIANO", "IDOLOS".

Con el nuevo Director de Producción la producción nacional del canal creció y se diversificó ya que se realizaron programas tipos realitys, comedias, night shows y matinales.

ASPECTOS DE PROGRAMACIÓN:

Durante el año 2014 se transmitió material filmico de las siguientes casas productoras: TELEVISA, FOX, VIP 2000, SONY PICTURES, CBS, TELEFILMS, FRECUENCIA LATINA.

Contamos con los derechos de transmisión de los partidos de fútbol del Campeonato Nacional. Adicionalmente se transmitió el Mundial de Fútbol del año 2014.

Nuestro Share de Audiencia se ubicó en 13.23% para el año 2014, para el target amas de casas.

PERSPECTIVAS:

La aplicación de salvaguardias a las importaciones afectó la inversión publicitaria de varias empresas transnacionales, la caída de la industria de la televisión se proyecta en un -10% para el año 2015. La caída del precio del petróleo, está afectado a la economía en general, los anunciantes están trasladando la inversión a medios más económicos como la radio y vallas, acompañado a que la industria realizó un ajuste de precios en el año 2014 por la reducción de los minutos comerciales por hora.

Las inversiones en: nuevo transmisor para Quito y un transmisor HD para Guayaquil, así como una nueva unidad móvil HD, son prioritarias para el desenvolvimiento del Canal.

Quito, 21 de julio de 2015

Atentamente,

COMPAÑÍA TELEVISION DEL PACÍFICO TELEDOS S. A.



Claudio Moya R.
Gerente General

